



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Zhavira Permata Puteri
Kabupaten : KABUPATEN KARANGANYAR
Jumlah Penduduk : 5244
Bulan/Tahun : April 2023

Dicetak pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset	
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud
1. Kripik Kentang Jika kita membicarakan tentang usaha, tentunya banyak dan akan bervariasi, disini saya melihat peluang dari sebuah kentang. Kentang merupakan salah satu komoditas sayuran yang peluangnya sangat banyak, dijadikan bahan pengganti nasi, sekaligus memiliki kandungan karbohidrat, mineral (besi, fosfor, magnesium, natrium, kalsium, dan kalium), protein, serta vitamin C dan B1. Selain itu, kentang juga mengandung lemak dalam jumlah yang relatif kecil, jadi sangat cocok untuk camilan, yaitu 1,0 - 1,5%. Disini saya membuat olahan dari kentang menjadi sebuah kripik yang dapat dikonsumsi dimanapun dan mudah dijadikan teman makan atau camilan. Jumlah peminat kripik kentang yang sangat besar menjadikan sebuah peluang usaha yang baik untuk saya karena masih terbuka lebar mengingat pangsa pasarnya yang mudah diterima. 2. Keju Aroma Merupakan jenis camilan yang banyak disukai masyarakat dan sudah populer di kalangan masyarakat. Keju aroma merupakan camilan yang dibuat dari keju dengan balutan kulit lumpia yang renyah. Dengan banyaknya penyuka keju aroma menguntungkan apabila dijalankan.	Selain melakukan pembuatan produk dan melakukan pemasaran, saya berniat untuk melakukan pengembangan produk dari usaha yang saya jalani ini yaitu dengan menambahkan beberapa varian rasa pada produk yang saya buat sehingga memberikan nilai lebih untuk para konsumen dan saya berharap nantinya dapat memiliki jangkauan pasar yang lebih luas.	1. Menentukan segmen pasar 2. Menyiapkan peralatan dan bahan saat melakukan proses produksi 3. Melakukan proses produksi 4. Menentukan strategi pemasaran melalui apa saja.	1. Kripik Kentang Kentang merupakan produk yang saya produksi memiliki beberapa varian rasa yang berbeda dari kripik kentang lainnya, yaitu rasa telur asin, ebi pedas, dan pedas daun jeruk yang terbilang masih jarang dipasarkan. Dan kripik kentang yang saya produksi tidak hanya untuk camilan saja tetapi bisa juga untuk lauk. 2. Keju Aroma Terbuat dari bahan-bahan kualitas baik namun harga masih relative terjangkau.	Masyarakat umum dari semua kalangan. Mulai dari anak-anak hingga orang dewasa.	1. Membuat desain kemasan yang menarik 2. Melakukan promosi melalui beberapa platform digital 3. Mengikuti pameran/bazar 4. Membuat konten yang menarik.	Produsen ke Konsumen, merupakan strategi distribusi yang cukup singkat dimana produk yang dihasilkan (oleh produsen) langsung diberikan atau berpindah tangan langsung ke konsumen.	27	4	1. Memperbaiki/mengganti apabila produk mengalami kerusakan 2. Meminta pelanggan untuk memberikan feedback 3. Memberikan penghargaan berupa diskon 4. Selalu menepati janji kepada pelanggan, misal mengirim produk sesuai waktu yang sudah ditentukan.	458000	0	0	145000	Belum Ada	Belum Ada	Kompor, gas, baskom, mandolin, spatula, peniris gaungan, peeler, toples, teflon, mika, pisau.	Merk Dagang

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023



Zhavira Permata Puteri

Tim Teknis PKKP 2023



Timless Hudi Pranowo