



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : LAYLI KHOLISHOTUL UMAMAH
Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO
Jumlah Penduduk : 1551
Jumlah Pemuda : 50
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 26 April 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Jatimalang, Kecamatan Purwodadi, Kabupaten Purworejo sudah terbentuk Kelompok Bank Sampah yang dikelola oleh ibu-ibu PKK.	Di Desa Jatimalang, Kecamatan Purwodadi, Kabupaten Purworejo terdapat kelompok bank sampah yang sudah terbentuk dan sudah berjalan. Bank sampah tersebut sudah mempunyai SK dan dikelola oleh ibu-ibu PKK. Permasalahan yang dihadapi yaitu warga tidak setiap bulan menyetorkan sampah. Terkadang warga menyetorkan sampahnya bisa 2 bulan sekali. Permasalahan lain yaitu setiap warga belum semuanya menyetorkan sampah dalam bentuk yang sudah dipisah-pisah menurut jenisnya. Sebagian warga dalam menyetorkan sampahnya masih dicampur dalam satu karung yang mana pengepulnya yang harus memisahkan sampahnya sendiri.	Mendampingi program bank sampah agar tetap berjalan setiap bulannya.	Jumlah (3). Sutarti, Santi, Devi	Jumlah (1). Bank Sampah Gayuh Bareng Desa Jatimalang	Bank sampah sudah berjalan tetapi hasil penjualannya masih untuk kas PKK dan dijadikan sebagai simpan pinjam.	Bank sampah di Desa Jatimalang sudah berjalan, tetapi tidak setiap bulan. Terkadang warga menyetorkan sampahnya 2 bulan sekali. Sebagian warga dalam menyetorkan sampahnya masih dalam bentuk campuran yaitu satu karung isinya berbagai macam jenis sampah (belum dipisah-pisah menurut jenis sampah). Alhasil pengepulnya yang memisahkan sampah menurut jenisnya untuk ditimbang.	Menggerakkan warga agar bank sampah tetap berjalan setiap bulannya. Dalam struktur kelompok bank sampah di Desa Jatimalang, terdapat penanggung jawab bank sampah setiap RT. Tugas penanggung jawab bank sampah setiap RT tersebut yaitu agar warga setiap bulan bisa setor sampah. Selain itu, apabila ada warga yang berhalangan hadir dalam waktu yang telah ditentukan untuk menyetorkan sampah, maka tugas penanggung jawab bank sampah setiap RT tersebut yaitu mengambil sampah warga dan dikumpulkan untuk ditimbang oleh pengepul.	Usaha bank sampah harus ditekuni dengan baik. Gunakan dana yang ada untuk usaha produktif atau mengembangkan usaha lain seperti sembako yang akan lebih bermanfaat daripada simpan pinjam.

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

LAYLI KHOLISHOTUL UMAMAH

Tim Teknis PKKP 2023



Daud Samsudewa



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : LAYLI KHOLISHOTUL UMAMAH

Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO

Jumlah Penduduk : 1735

Bulan/Tahun : April 2023

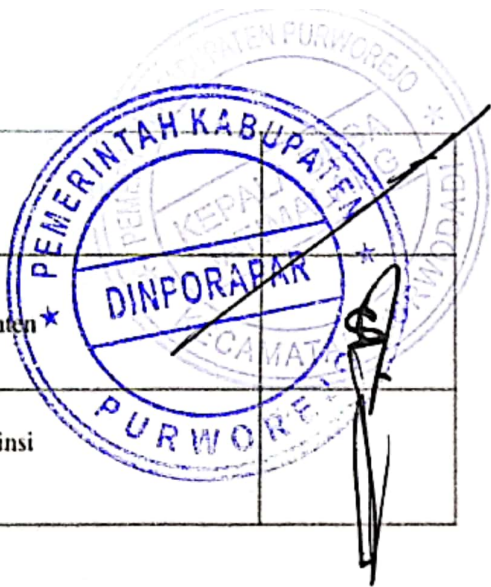
Dicetak pada 26 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Keripik Pisang Pedas	Usaha Keripik Pisang Pedas selama Bulan April tetap berjalan. Pelanggannya tidak hanya anak-anak, tetapi sudah merambah ke ibu-ibu untuk cemilan jaburan selama bulan ramadhan. Setelah sholat tarawih, di masjid dan mushola biasanya diadakan tadarus Alquran. Beberapa ibu-ibu pesan keripik pisang pedas tersebut untuk snack jaburan. Dalam hal ini, rencana ke depan yaitu meningkatkan penjualan keripik pisang pedas agar bisa terjual sampai ke luar daerah.	Memasarkan keripik pisang pedas tidak hanya melalui mulut ke mulut. Tetapi lebih luas lagi yaitu dipasarkan juga melalui internet (WA, Fb). Selain itu juga memperbaiki kemasan agar terlihat lebih menarik.	Mempertahankan kualitas yaitu rasa pedas.	Anak-anak dan orang tua.	Dalam memasarkan keripik pisang pedas selama ini hanya dari mulut ke mulut. Rencana ke depan dalam memasarkan keripik pisang pedas tidak hanya sebatas dari mulut ke mulut, tetapi dipasarkan melalui internet (WA, Fb, Tiktok) agar penjualannya bisa sampai ke luar daerah. Selain itu juga melakukan perbaikan kemasan agar terlihat lebih menarik di mata pelanggan.	Pemesanan langsung melalui WhatsApp.	40	3	Dari segi rasa, tetap mempertahankan kualitas rasa pedas agar pelanggan tidak kecewa. Dari segi tampilan, memperbaharui kemasan terlihat higienis.	500000	0	200000	100000	-	-	Peralatan produksi (wajan, susuk penggorengan/spatula, baskom, serutan pisang, pisau, kompor, gas elpiji).	-	Selama Bulan April, usaha Keripik Pisang Pedas tetap berjalan. Bulan Ramadhan tidak hanya anak-anak yang membeli keripik pisang pedas, tetapi sudah merambah ke ibu-ibu untuk cemilan jaburan. Di masjid dan mushola biasanya diadakan tadarus Alquran setelah sholat tarawih. Beberapa ibu-ibu pesan keripik pisang pedas tersebut untuk snack jaburan. Selama Bulan April, pendapatan dari penjualan keripik pisang pedas sejumlah 500.000 Rupiah.	Usaha untuk keripik pisang pedas harus lebih dioptimalkan lagi. Promosi, branding dan pemasaran harus lebih dioptimalkan.
----------------------	---	--	---	--------------------------	--	--------------------------------------	----	---	--	--------	---	--------	--------	---	---	--	---	--	---

Mengetahui,

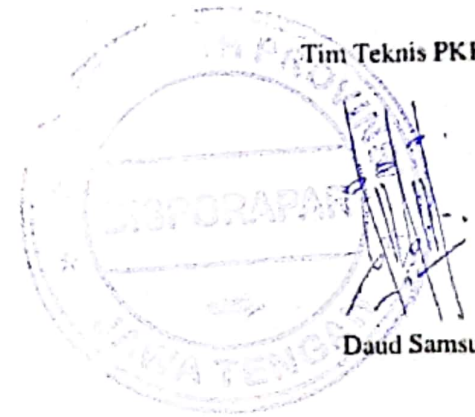
Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023

LAYLI KHOLISHOTUL UMAMAH

Tim Teknis PKKP 2023



Daud Samsudewa

Absensi Bulan April 2023

Nama :

LAYLI KHOLISHOTUL UMAMAH

NIK :

3306114903970003

April 2023

1
BELUM ABSEN
2
BELUM ABSEN
3
HADIR
4
HADIR
5
HADIR
6
HADIR
7
BELUM ABSEN

8
BELUM ABSEN
9
BELUM ABSEN
10
HADIR
11
HADIR
12
HADIR
13
HADIR
14
HADIR
15
BELUM ABSEN
16
BELUM ABSEN
17
HADIR

18
HADIR
19
BELUM ABSEN
20
BELUM ABSEN
21
BELUM ABSEN
22
BELUM ABSEN
23
BELUM ABSEN
24
BELUM ABSEN
25
BELUM ABSEN
26
BELUM ABSEN
27
HADIR

BELUM ABSEN
27
HADIR
28
BELUM ABSEN
29
BELUM ABSEN
30
BELUM ABSEN

Hadir :

12

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0