



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Gemiang Bagus Pramana

Kabupaten : KABUPATEN DEMAK

Jumlah Penduduk : 10

Bulan/Tahun : Mei 2023

Desa : KANGKUNG

Dicetak pada 23 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud	
Pengembangan dan peningkatan layanan Kuliner Warisan karya kelompok usaha pemuda "Kangkung Maju" dengan market online dan offline : 1. Offline berupa pertemuan legal dan design interaktif pada Instagram 2. Offline berupa sampling buku hasil penanaman reaktor dan word of mouth	Peningkatan kapasitas produksi produk 2. Meningkatkan stabilitas produksi produk 3. Meningkatkan daya tarik produk melalui trial dan error	1. Lanjutan produk 2. a. Resep dengan hasil cina yang baik dan terdapat unsur budaya b. Brand (Kangkung Maju) c. Kemasan yang menarik dan mudah diingat	a. Resep dengan hasil cina yang baik dan terdapat unsur budaya b. Brand (Kangkung Maju) c. Kemasan yang menarik dan mudah diingat	a. Mahasiswa (terutama mahasiswa yang berada di kawasan Universitas Diponegoro Semarang) b. Kalangan umum c. Kalangan (kota Semarang) d. Kalangan umum dan reach media sosial dan marketplace	a. Promosi melalui twitter (Undipmentres, Unnesmentres dan base universitas yang ada di Semarang) b. Brand (Kangkung Maju) c. Kemasan yang menarik dan mudah diingat d. Kalangan umum e. Kalangan (kota Semarang) f. Kalangan umum dan reach media sosial dan marketplace	a. Melalui open ProOrder dan penjualan di tempat b. Pengiriman dengan sistem gratis dengan pengemasan dalam jark kurang dari 5 Km	20	40	1. Siter memberip "Welcome Hanyong Hanyong to Warkawon SMGR 2. Ragan produk dan branding yang kuat 3. Customerhip based on user after late	600000	200000	400000	100000	kelompok usaha pemuda desa "Kangkung Maju", PKKP 2023	Customer, ranch media sosial, word of mouth circle	Alat masak (Kumpor, Panci, Wajan, Spatula dan bebrapa alat masak lain)	Brand, organisasi usaha (kelompok usaha), usaha, marketplace dan media sosial	https://drive.google.com/dr

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



Gemilang Bagus Pannana

Tim Teknis PKKP 2023



Dr. Ir. MP Christiana Retnaningsih