



KALENDER ABSENSI

Nama :

JULYATIKA FITRIYANINGRUM

NIK :

3374135507000005

April 2023

1	2	3	4	5	6	7
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

27

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : JULYATKA FITRIYANINGRUM
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 4508
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Konec Mer
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Dalam assemen yang telah dilakukan di Bulun April, Desa Candisari memiliki potensi unggulan pada sektor UMKM seperti Bulun Keruwik & Kering. Lainnya Kembang Goyang, Gula Kelapa, Sarung Madu, Baserag & Rengking "Ombi", dll. Dimana sektor tersebut sangat mengokong perekonomian warga Desa Candisari di samping itu hasil panen dari ladang sendiri dan lenk desa yang dekat dengan pasar menjadi alasan berwisata sebagai sumber mata pencaharian warga.	Program akan dilaksanakan sesuai kebutuhan masing-masing usaha dengan tujuan mengoptimalkan sektor UMKM usaha yang telah berjalan.	1. Membantu proses pembuatan desain label kemasan produk bagi produsen yang belum memiliki label. 2. Mengoptimalkan izin usaha seperti NIB, P-FRT 3. Memfasilitasi penggunaan aplikasi pengisian keuangan agar pembukuan usaha bisa lebih efisien dan terma. 4. Mendaftarkan logo produk agar bisa menarik minat pembeli secara online	1. Produk yang bertona dasar singkong memiliki ciri khas tersendiri. 2. Tidak menggunakan bahan pengawet dan bahan lama 3. Rasa lebih bervariasi	1. Pembeli di pasar Warung singkong dan di kecamatan 2. Toko sekolah 3. Toko oleh-oleh	1. Penjualan label dan kemasan produk agar lebih menarik 2. Penyebaran melalui media online : whatsapp, instagram, marketplace, lainnya.	1. Bekerja sama dengan pemilik toko kecil (kelompok), minimarket, toko oleh-oleh 2. Mengikut expo UMKM dari instansi terkait 3. Mengoptimalkan penggunaan social media untuk memasarkan produk	0	0	- Menjaga kualitas produk - Memberikan potongan harga/diskon apabila membeli dengan jumlah banyak - Melakukan komunikasi melalui whatsapp dan memberikan kontak di label	0	0	0	0	0	0	Peralatan dan perlengkapan untuk membuat produk	Skill Inovasi, Ide, dan Kreativitas	Terciptanya produk usaha yang memiliki eksistensi di masyarakat luas sehingga mampu bersaing dengan produk lain.	Seperti sudah a fokus pi apa yan di boost di supay : revenue stream c perjual Penjual ramadha lebaran kemasu bagiani Seharus bulun la sudah an pembeli karena c rooment tersebut Untuk h kemasu produk : pendan admini usaha te harus dilakuk

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKK 2023

[Signature]

JULYATKA FITRIYANINGRUM



Tim Teknis PKK 2023

[Signature]

Muhammad Syah Fibrika Ramadhan