



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : M Muchsin
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 4222
Jumlah Pemuda : 1323
Bulan/Tahun : Mei 2023
Dicetak pada 24 Mei 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
-Potensi Pertanian: singkong, labu siam, kopi, kubis, cabai, terong, sawi, kacang buncis -Potensi Pariwisata: Mata Air Mudal, Jembatan Gantung Slukatan, Pendakian Gunung Bismo, Air Terjun Nganten -Potensi Peternakan: kambing, sapi, merpati -Potensi Olahan Pangan: kopi, cingklung, grubi, gumpur	Bidang Pendidikan: 1. Mayoritas pemuda hanya menempuh pendidikan sekolah dasar dan kesadaran untuk melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi masih rendah. 2. Jarak ke sekolah menengah terdekat relatif jauh. Bidang Sosial: 1. Organisasi pemuda Karang Taruna belum berjalan sebagaimana semestinya Bidang Ekonomi: 1. Belum terbentuknya BUMDES 2. Pemasaan hasil olahan cingklung dan opak masih terbatas pada tengkulak Bidang Pertanian: 1. Kurangnya pemahaman manajemen pertanian bagi para petani. 2. Belum bisa mengatasi harga panen yang turun drastis. Bidang Ekonomi: 1. Minimnya minat pemuda terhadap entrepreneurship.	sharing mengenai perizinan usaha dan pemasaran melalui e-commerce	Jumlah (3), sabar yadi, muji burrahman, fahandon	Jumlah (1), pelaku umkm desa slukatan	pelaku umkm melakukan perpanjangan izin usaha, serta menjalin kerjasama untuk memasarkan produk melalui e-commerce	1. Kualitas jaringan sinyal internet yang kurang mendukung. 2. Jumlah remaja aktif yang relatif sedikit 3. Keterbatasan sarana dan prasarana 4. Agenda liburan yang menyebarkan sulitnya menentukan waktu kegiatan dengan pik remaja sehingga kegiatan ditunda untuk sementara	1. Kami masih merumuskan strategi pendekatan kepada para remaja agar partisipan kegiatan pendampingan bertambah secara optimal. 2. Kami mengikuti beberapa pelatihan yang diselenggarakan oleh kominfo, dispartud, dan disdagkopuk Kabupaten Wonosobo mengenai seputar pemasaran digital	Pemasaran digital yang diikuti bisa di implementasikan ke teman-teman di desa supaya mereka bisa memaksimalkan usahanya

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Despotapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

M Muchsin

Tim Teknis PKKP 2023



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : M Muchsin
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 4222
Bulan/Tahun : Mei 2023
Dicetak pada 24 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Tahap usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak Berwujud		
Peluang usaha berdasarkan potensi desa yang bisa di checkup secara realiter kopi, gabi dan cemplung	Memperluas jaringan penjualan melalui sosial media dan e-commerce	Membuat akun toko online seller dan mengupload katalog produk	Kualitas produk sesuai dengan standar yang ditetapkan pemerintah dengan sertifikasi hasil dan SPT-IRT. Harga kompetitif karena produk langsung dari produsen. Untuk produk kopi terdapat garansi berupa kompensasi cashback jika nasabah baru tidak menyukai produk. Jika terdapat produk asal akan diganti produk baru jika rusak dengan syarat dan ketentuan yang berlaku	Pria dan wanita usia 18-50 tahun domisili Jakarta, Bogor, Surakarta, Yogyakarta	Digital marketing secara organik	Jasa Ekspedisi	4	1	Menyajikan berbagai jenis konten, baik bermanfaat edukasi dan promosi. Serta menerima feedback berupa review dan melakukan evaluasi maupun inovasi berdasarkan feedback yang diperoleh	125000	0	80000	0	Kopi Bismo, Aneka Kopi, Cemplung Berkah	-	Smartphone	-	Produk yang sudah siap jual di e-commerce masih sebatas pada produk kopi. Produk lain masih perlu perbaikan dari segi kemasan produk. Disamping hal tersebut pemenuhan konten untuk meningkatkan engagement serta brand awareness masih belum bisa konsisten. Kodepanya akan mengalokasikan porsi waktu lebih untuk memperbaiki hal tersebut. Serta menambah channel penjualan di Shopee.	Pengujian bisa dilaksanakan melalui Whatsapp Business. Persiapan yang dilakukan bisa share produk di beberapa grup WA yang dimiliki. Selain itu pastikan ada added value apa ketika membeli kopi bismo.

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

M Muchsin



Tim Teknis PKKP 2023

Muhammad Syah Fibraka Ramadhan

KALENDER ABSENSI

Nama :

M Muchsin

NIK :

3307122110960005

Mei 2023

1 BELUM ABSEN	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 BELUM ABSEN	7 BELUM ABSEN
8 HADIR	9 HADIR	10 BELUM ABSEN	11 BELUM ABSEN	12 HADIR	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 HADIR	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 BELUM ABSEN
22 HADIR	23 HADIR	24 HADIR	25 HADIR	26 HADIR	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

18

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0