



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : NUR WAHIDAH UDHIYYAH

Kabupaten : KABUPATEN BATANG

Jumlah Penduduk : 4312

Bulan/Tahun : Mei 2023

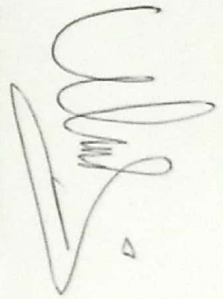
Dicetak pada 24 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Komoditas unggulan Desa Juragan adalah buah sawo, sehingga peluang usaha yang dapat dikembangkan adalah olahan dari buah sawo. Terdapat banyak produk yang bisa dihasilkan dan dapat menjadi produk khas ikon Desa Juragan, salah satunya adalah dodol sawo.	Membuat produk olahan sawo yaitu dodol sawo yang diolah oleh kelompok usaha Desa Juragan.	Proses yang telah dilakukan adalah percobaan membuat dodol sawo, menentukan kemasan, dan membuat desain label. Percobaan pembuatan dodol telah dilakukan beberapa kali dengan resep dan metode yang berbeda-beda untuk mendapatkan hasil terbaik. Produk dikemas dengan mempertimbangkan unsur keamanan, ergonomi, estetika. Desain label dibuat semenarik mungkin dengan menonjolkan nama produk dan bahan utama produk yang menjadi identitas yaitu buah sawo, sehingga bisa menarik konsumen dan menjadi ciri khas.	Dodol sawo adalah produk unik dengan bahan baku buah sawo yang merupakan komoditas unggulan Desa Juragan. Sawo memiliki nilai gizi tinggi dan memiliki beberapa manfaat bagi tubuh, diantaranya adalah menjaga kesehatan tulang, kulit, dan pencernaan.	Customer segment dari dodol sawo adalah semua kalangan.	Promosi dilakukan melalui online dan offline. Promosi online menggunakan sosial media yaitu WhatsApps, Instagram, Shopee, dan beberapa sosial media lain. Selain itu, promosi online juga dilakukan dengan membuat video atau konten promosi untuk menarik konsumen. Promosi offline dengan bekerja sama dengan beberapa warga desa untuk mempromosikan produk.	Menjual dengan sistem Pre Order dan melakukan delivery dengan minimal pembelian. Sistem online dengan menjual melalui marketplace dan sosial media.	0	0	Menjaga kepercayaan pelanggan dengan menjaga kualitas produk dan kualitas pelayanan.	0	0	0	0	Petani sawo	Ibu-ibu PKK	Tempat, Alat produksi	Keterampilan, SDM	Proses percobaan pembuatan dodol sawo telah berjalan dengan baik dan sedang dalam tahap uji ketahanan penyimpanan produk. Selanjutnya akan dilakukan proses pemasaran produk.	segera lakukan promosi dan penjualan, desain kemasan disiapkan dengan baik

Mengetahui,

Pembina Desa	Juragan		
Pembina Kabupaten			
Disporapar Provinsi Jawa Tengah			

Peserta PKKP 2023



NUR WAHIDAH UDHIYYAH

Tim Teknis PKKP 2023



Ajib Susanto M.Kom

KALENDER ABSENSI

Nama :

NUR WAHIDAH UDHIYYAH

NIK :

3325115603000004

Mei 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30	31				
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

18

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0