



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Minarti Eka Putriani
Kabupaten : KABUPATEN KARANGANYAR
Jumlah Penduduk : 3030
Bulan/Tahun : Mei 2023
Dicetak pada 26 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
(1.) Pada masa kini banyak yang menyukai barang-barang bertema estetik untuk menghias ruangan maupun untuk hadiah. (2.) Kebutuhan pelajar untuk mencari suasana baru saat belajar. (3.) Seni sebagai salah satu cara untuk memenangkan pikiran dan mengurangi kecemasan.	(1.) Membuat usaha jasa cetak foto polaroid. (2.) Membuat produk loose leaf (isian binder) dengan tema yang unik dan estetik. (3.) Membuat inovasi produk yang berkaitan dengan seni untuk memenangkan pikiran dan mengurangi kecemasan (bertema kesehatan mental).	(1.) Menentukan dan membuat spesifikasi bahan dan peralatan. (2.) Mengidentifikasi dan membuat tahapan produksi. (3.) Membuat prototype produk (4.) Mengidentifikasi kesesuaian produk dengan target pasar. (5.) Membuat analisis keekonomian (biaya modal, biaya produksi, menentukan harga, analisis ekonomi). (6.) Menentukan cara komersialisasi (metode pemasaran, konten promosi, dan cara penjualan). (7.) Membuat inovasi produk.	(1.) Produk yang dibuat bertema simpel dan estetik. (2.) Cetak foto dapat disesuaikan keinginan (customable). (3.) Konten promosi bertema quotes inspiratif tentang motivasi dan inspirasi.	(1.) Pelajar dan mahasiswa usia 13-25 tahun (2.) Lokasi di Pulau Jawa (3.) Kelas ekonomi menengah (4.) Penggemar barang estetik.	(1.) Penjualan secara online melalui ecommerce seperti shopee (2.) Penjualan secara offline dengan menitipkan ke toko-toko alat tulis (3.) Mempromosikan produk melalui akun Instagram dan Whatsapp (4.) Membuat konten yang menarik	(1.) Melalui jasa pengiriman seperti JNE, JNT, Pos (2.) Penitipan ke toko-toko alat tulis (3.) Distribusi langsung ke pelanggan melalui sistem Cash on Delivery	5	10	(1.) Membuat promo dan bonus di momen tertentu (2.) Mengadakan program giveaway (3.) Memberikan potongan harga dengan minimal pembelian tertentu	170000	50000	50000	0	Toko offline seperti Toko Cendana dan Toko Realita	Desainer grafis dan social media specialist	Laptop, printer, pemotong kertas, alat pembuat isi binder, HP	Merek dagang	(1.) Penjualan bulan Mei mengalami kenaikan karena menggunakan strategi promosi melalui anak sekolah dan dipromosikan kepada teman-temannya. (2.) Toko online di Shopee mulai dibuka. (3.) Promosi melalui instagram belum maksimal, akan dimaksimalkan kembali bulan depan (4.) Pembuatan jadwal konten untuk bulan depan.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023



Minarti Eka Putriani



Khatulistiwa Hadi Pranowo