



DINAS KEPENDUDAHAN, OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



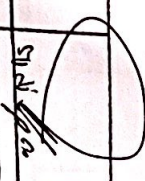
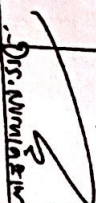
Nama Peserta : ADIE SRI NAMBANG
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 2157
Jumlah Pemuda : 80
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Konektas Mentor
1. Pertanian dan Peternakan 2. Pembinaan olahraga makanan 3. Olahraga dan kebudayaan	1. Banyak limbah ternak yang belum bisa dikelola 2. Hasil pertanian yang belum mampu dipasarkan secara luas 3. Terbatasnya kemampuan dalam membuat kemasan produk makanan yang bagus serta pemasarannya masih lingkup kecil	1. Melakukan praktik pengolahan limbah ternak 2. Melakukan penggerakan dan monitoring pengembangan soft skill pengembangan produk serta kepemilikannya 3. Mendukung dalam rangkai menjangkau perkembangan dibidang olahraga	Jumlah (10). Suryani (10) Ketua Pemuda Kerang taruna (1) anggotanya yg aktif 60	Jumlah (2), 1 (kelompok hani sanggahan) 1 (Pemuda)	Pengaktifan kembali pergerakan pemuda, serta melakukan pendampingan pada sektor wirausaha go digital	Kebanyakan masyarakat baik pemuda dan warga yang sangat sibuk untuk bisa berjumpa karena nobilitas ada yang juga dan bekerja ada yang juga namun komunikasi virtual tetap kita coba jalankan.	Akan dilaksanakan "sinergi" dengan pihak-pihak terkait.	Good progress sudah muncul nama anak muda. Keep up the good work!

Mengetahui,

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disorapan Provinsi Jawa Tengah	

ADIE SRI NAMBANG

Muhammad Syah Fithra Ramadhan



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : ADIE SRI NAMBANG
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 2157
Bulan/Tahun : April 2023
Dibaca pada 27 April 2023

Petaung Utama	Rencana Usaha	Action / Ekeland	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Salah satu Diterima	Jumlah Pembeli		Strategi Membangun Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keunggulan (Glow)	Kelemahan (Glow)
							Pelanggan Baru	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud		
Pertanian dan Perikanan (Bumi Online)	A. Membangun usaha dengan memanfaatkan lahan yang ada dengan cara menjual produk langsung ke konsumen melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. B. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. C. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. D. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website.	A. Melakukan usaha dengan memanfaatkan lahan yang ada dengan cara menjual produk langsung ke konsumen melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. B. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. C. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. D. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website.	Membangun usaha dengan memanfaatkan lahan yang ada dengan cara menjual produk langsung ke konsumen melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. B. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. C. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. D. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website.	1. Menyediakan layanan dan produk yang berkualitas. 2. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. 3. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. 4. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website.	1. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. 2. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. 3. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. 4. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website.	Membangun usaha dengan memanfaatkan lahan yang ada dengan cara menjual produk langsung ke konsumen melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. B. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. C. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. D. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website.	80	10	1. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. 2. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. 3. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. 4. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website.	4500000	2400000	2000000	500000	10	25	11	3	Usaha yang dijalankan dengan memanfaatkan lahan yang ada dengan cara menjual produk langsung ke konsumen melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. B. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. C. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. D. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website.	Usaha yang dijalankan dengan memanfaatkan lahan yang ada dengan cara menjual produk langsung ke konsumen melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. B. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. C. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website. D. Melakukan pemasaran melalui media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp) dan website.

Mengetahui,

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

ADIE SRI NAMBANG

Muhammad Syah Fikriha Ramadhan