



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : MIFTAKHUL ROHMAH  
Kabupaten : KABUPATEN BATANG  
Jumlah Penduduk : 3078  
Bulan/Tahun : Mei 2023  
Dicetak pada 24 Mei 2023

| Peluang Usaha                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Rencana Usaha                                                                            | Action / Eksekusi                                                                                                                                                                                                                       | Value Proposition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Customer Segment                                                                                                                                                                                                                                                                             | Strategi Promosi                                                                                                                                                                                                         | Strategi Distribusi                                                                                                                                   | Jumlah Pembeli |              | Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Pendapatan       |                        | Pengeluaran       |                         | Partner / Mitra       |                             | Asset                    |                               | Keterangan (Hasil usaha)                                                                                                                                                                   | Komentar Mentor                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                       | Pelanggan      | Pembeli Baru |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran tetap | Pengeluaran tidak tetap | Partner / Mitra tetap | Partner / Mitra tidak tetap | Asset Berwujud           | Tidak berwujud                |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                      |
| Desa Cokro merupakan daerah penunungan yang terletak di kabupaten Batang yang terdiri dari 3 dusun yaitu Cokro, Jatisari, Bendobungkus. Komoditas unggulan yang ada didesa cokro sendiri yaitu Gula aren. Dimana didesa cokro sendiri banyak petani aren dimana petani tersebut memanfaatkan air nira menjadi gula aren. sehingga sebagian warga memproduksi gula aren. | Mengembangkan product gula aren dengan melakukan pembradingan product gula dan marketing | Pada saat ini kami sudah sampai tahap re-desain kemasan product dan inovasi packaging agar lebih menarik dan mempunyai nilai jual lebih tinggi serta melakukan promosi atau marketing baik melalui sosial media ataupun secara offline. | Gula aren adalah pemanis yang dibuat dari nira yang berasal dari tandan bunga jantan pohon enau. Gula aren juga mengandung serat makanan yang disebut inulin. Studi menunjukkan bahwa serat nabati ini bisa membantu mengendalikan bakteri di usus, meningkatkan kesehatan pencernaan, dan meningkatkan penyerapan mineral dalam tubuh. Gula aren yang dihasilkan berasal dari bahan organik (tanpa pengawet kimia) yang tentunya aman bagi kesehatan dan tidak berbahaya untuk dikonsumsi. Dimana masyarakat bisa sadar akan pola hidup sehat dengan mengkonsumsi product gula aren. | Customer Segment nya sendiri yaitu masyarakat sekitar yang sudah mengenal product gula aren ataupun masyarakat luar melalui marketplace sosial media dan semua kalangan baik orang tua, anak muda ataupun anak kecil. dimana product gula aren sendiri bisa diterima masyarakat dengan baik. | Strategi promosi yang digunakan yaitu melalui Media sosial baik seperti Shoopee, Instagram, Tiktok ataupun melalui offline yaitu dengan mengikuti bazar, door to door dan marketplace ataupun membuat video atau konten. | Strategi Distribusi dengan online yaitu dengan shoopee, tiktok, wa ataupun offline dengan bekerjasama dengan berbagai tengkulak ataupun bazar, pasar. | 10             | 0            | Strategi membina hubungan dengan pelanggan dengan melakukan hubungan personal baik antara petani gula aren dengan pedagang tengkulak sehingga akan menjadikan kepuasan pelanggan terhadap product dimana akan lebih menarik lebih banyak pelanggan. sehingga product gula aren lebih meluas lagi pemasarannya dan gula aren desa cokro bisa dikenal masyarakat umum. | 1350000          | 0                      | 250000            | 0                       | Ibu hana              | Ibu-ibu PKK Desa Cokro      | Tempat dan Alat produksi | Sumber Daya Manusia dan Skill | Rencana hasil usaha saat ini yang sudah kami lakukan yaitu tahap re-desain kemasan serta promosi dan marketing product gula aren baik melalui online melalui sosial media ataupun offline. | bagus sudah ada penjualan, lanjutkan dan lebih sering lagi untuk promosi dan jualan online, jgn lupa desain kemasan yang sudah ada diupload di gallery simudaperwira |

Mengetahui,

Posisi Desa

Posisi Kabupaten

Disamping Posisi  
Desa Tersebut



Posisi PKSP 2023

MIFTAHUL ROHMAN



Posisi PKSP 2023

Disamping M. K.

## KALENDER ABSENSI

Nama

MIFTAKHUL ROHMAN

NIK

3125108902940002

Mei 2023

|                   |                   |                   |                   |             |                   |                   |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------------|
| 1<br>BELUM ABSEN  | 2<br>HADIR        | 3<br>HADIR        | 4<br>HADIR        | 5<br>HADIR  | 6<br>BELUM ABSEN  | 7<br>BELUM ABSEN  |
| 8<br>HADIR        | 9<br>HADIR        | 10<br>HADIR       | 11<br>HADIR       | 12<br>HADIR | 13<br>BELUM ABSEN | 14<br>BELUM ABSEN |
| 15<br>HADIR       | 16<br>HADIR       | 17<br>HADIR       | 18<br>BELUM ABSEN | 19<br>HADIR | 20<br>BELUM ABSEN | 21<br>BELUM ABSEN |
| 22<br>HADIR       | 23<br>HADIR       | 24<br>HADIR       | 25<br>HADIR       | 26<br>HADIR | 27<br>BELUM ABSEN | 28<br>BELUM ABSEN |
| 29<br>BELUM ABSEN | 30<br>BELUM ABSEN | 31<br>BELUM ABSEN |                   |             |                   |                   |

Hadir

18

20

0

Tidak Hadir

0

Tidak Hadir

0