



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Varendra Aldo Azanny
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 6485
Jumlah Pemuda : 1282
Bulan/Tahun : Mei 2023

Dicetak pada 26 Mei 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Ketro terkenal akan waduk atau bendungan ketro sebagai (SDA), desa ini juga memiliki (SDM) yang cukup banyak di bandingkan dengan desadesa lain, jumlah penduduk sendiri mencapai 6.485 jiwa.	Tidak ada sekolah untuk anak-anak usia dini (PAUD) di desa ketro ini, sedangkan populasi anak di desa ketro dari umur 0-4 tahun sangat banyak.	Sosialisasi di pos yandu tentang penting nya menanamkan pendidikan se usai dini mungkin.	Jumlah (7). 1. Ibu ilma 2. Ibu Sri Widiya Astuti 3. Ibu Sulasti 4. Ibu Dewi Puspita Sari 5. Ibu Silvia 6. Ibu Rahmiati. 7. Ibu Sri Haryati	Jumlah (3). Kelompok 1 : Pos Yandu Sumber Waras 2 2. Kelompok 2 : Pos Yandu Sumber Waras 5 3. Kelompok 3 : Pos Yandu Sumber Waras 6	Hasil pendampingan mendapatkan sebanyak 8 anak dari 3 kelompok pos yandu tersebut. masih tetap sama jumlahnya karena menunggu jadwal pos yandu bulan ini yang belum terlaksana.	Sebagain ibu-ibu menilai bahwa pendidikan anak usia dini belum begitu penting, sehingga tidak banyak dari mereka enggan untuk mendaftarkan anak anaknya.	Untuk tindak lanjut program paud ini sendiri kita sudah mencoba koordinasi dengan Dinas Pendidikan Kota Sragen, dan dari hasil kita koordinasi dengan Dinas Pendidikan Sragen telah memberikan ijin untuk mendirikan paud, jadi untuk rencana kedepan nya kita akan konsisten untuk melanjutkan pendataan anak-anak terlebih dahulu.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023

Varendra Aldo Azanny





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Varendra Aldo Azanny
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 6485
Bulan/Tahun : Mei 2023

Dicetak pada 26 Mei 2023

Dicetak pada 26 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Efektifitas	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aspek		Keuntungan (Rendahannya)	Kerugian (Rendahannya)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aspek Berespond	Tidak Berespond		

1. Kendi Cool (Botol minum dari tanah liat) 2. Bandeng Oven	1. Botol Minum dari tanah liat (Kendi Cool) untuk recana usaha yang akan dijalankan dengan mempromosikan botol minuman ini sebagai botol minuman yang ramah lingkungan dan lebih menyehatkan serta aman pemakaian dari pada botol plastik. Botol minum ini akan dipromosikan dengan tema Go Green. 2. Bandeng Oven ini akan dipromosikan di berbagai sosial media seperti Instagram Facebook dll, sebagai produk makanan dengan mengusung tema Healty Food.	Karena produk ini mengusung tema healty food dan go green maka pembuatan serta eksekusinya harus benarbenar terstruktur. Contoh : 1. Bandeng Oven olahan ini akan diolah dengan melalui sistem pengovenan tidak digoreng, sehingga glzi yang terdapat pada ikan bandeng itu akan tetap terjaga, serta pengemasan bandeng oven ini akan dilakukan dengan menggunakan plastik emboss dan setelah itu akan di vakum untuk menjaga rasa serta bentuk dari ikan bandeng. 2. Botol minum Kendi Cool yang mengusung tema go green dalam pembuatan nya akan menggunakan bahan baku tanah liat, rump botolnya akan menggunakan yang berbahan karton untuk sarung botol minum nya akan menggunakan sarung goni.	1. Bandeng Oven : Lebih sehat, praktis, kualitas rasa terjamin enak dan terjamin akan kehygienisannya . 2. Botol Minum Kendi Cool : Air lebih dingin, lebih menyehatkan dan aman dari digunakan dibandingkan dengan botol plastik.	Customer Segment untuk kedua produk ini, untuk semua kalangan baik anak-anak, remaja hingga orang tua.	Strategi Promosi akan dilakukan dengan menggunakan media sosial sebagai wadah untuk membangun kepercayaan pelanggan atau pembeli, karena tema yang akan dipakai adalah healty food dan go green, jadi diharapkan setiap postingan dari produk ini akan menarik minat pembeli karena manfaat yang ada dalam produk ini.	Produk ini akan di distribusikan melalui beberapa toko online , atau di distribusikan secara langsung ke konsumen.	80	0	Strategi hubungan dengan pelanggan akan menjaga komunikasi dengan baik, dan juga akan mendengarkan keluhan produk dari penggalan atau pembeli jika ada, untuk dijadikan bahan evaluasi kedepan nya nanti.	424	0	1970	0	1. Bundas desa Jurang jero Klaten. 2. Penjahit Desa Plupuh Sragen. 3. Penjual kain goni	1. Penjual Plastik Emboos untuk Badeng Oven	1. Olahan Badeng Oven 2. Botol Minum (Kendi Cool)	0	Untuk produk kendi cool saat ini sudah berjalan dan kedepan nya akan melakukan promosi yang konsisten di media sosial untuk mendapatkan segmen yang lebih luas, sedangkan untuk produksi badeng oven sendiri nanti kedepan nya akan merencanakan untuk mendaftarkan no P-IRT	
--	--	---	--	--	--	--	----	---	---	-----	---	------	---	---	---	---	---	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023

Varendra Aldo Azanny



Tim Teknis PKKP 2023

Abdul Kohar



KALENDER ABSENSI

Nama :
Varendra Aldo Azanny

NIK :
3314031806990002

Filter Absen

Mei

2023

Filter

Mei 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN

Mei 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30	31				
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

18

Izin :

0

Terlambat :