



DINAS KEMUDAAN OLARAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : ULFATUR ROHMAH
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 6359
Bulan/Tahun : Mei 2023
Dicetak pada 26 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud		

Adanya animasi yang dan minat yang cukup besar terhadap budaya Pop Korea (Korean pop and culture) dari kalangan remaja maupun orang dewasa, yaitu salah satunya adalah di bidang kuliner yang mana di Kebanten sendiri masih sedikit yang menawarkan produk sejenis makanan khas Korea. Contoh kuliner khas Korea yang cukup terkenal diantaranya adalah ttokbokki dan gimabob.	Menjual makanan khas Korea tersebut dengan menu utama ttokbokki dan juga kimbab yang memang sudah memulai usaha dua tahun lalu, namun terdapat akibat pandemi covid-19. Pada bulan April sudah mulai kembali menjual, namun karena sudah lama vakum jadi seperti merintis dari awal lagi dan pada bulan Mei ini, difokuskan untuk pengenalan terlebih dahulu melalui sosial media. Selain itu, untuk bahan utama ttokbokki yang sebelumnya dibeli melalui online, saat ini sedang diusahakan untuk membuatnya sendiri by homemade tujuannya agar produknya nanti bisa selalu fresh.	Produksi tetap dilakukan melalui request customer meskipun belum maksimal. Pembuatan sosial media untuk memulai kembali pengenalan customer, dan media promosi awal adalah melalui Instagram. Untuk formulasi resep pembuatan bahan ttok masih diusahakan dengan terus mencoba trial n error.	Adanya level kepuasan di saos gochujang, jadi untuk customer bisa request seperti keinginan yang dikehendakinya.	Pecinta budaya pop Korea, khususnya pada bidang kuliner yang berada pada rentang usia remaja hingga dewasa.	Fokus strategi promosi pada bulan ini adalah melalui sosial media yaitu di Instagram dan juga WhatsApp story. Pengenalan produk adalah tujuan utama promosi ini, dan melalui sosial media diharapkan calon customer akan lebih luas.	Setelah dilakukan open order dan melakukan produksi, maka proses distribusi penjualan dapat dilakukan melalui COD. Selain itu, usaha distribusi lain yang direncanakan (ketika sudah memiliki kedai yang menetap) adalah dengan mendaftarkan di aplikasi Layanant makanan online seperti grabfood/ grabfood.	2	0	Ditulis pada hari-hari tertentu, seperti tanggal merah/hari spesial lainnya. Selain itu juga memberikan kupon yang bisa didapat setiap pembelian produk yang kemudian bisa ditukarkan dengan satu menu (free produk) jika sudah terkumpul 10 kupon.	30000	150000	23000	90000	Ojek online	Belum memiliki	Alat masak	Resep	Untuk bulan Mei ini, dikarenakan ada kendala pribadi yang mana membuat mobilis sangat terbatas, usaha ttokbokki ini masih belum maksimal. Orderan yang masuk untuk bulan ini masih sekedar pesanan by request di sela-sela saja jadi untuk pendapatan belum maksimal / melampaui pendapatan bulan lalu. Karenanya terbatasnya pergerakan pribadi selama bulan ini, kemudian saya mencoba beberapa kali untuk membuat racikan ttok homemade, yang sebelumnya dalam proses pembuatan ttokbokki ttok-nya masih beli melalui online. Namun dari percobaan tersebut masih belum menemukan formula yang tepat, jadi jika ttok-nya ingin membuat sendiri, masih perlu dilakukan trial n error untuk mendapatkan formula yang sesuai.	Dorongan promosi dan pemasaran produk melalui pembukaan Booth Korean Food. Ini menjadi hal yang sangat penting untuk meningkatkan omset penjualan. Semangat selalu!
---	---	---	--	---	--	--	---	---	---	-------	--------	-------	-------	-------------	----------------	------------	-------	---	---

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



ULFATUR ROHMAH

Tim Teknis PKKP 2023

Daud Samsudewa