



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Afriza fitriatun
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 12078
Jumlah Pemuda : 60
Bulan/Tahun : Mei 2023
Dicetak pada 26 Mei 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Pelaku UMKM di anggota PKK	Dari keseluruhan pelaku usaha, selain belum memiliki legalitas usaha, ada beberapa pelaku usaha yang minim akan pengetahuan tentang packaging, merk dan cara promosi pada produk kuliner yang di jalankan.	Pendampingan yang biasa di lakukan adalah mengikuti berbagai acara di desa klareyan agar mempermudah dalam komunikasi terkait program yang akan di jalankan ke depannya,	Jumlah (-18). Anggota PKK Desa Klareyan : Musitin, Sri Juwainah, Rasmudi, Anif, Nisa, Rizki, Amelia, Ningrum, Nastainah	Jumlah (1). PKK Desa Klareyan	Sosialisasi pentingnya legalitas dan pembuatan NIB Massal, serta membantu dalam pembuatan sertifikat halal bagi produk kuliner, kemudian pentingnya akan packaging, merk, dan cara promosi	Sebagian pelaku usaha belum sadar akan pentingnya produk pentingnya merk, packaging, promosi, serta legalitas usaha	Mencoba mencari program pemerintah yang bisa di terapkan di Desa Klareyan dan tetap melanjutkan kegiatan dalam memfasilitasi pelaku UMKM untuk perizinan usaha.	Selain perijinan, juga fokuskan pengembangan marketnya

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Afriza fitriatun

Tim Teknis PKKP 2023



Misbakhul Afrezi, S.E., M.M.



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Afriza Fitriatun
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 12078
Bulan/Tahun : Mei 2023

Dicetak pada 25 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

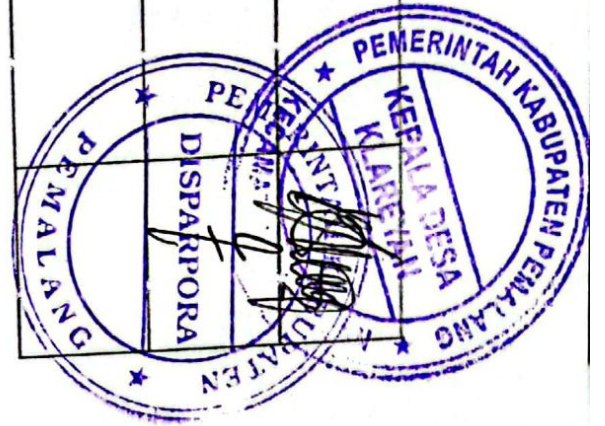
1. Banyak pelaku usaha warung atau toko katering 2. Banyak sekali pemasok cincin dan gelang manik, serta rajutan yang di mantri di kalangan muda-mudi jaman sekarang (Entrepreneur sendiri)	1. Pembuatan gelang, kopi manik, dan juga 2. Ditemukan di sekitar jalan dan di sekitar rumah. Dengan cara menjual via tiktok dengan cara menjual produk yang menarik dan rajut, dan juga manik-manik, bukannya hanya itu saja, mereka juga menjual produk lain yang menarik dan juga manik-manik dalam bentuk work shop juga sering	1. Konfirmasi kepada petani kopi yang menjual dan gambutan, serta diskon terkait merk dan logo usaha 2. Beberapa koleksi sudah di salurkan lewat toko aksesoris di daerah pemalang, dan ini masih dalam proses perijinan untuk di salurkan koleksi merambah di luar kota	Menyediakan kopi murni emasan sekali seduh dan menyediakan arian jasa untuk berbagai aksesoris	1. Masyarakat Klareyan di sekitar 2. Masyarakat Pemalang, Muda-mudi, Ibu-ibu dan anak-anak	Promosi masih di lakukan lewat instagram, whatsapp dengan cara pre-order, bahkan secara offline dari mulut ke mulut	Kerjasama dengan pelaku usaha warung dan konsumen dengan cara mengedukasi kekurangan	-20	50	Menyerah pen order kepada pelanggan dan memberikan pelayanan yang maksimal seperti input bola, bahkan di ortai dengan omis kecil-ecilan	700000	300000	200000	100000	1. Karang taruna serta pemuda manik-manik	Salah satu aksesoris	Manik-manik, gelang, rajut, alat jahit	Menyediakan	1. Pada bulan ke 3 ini karang taruna merambah ide dari usaha dari pengaduan pada temak menjadi usaha industri kopi murni dalam kemasan karena setelah melakukan diskusi dengan anggota karangtaruna banyak sekali yang condong akan pengaduan kopi dengan salah satu anggota dengan petani kopi di jurangmanga dan gambutan, pulosari 2. Semakin berjalannya waktu, selain pembuatan gelang, cincin dan manik-manik, juga menyediakan jasa pembuatan buket, mahar dan hantaran serta dekor khitan dan lamaran di daerah tempat tinggal, respon masyarakat sekitar sangat positif, semoga di berkahi dalam menjalankan usaha ini
---	---	--	--	--	---	--	-----	----	---	--------	--------	--------	--------	---	----------------------	--	-------------	---

Mengetahi i,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporap u Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKK 2023


Afnisa Fitri Atun



AFRIL 2023

1 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN
22 HADIR
29 HADIR

2 HADIR
9 HADIR
16 BELUM ABSEN
23 HADIR
30 BELUM ABSEN

3 BELUM ABSEN
10 HADIR
17 HADIR
24 HADIR
31 BELUM ABSEN

4 HADIR
11 HADIR
18 HADIR
25 BELUM ABSEN

5 BELUM ABSEN
12 HADIR
19 HADIR
26 HADIR

6 BELUM ABSEN
13 BELUM ABSEN
20 BELUM ABSEN
27 BELUM ABSEN

7 BELUM ABSEN
14 BELUM ABSEN
21 HADIR
28 BELUM ABSEN

Mei 2023