



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : LEMBAH NURANI ANJAR KINANTHI

Kabupaten : KABUPATEN TEGAL

Jumlah Penduduk : 9428

Jumlah Pemuda : 2251

Bulan/Tahun : Mei 2023

Dicetak pada 23 Mei 2023

| Potensi Desa | Identifikasi Masalah Desa | Bentuk Pendampingan Masyarakat | Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi | Jumlah dan Nama Kelompok | Hasil Pendampingan | Kendala Yang Dihadapi | Tindak Lanjut Program | Komentar Mentor |
|--------------|---------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
|              |                           |                                |                                         |                          |                    |                       |                       |                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| desa kembangan merupakan desa dengan corak agraris. banyak ruang hijau yang dinikmati oleh masyarakatnya. desa kembangan mempunyai ruang terbuka hijau (rth) yang dijadikan sebagai objek wisata lokal masyarakat desa kembangan. desa kembangan juga terdapat pemuda yang memiliki keterbatasan fisik (disabilitas) tetapi mempunyai usaha dalam bidang perkopian. | <p>1. pemuda kembangan kebanyakan merantau. pemuda desa yang tinggal di kembangan sendiri tidak lebih dari 20 orang dengan rentang usia 20-30.</p> <p>2. temuan di lapangan bahwa pemuda desa kembangan yang mempunyai usaha bisa di hitung dengan jari yaitu sebanyak 3 orang dengan rentang usia 20-30 tahun selebihnya pemuda kembangan lebih memilih untuk bekerja di pabrik-pabrik industri garment maupun di industri sepatu yang letaknya dekat dengan desa kembangan.</p> <p>3. karang taruna desa kembangan kebanyakan dipegang oleh orang dengan rentang usia 30 tahun keatas sehingga bisa dikatakan bahwa karang taruna tersebut bukan dari pemuda.</p> <p>4. terdapat pasar pagi yang luasnya tidak lebih dari 8x10 m2 dengan jumlah penjual tidak lebih dari 30 orang dan kebanyakan penjual bukan berasal dari desa kembangan.</p> <p>5. penjual yang berjualan di desa kembangan bukan berasal dari desa kembangan sehingga pembantuan untuk izin usaha dibatasi oleh waktu dan tempat usaha nya yang terletak bukan di alamat domisili.</p> <p>6. ruang terbuka hijau di kembangan yang menjadi tempat wisata lokal belum maksimal, masih banyak rumput-rumput yang di biarkan tumbuh.</p> <p>7. masih banyak limbah rumah tangga terutama minyak goreng yang tidak dapat difungsikan kembali.</p> | <p>1. melakukan pendampingan terhadap umkm dan wirausaha pemuda</p> <p>2. melakukan penyuluhan mengenai pengaruh limbah rumah tangga terhadap angka stunting</p> <p>3. memanfaatkan limbah rumah tangga berupa minyak goreng bekas pakai sebagai lilin aromaterapi yang bisa dijadikan souvenir di acara hajatan-hajatan, sehingga dapat membantu para pemuda desa maupun ibu rumah tangga untuk mendapatkan penghasilan tambahan</p> <p>4. membantu dalam memfasilitasi internet berupa wifi di rth desa kembangan</p> | <p>Jumlah (4).</p> <p>1. setio aji 2. novida 3. ahmad hasan alamin 4. joko suprianto</p> | <p>Jumlah (0). belum ada</p> | <p>1. setio aji : telah terbit perizinan untuk gudang coffee dengan nomor nib 02011120259 dengan kode kbli nya yaitu 56303 untuk kafe gudang coffee dan 10761 untuk industri pengolahan kopi. untuk nomor SPP-IRT yaitu PB-UMKU: 024701112025900000001. untuk nomor pirt nya yaitu P-IRT 2083328010502-28 untuk kopi kering yang dijual kemasan dengan berat 100 gr, 150 gr, 200 gr, 250 gr. menyarakan untuk gudang coffee menjual kopi kemasan botol agar efisien dalam pengkonsumsianya dan sekarang sedang dalam tahap produksi kopi kemasan botol dalam jumlah yang banyak untuk diikutsertakan dalam acara bazar ageng hut kabupaten tegal. mendaftarkan istri dari mas setio aji untuk mengikuti wirausaha pemuda di kabupaten tegal dengan produk yaitu kopi gudang coffee sehingga akan dilakukan pendampingan lebih lanjut saat pelaksanaan wirausaha pemuda sampai dengan selesainya acara.</p> <p>2. novida: mengunjungi dan meninjau produksi jamur.</p> <p>3. ahmad hasan a.: mengunjungi dan meninjau usaha percetakan, memberikan edukasi mengenai pentingnya pendaftaran nib.</p> <p>4. joko suprianto: mengunjungi dan meninjau usaha pembuatan donat dan kue tart, memberikan edukasi mengenai pentingnya pendaftaran perizinan berusaha.</p> | <p>1. setioaji: seseorang yang disabilitas sehingga dalam pelaksanaan pembinaan lebih lambat tetapi lebih diutamakan. usianya sudah lebih dari 28 tahun sehingga tidak dapat mengikuti lomba wirausaha pemuda, sebagai gantinya istrinya yang berusia belum 28 tahun di daftarkan di wirausaha pemuda kabupaten tegal. alat produksi dari gudang coffee masih minim, pada bulan ini sudah dilakukan pembelian alat giling kopi manual dari hasil penjualan kopi yang meningkat pada 2 bulan terakhir.</p> <p>2. novida: produksi budidaya jamur sedang off dikarenakan sedang renovasi tempat usaha budidaya jamur sehingga belum ada progress dalam pendampingan. di perkiraan renovasi tersebut membutuhkan waktu 4 bulan.</p> <p>3. ahmad hasan a.: belum mau untuk didaftarkan nib karena produksinya masih di skala kecil.</p> <p>4. joko suprianto: belum mau untuk didaftarkan nib karena produksinya masih di skala kecil, tidak melakukan usahanya setiap hari hanya ada saat pesanan by order.</p> | <p>1. mengutamakan pembinaan kepada setioaji dalam pendaftaran halal. mengutamakan setioaji ini dikarenakan pemikiran dari beliau sangat terbuka dan maju sehingga penyampaian informasi maupun pendampingan berjalan dengan lancar. walaupun dalam keadaan disabilitas tetapi semangat untuk majunya sangat tinggi, hal ini di buktikan saat penyampaian informasi mengenai perizinan berusaha berjalan dengan lancar, beginipula saat penyampaian inovasi bagi kemajuan gudang coffee, dan gudang coffee mengalami peningkatan hasil usahanya sehingga bisa membeli alat giling kopi manual.</p> <p>2. memberikan arahan kepada pemuda yang terdampingi dalam pembuatan nib, pirt maupun halal.</p> <p>3. memberikan pendampingan kepada pemuda maupun ibu rumah tangga mengenai pengelolaan limbah rumah tangga berupa minyak goreng untuk dijadikan lilin aromaterapi.</p> | <p>Ok, lanjutkan progresnya</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi  
Jawa Tengah



HIDA, SP

Peserta PKKP 2023

LEMBAH NURANI ANJAR KINANTHI

Tim Teknis PKKP 2023



Mishakhi Arrezqi, S.E., M.M.



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : LEMBAH NURANI ANJAR KINANTHI

Kabupaten : KABUPATEN TEGAL

Jumlah Penduduk : 9428

Bulan/Tahun : Mei 2023

Dicetak pada 23 Mei 2023

| Peluang Usaha | Rencana Usaha | Action / Eksekusi | Value Proposition | Customer Segment | Strategi Promosi | Strategi Distribusi | Jumlah Pembeli |              | Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan | Pendapatan       |                        | Pengeluaran                   |                         | Partner / Mitra       |                             | Asset          |                | Keterangan (Hasil usaha) | Komentar Mentor |
|---------------|---------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|---------------------|----------------|--------------|--------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------|----------------|--------------------------|-----------------|
|               |               |                   |                   |                  |                  |                     | Pelanggan      | Pembeli Baru |                                            | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran Pengeluaran tetap | Pengeluaran tidak tetap | Partner / Mitra tetap | Partner / Mitra tidak tetap | Asset Berwujud | Tidak berwujud |                          |                 |

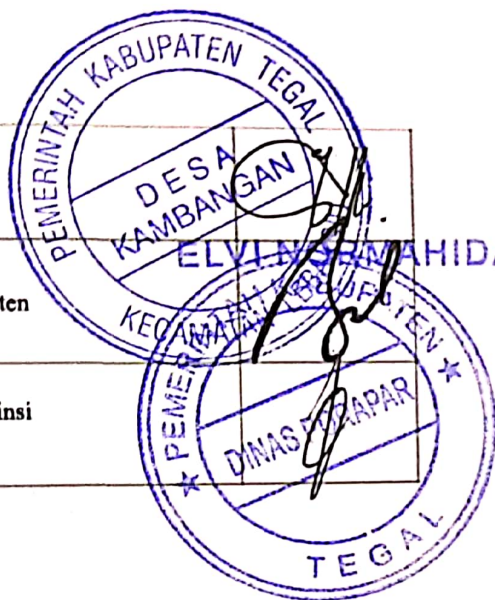
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |        |         |        |                                              |                  |             |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|--------|----------------------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1. Desa Kambangan terdapat cafe yang memiliki nama dengan nama gudang coffee, cafe tersebut menyediakan aneka minuman kopi dan boba (pembinaan mitra usaha di desa) 2. Desa Margasari merupakan salah satu desa penghasil padi terbesar di kabupaten tegal. 3. Kabupaten tegal merupakan kabupaten penghasil pertanian seperti buah-buahan yang beraneka macam tetapi belum ada pembuatan sirup buah-buahan di kabupaten tegal. | 1. melakukan pemasaran kopi bubuk gudang coffee ke tempat sentra oleh-oleh khas tegal. pemasaran tersebut dapat meningkatkan penjualan kopi bubuk gudang coffee per bulan nya 2. melakukan pemasaran minuman kopi gudang coffee dengan kemasan botol 3. merepacking beras lokal margasari kualitas premium untuk meningkatkan nilai jual beras lokal di pasaran. 4. membuat sirup aneka rasa buah asli tanpa bahan pengawet yang dapat dijadikan oleh-oleh khas tegal | 1. kopi bubuk gudang coffee di titipkan di sentra oleh-oleh khas tegal karena meluaskan pemasaran kopi produksi gudang coffee dan meningkatkan jumlah penjualan gudang coffee. 2. Riset dan trial produk kopi beraneka rasa dari gudang coffee untuk dijadikan produk kemasan botol. Inovasi ini dikarenakan penikmat kopi menjadi efisien dalam menikmati kopi. 3. membeli beras dari petani lokal di margasari dengan harga pasaran bukan dengan harga tengkulak, sehingga kesejahteraan petani lokal di margasari menjadi meningkat. 4. riset dan trial sirup buah asli dengan rasa campuran naga dan nanas, jahe dan rempah-rempah serta rasa lainnya. | 1. kopi banyak digandrungi di segala lapisan masyarakat baik muda maupun tua. menikmati kopi merupakan suatu kebiasaan masyarakat Indonesia dan sedang tren. 2. beras merupakan kebutuhan pokok tetapi petani selalu kesulitan dalam memasarkan produk berasnya secara langsung, hal tersebut dikarenakan pemasaran produk beras harus melewati tengkulak sebagai pengepul. sehingga saya mempunyai ide untuk membeli langsung beras petani dengan harga sesuai pasar. 3. kabupaten tegal belum mempunyai produk sirup sebagai oleh-oleh khas tegal (wawancara kbid UMKM kabupaten Tegal) sehingga dapat menjadikan peluang usaha yang baru. | 1. pecinta kopi 2. semua kalangan yang menjadikan beras sebagai pangan utama rumah tangga. 3. semua kalangan pecinta sirup dengan buah asli dan tanpa pengawet serta untuk pecinta sirup tetapi untuk penyakit kolesterol yaitu untuk sirup mix naga dan nanas, untuk membangkitkan tubuh (jahe dan rempah-rempah). | 1. kopi di gudang coffee telah di uruskan izinnya baik nih, pirt maupun eni nya sehingga telah memenuhi standar makanan yang layak untuk dikonsumsi tetapi untuk sirup belum perizinannya akan diuruskan perizinan usaha mengenai olahan sirup. 2. memberikan informasi tentang manfaat produk kopi, sirup ke tempat sentra oleh-oleh khas tegal. 4. memasarkan produk kopi maupun sirup serta beras ke platform media sosial. 5. membuat promosi diskon produk untuk pembelian dengan jumlah tertentu. 6. membuat taster untuk kopi kemasan botol maupun sirup aneka buah asli. | 80 | 20 | 1. memberikan kualitas produk yang bagus dan berkualitas. 2. memberikan bonus apabila pembelian dilakukan secara berkelanjutan, misalnya dengan menggunakan kupon yang dikumpulkan sejumlah 10 akan mendapatkan 1 produk gratis. 3. memberikan diskon kepada customer di hari tertentu, misalnya di hari jumat sebagai sedekah jumat. | 9000000 | 500000 | 5000000 | 700000 | toko sembako, warung makan, outlet rest area | konsumen pribadi | alat produk | resep kopi bubuk, resep kopi kemasan botol dan resep olahan sirup. | 1. kopi bubuk gudang coffee telah ada peminatnya, dalam 1 bulan berhasil menjual 5 kg bubuk kopi sedangkan untuk kopi kemasan botol barudalam tahap trial and error. 2. beras dengan branding petani lokal telah menjual sebanyak 12 kwintal di bulan mei ini. 3. pembuatan sirup masih dalam tahap trial end error sehingga belum ada penjualan di bulan ini. | Oke, lanjutkan progresnya |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|--------|----------------------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi  
Jawa Tengah

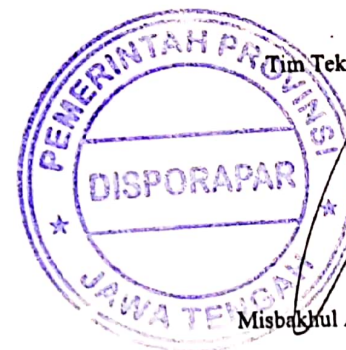


ELVIN SEMAHIDA, S.

Peserta PKKP 2023

LEMBAH NURANI ANJAR KINANTHI

Tim Teknis PKKP 2023



Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023

WAW  
SIMUDA  
PERWIRA

Nama Peserta : LEMBAH NURANI ANJAR KINANTHII  
Kabupaten : KABUPATEN TEGAL  
Jumlah Penduduk : 9428  
Bulan/Tahun : April 2023  
Dicetak pada 26 April 2023

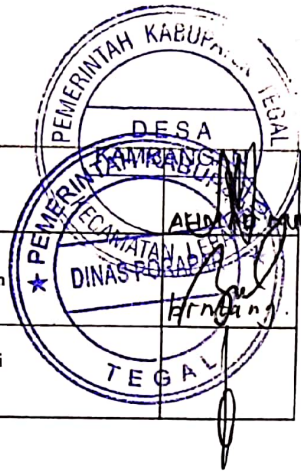
| Peluang Usaha                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Rencana Usaha                                                                                                                                                                                                                   | Action / Eksekusi                                                                                                                                                                                                                                                           | Value Proposition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Customer Segment                                                                                                                         | Strategi Promosi                                                                                                                                                                                                  | Strategi Distribusi                                                                                                     | Jumlah Pembeli |              | Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan                                                                   | Pendapatan       |                        | Pengeluaran                   |                         | Partner / Mitra              |                             | Asset          |                    | Keterangan (Hasil usaha)                                                                                                                                                                                                           | Komentar Mentor                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                         | Pelanggan      | Pembeli Baru |                                                                                                              | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran Pengeluaran tetap | Pengeluaran tidak tetap | Partner / Mitra tetap        | Partner / Mitra tidak tetap | Asset Berwujud | Tidak berwujud     |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                      |
| 1. Kambangan merupakan desa pertanian dengan sumber utama penghasilan padi, ketela dan jamur. (pembinaan mitra usaha di Desa) 2. Margasari merupakan tempat domisili saya dan menjadi salah satu desa di Kabupaten Tegal dengan luas panen padi terbesar. 3. Kabupaten Tegal merupakan Kabupaten Kabupaten penghasil seperti buah-buahan sehingga saya akan berinovasi dalam pembuatan sirup aneka rasa buah. | 1. Melakukan pemasaran jamur yang ada di Desa Kambangan, jika ada sisa jamur dibuat olahan makanan ringan. 2. Merepackaging beras lokal untuk meningkatkan nilai jual beras lokal di pasaran. 3. Membuat sirup aneka rasa buah. | 1. Budidaya jamur saat ini sedang melakukan renovasi lokasi budidaya untuk menambah jumlah produksi, renovasi tersebut membutuhkan waktu 3 bulan. 2. Membeli beras dari petani dengan harga pasaran bukan harga tengkulak. 3. Riset produk dan trial sirup aneka rasa buah. | 1. Jamur dapat menggantikan daging, karena memiliki tekstur yang sama dan di pasar sedang trend. 2. Beras merupakan kebutuhan pokok, tetapi petani selalu kesulitan memasarkan produknya secara langsung, karena harus melewati tangan tengkulak sebagai pengepul. Sehingga saya memiliki ide untuk membeli langsung dengan harga pasar. 3. Kab. Tegal belum ada produksi sirup (wawancara dengan Kabid UMKM Kab. Tegal), sehingga menjadikan peluang usaha baru. | 1. Jamur untuk vegetarian dan market FnB. 2. Beras untuk kebutuhan pangan rumah tangga. 3. Untuk semua kalangan pencinta minuman berasa. | 1. Mengurus izin usaha dan pangan. 2. Memberikan informasi tentang manfaat produk. 3. Memasarkan produk melalui berbagai platform media sosial. 4. Membuat promosi produk untuk pembelian dengan jumlah tertentu. | 1. Memasarkan ke restoran dan FnB. 2. Memasarkan beras ke toko kelentong. 3. Mengikuti event kuliner dan bazar makanan. | 60             | 10           | 1. Memberikan giveaway dari sekian persen keuntungan. 2. Memberikan diskon kepada customer di hari tertentu. | 7500000          | 0                      | 4000000                       | 500000                  | Toko kelentong, Warang makan | Konsumen Pribadi            | Alat produk    | Resep olahan sirup | 1. Beras dengan branding petani lokal yang telah menjual sebanyak 10 Kwintal 2. Sirup aneka buah dalam tahap trial dan error. 3. Jamur sedang off produksi selama 3 bulan, sehingga belum ada penjualan dan tindakan lebih lanjut. | Lebih di jelaskan penjabaran masing masing indikator pelaporan, di lanjutkan pada pembinaan langsung |

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi  
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'LEMBAH NURANI ANJAR KINANTHI'.

LEMBAH NURANI ANJAR KINANTHI

Tim Teknis PKKP 2023

An official stamp from the 'PEMERINTAH KABUPATEN TEGAL' (Tegal Regency Government) with a handwritten signature over it. The signature appears to be 'Misbakhul Anrezqi, S.E., M.M.'.

Misbakhul Anrezqi, S.E., M.M.



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : LEMBAH NURANI ANJAR KINANTHII

Kabupaten : KABUPATEN TEGAL

Jumlah Penduduk : 9428

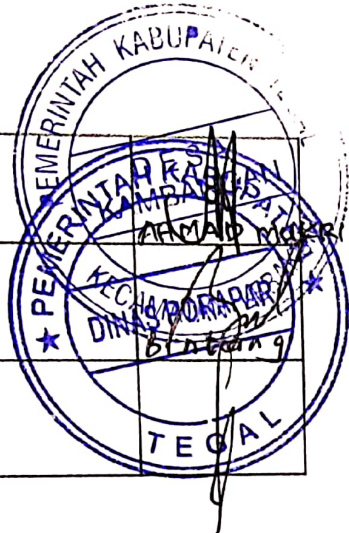
Jumlah Pemuda : 2251

Bulan/Tahun : April 2023

Dicetak pada 26 April 2023

| Potensi Desa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Identifikasi Masalah Desa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Bentuk Pendampingan Masyarakat                                                                                                                                                                            | Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi                                    | Jumlah dan Nama Kelompok | Hasil Pendampingan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kendala Yang Dihadapi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tindak Lanjut Program                                                                                                                                                                                                                                                                 | Komentar Mentor                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desa Kambangan adalah desa agraris. Potensi Desa Kambangan terletak pada pertaniannya, berupa padi, ketela jagung, dan lain lain. Desa tersebut juga terdapat budidaya yang dilakukan oleh warganya yaitu berupa jamur. Selain itu di Desa Kambangan memiliki ruang terbuka hijau (RTH) yang dipergunakan sebagai tempat wisata penduduk lokal. | 1. Penduduk lokal kambangan sebagian besar berprofesi sebagai petani. 2. Pemuda Kambangan kebanyakan merantau jika pun tidak mereka bekerja di perusahaan tekstil. 3. Jumlah wirausaha pemuda di kambangan tidak lebih dari 3 orang. 4. Hasil pertanian yang ada di Desa Kambangan dijual melalui tengkulak bukan secara langsung oleh petani lokal. | 1, Melakukan pendampingan pada UMKM dan wirausaha pemuda. 2. Membentuk kelompok UMKM yang ditujukan untuk para pemuda. 3. Membantu dalam memberikan fasilitas internet berupa WIFI di RTH Desa Kambangan. | Jumlah (4). 1. Setio Aji 2. Novida 3. Ahmad Hasan Alamin 4. Joko Suprianto | Jumlah (0). Belum ada    | 1. Setio Aji : Membuat variasi menu baru berupa perpaduan kopi dengan bunga rosela dan kopi dengan jahe + gula aren. Menjadikan sebagai kandidat wirausaha pemuda mewakili Desa Kambangan di Kab. Tegal. 2. Novida : Mengunjungi dan meninjau usaha budidaya jamur. 3. Ahmad Hasan Alamin : Mengunjungi dan meninjau usaha percetakan, memberikan informasi mengenai NIB, tetapi belum ada tindakan lebih lanjut. 4. Joko Suprianto : Mengunjungi dan meninjau usaha pembuatan donat dan kue tart rumahan, memberikan informasi mengenai NIB, PIRT, Halal tetapi belum ada tindakan lebih lanjut. | 1. Setio Aji : Sosok Disabilitas sehingga progres pelaksanaan lebih lambat tetapi lebih diutamakan. 2. Novida : Sedang renovasi tempat budidaya jamur membutuhkan waktu kurang lebih 3 bulan, sehingga usaha yang dijalani off. 3. Ahmad Hasan Alamin : belum ada tindakan lebih lanjut. 4. Joko Suprianto : belum ada tindakan lebih lanjut. | 1. Mengutamakan pembinaan kepada Setio Aji yang mengalami disabilitas untuk mengikuti program unggulan dari Bupati Tegal yaitu Wirausaha Pemuda serta membuatkan inovasi, PIRT serta Halal. 2. Memberikan arahan kepada pemuda yang terdampingi dalam pembuatan NIB, PIRT, dan Halal. | Lebih di jelaskan penjabaran masing masing indikator pelaporan, di lanjutkan pada pembinaan langsung. Pastikan validasi data pemuda yang di bina |

Mengetahui,

|                                 |                                                                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Pembina Desa                    |  |
| Pembina Kabupaten               |                                                                                   |
| Disporapar Provinsi Jawa Tengah |                                                                                   |

ARMAD MURRI AJI S. Pd

Peserta PKKP 2023



LEMBAH NURANI ANJAR KINANTHI

Tim Teknis PKKP 2023



Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.