



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Mufti athif wahyuaji
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 12078
Bulan/Tahun : Mei 2023

Dicetak pada 25 Mei 2023

Polaang Usaha	Rencana Usaha	Action / Blankout	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

1. banyak pelaku usaha warung atau toko kelentong 2. maraknya angkringan dan coffeshop (entrepreneur sendiri)	1. petani satuan kopi murni kemasan instan (plus gula) 2. kopi kualitas premium kopi cilet dan l etok media media sosial	1. tahap konfirmasi kepada petani kopi Jurangmangu, diskusi merk dan logo 2. sudah 1 bulan berjalan dan kopi cilet banyak diminati masyarakat	1. menyediakan kopi si murni kemasan bentuk kemasan seduh (plus gula) 2. angkringan dan bagai m. cam varian kopi cilet khas Rembang dan kopi santen khas Blora	1. masyarakat Klareyan pada khususnya dan sekitarnya pada umumnya 2. masyarakat Pemalang	karena masih sangat muda jadi promosi secara online sementara masih via whatsapp, instagram dan facebook. Dan secara offline dari mulut ke mulut.	kerjasama dengan pelaku usaha warung dan atau dengan konsumen	20	40	1. menerima delivery order jemput bola kapasitas pelanggan dan pelayanan ramah 2. pelayanan ramah baik secara langsung atau lewat media sosial	500000	450000	150000	50000	1. karang taruna mangu indah 2. produsen kopi cilet	1-2. pelaku ukm makmur ringan	1. mesin press kemasan 2. kios, gerobak dan perlengkapan alat dan peralatan	merk	1. pada bulan ke 3 ini karang taruna merubah ide awal usaha dari pengadaan pakan ternak menjadi usaha industri kopi murni dalam kemasan setelah melakukan beberapa diskusi ternyata anggota lebih condong kepada pengadaan kopi dengan relasi salah satu anggota dengan petani kopi di Jurangmangu Pulosari. 2. setelah sekitar satu bulan berjalan, pengadaan barang dan peralatan semakin bertambah seperti alat bakar dan mitra ukm makanan kering dan basah juga bertambah. respon positif dari pelanggan baru juga diperoleh karena varian kopi yang berbeda dari angkringan lainnya.	Fokus an ke riset pasar mengkur kebutuhan pasar, setelah mendapatkan markat potensi lainnya lakukan promosi secara masif
---	--	---	--	--	---	---	----	----	--	--------	--------	--------	-------	---	-------------------------------	---	------	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

Muhammad Wahyuni

Pimpinan Teknis PKKP 2023



M. Sakhul Arrezqi, S.E., M.M.