



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Varendra Aldo Azanny
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 6485
Jumlah Pemuda : 1282
Bulan/Tahun : April 2023

Dicetak pada 26 Mei 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Ketrow terkenal akan waduk atau bendungan ketrow sebagai (SDA), desa ini juga memiliki (SDM) yang cukup banyak di bandingkan dengan desa-desa lain, jumlah penduduk sendiri mencapai 6.485 jiwa.	Tidak ada sekolah untuk anak-anak usia dini (PAUD) di desa ketrow ini, sedangkan populasi anak di desa ketrow dari umur 0-4 tahun sangat banyak.	Sosialisasi di pos yandu tentang penting nya menanamkan pendidikan se usai dini mungkin.	Jumlah (7). 1. Ibu ilma 2. Ibu Sri Widiya Astuti 3. Ibu Sulasti 4. Ibu Dewi Puspita Sari 5. Ibu Silvia 6. Ibu Rahmiati. 7. Ibu Sri Haryati	Jumlah (3). 1. Kelompok 1 : Pos Yandu Sumber Waras 2 2. Kelompok 2 : Pos Yandu Sumber Waras 5 3. Kelompok 3 : Pos Yandu Sumber Waras 6	Hasil pendampingan mendapatkan sebanyak 8 anak dari 3 kelompok pos yandu tersebut.	Sebagian ibu-ibu menilai bahwa pendidikan anak usia dini belum begitu penting, sehingga tidak banyak dari mereka enggan untuk mendaftarkan anak-anaknya.	Melanjutkan pendataan anak-anak yang berada di kelompok pos yandu di desa ketrow lain nya.	

Mengetahui,

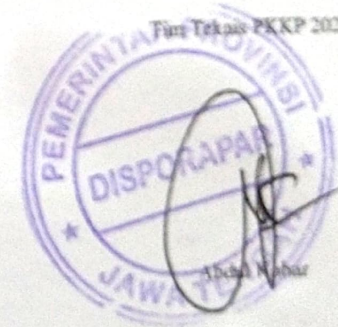
Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Varendra Aldo Azanny

Firm Teknis PKKP 2023





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nome Pivota: Vandenir Aldo Arany

KABUPATEN SRAGEN

Journal Pre-proof

Bulan/Tahun : April 2023

Diakses pada 26 Mei 2023

[illegible]

1. Bandeng Oven (Proses penggulahan melalui pengovenan jadi tidak di goreng, jadi oalahan badeng oven ini lebih sehat dan praktis untuk dikonsumsi) 2. Botol Minum dari tanah liat (Kendi Cool), pembuatan botol minum ini untuk aksi gerakan anti sampah atau Go Green.	1. Bandeng Oven ini akan dipromosikan di berbagai sosial media seperti Instagram Pacebook dll, sebagai produk makanan dengan mengusung tema Healty Food. 2. Botol Minum dari tanah liat (Kendi Cool) untuk rencana usaha yang akan dijalankan dengan mempromosikan botol minuman ini sebagai botol minuman yang ramah lingkungan dan lebih menyehatkan serta aman pakuian dari pada botol plastik. Botol minum ini akan dipromosikan dengan tema Go Green.	Untuk eksekusi akan dilakukan adalah untuk membuat strategi dengan arah dan tujuan yang jelas. Karena produk ini mengusung tema healty food dan go green maka dalam pembuatan serta eksklusinya harus benar-benar terstruktur. Contoh : 1. Bandeng Oven oalahan ini akan diolah dengan melalui sistem pengovenan tidak digoreng, sehingga gizi yang terdapat pada ikan bandeng itu akan tetap terjaga, serta pengemasan bandeng oven ini akan dilakukan dengan menggunakan plastik emboss dan setelah itu akan di vakum untuk menjaga rasa serta bentuk dari ikan bandeng. 2. Botol minum Kendi Cool yang mengusung tema go green dalam pembuatannya akan menggunakan bahan baku tanah liat, tutup botolnya akan menggunakan yang berbahan karet, untuk sarung botol minumnya akan menggunakan karung goni.	1. Bandeng Oven : Lebih sehat, praktis, dan enak. 2. Botol Minum Kendi Cool : Air lebih dingin, lebih sehat dan aman	Untuk Customer Segment ada di semua kalangan baik untuk anak muda maupun orang tua.	Strategi Promosi akan dilakukan dengan menggunakan media sosial sebagai wadah untuk membangun kepercayaan pelanggan atau pembeli, karena tema yang akan dipakai adalah healty food dan go green, jadi diharapkan setiap postingan dari produk ini akan menarik minat pembeli karena manfaat yang ada dalam produk ini.	Produk ini akan di distribusikan melalui beberapa toko online , atau di distribusikan secara langsung ke konsumen.	0	0	Strategi hubungan dengan pelanggan akan menjaga komunikasi dengan baik, dan juga akan mendengarkan keluhan produk dari penggalan atau pembeli jika ada.	0	0	0	0	1. Bumdes desa Jurang Jeru Klaten. 2. Penjajah Desa Plupuh Sragen. 3. Penjual kain goni	1. Penjual Plastik Emboss.	1. Oalahan Badeng Oven 2. Botol Minum (Kendi Cool)	0	Usaha bandeng oven akan segera dijalankan. untuk usaha pembuatan botol minum harapan nya saya akan menemukan hundes gerabah lain nya (tidak hanya di Klaten) untuk diajak kerja sama dalam pembuatan botol minum ini.	di bulan maret usaha belum berjalan, dan di april ini jug akan berjalan, baru rencana, segera eksekusi, lakukan usaha yag sekiranya sdr menguasai atau pernah melakukan nya, sy tunggu kiperahnya tetap semangat
---	--	---	--	---	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	----------------------------	--	---	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023

Varendra Aldo Azanny

Tim Teknis PKKP 2023



Abduli Kichar

KALENDER ABSENSI

Nama :

Varendra Aldo Azanny

NIK :

3314031806990002

Filter Absen

April

2023

Filter

April 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN

Chrome File Edit View History Bookmarks Profiles Tab Window Help 47% Sun 28 May 23.37

Kalender Absensi Bulanan

simudaperwira.jatengprov.go.id/marketplace/participant/absent/detail?bulan=4&tahun=2023

April 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
22	23	24	25	26	27	28
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

15

Izin :

0

Terlambat :