



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Aji Setya Nirwana
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 3398
Bulan/Tahun : April 2023

Dicetak pada 18 April 2023

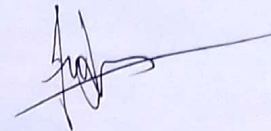
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Bervujud	Tidak Bervujud		
Terdapat beberapa pelaku UMKM di desa Adimulyo yang memanfaatkan sumber daya alamnya sendiri, seperti singkong dan teh	Mengembangkan umkm terutama pada olahan teh berupa produk teh sangan celup	Membuat akun sosial media, dan marketplace untuk meningkatkan daya jual produk serta memperluas pasar	Pengolahan teh di adimulyo cukup unik dibandingkan dengan teh pada umumnya karena masih menggunakan metode tradisional yaitu dengan menggunakan metode sangrai (sangrai) yang diolah tanpa menggunakan bahan pengawet apapun, selain itu teh sangan juga memiliki manfaat bagi kesehatan dan memiliki khasiat membantu menurunkan berat badan.	masyarakat umum untuk dijadikan konsumsi atau seduhan sehari-hari, masyarakat yang mulai sadar akan pentingnya mengonsumsi bahan pangan yang diolah tanpa pengawet, dan masyarakat yang ingin atau sedang menjalankan program diet.	dengan membuat promosi produk secara profesional melalui social media seperti Instagram, Tiktok, Facebook, dll. Selain itu strategi pemasaran yang paling efektif saat ini adalah dengan mengunggah produk di Marketplace seperti Lazada, Shopee, Tokopedia, dll agar produk teh sangan ini mendapatkan pasar yang lebih luas.	mendigitalisasikan teh sangan dengan mengunggah produk ke social media dan marketplace agar produk juga bisa terjual melalui pasar digital untuk mengakselerasi pengembangan UMKM digital di tengah pesatnya perkembangan teknologi, selain dapat memperluas pasar akselerasi pengembangan UMKM digital juga dapat membantu dalam menemukan target pasar yang tepat.	0	0	1.) Aktif Di Media Sosial, media sosial tersebut dapat dijadikan sebagai sarana melakukan komunikasi 2 arah kepada para pelanggan. Karena pelanggan lebih senang apabila diajak komunikasi secara langsung terutama untuk menyampaikan keluhan agar produk dari the sangan dapat memenuhi harapan pelanggan. 2.) Meningkatkan Brand Awareness, Brand awareness adalah tingkat pengakuan konsumen terhadap suatu brand atau merek dengan namanya. Dengan memberi nama brand Sid.Tea (Sidomulyo Tea) atau teh sangan sidomulyo	0	0	0	0	pelaku umkm	Marketplace, Sosial media, Reseller	Produk dagang, Plastik, Label, Ijin usaha, Sertifikat Halal,	Merk, Branding, sosial media	Sampai saat ini saya sedang dalam proses mengurus perizinan usaha, membuat branding dengan nama merk Sid.Tea dibaca aidi (Sidomulyo Tea), mendesain kemasan yang nantinya akan diklarifikasi menjadi dua yaitu teh tubruk dan the celup, serta membuat akun sosial media dan marketplace	jika produ siap sudal bisa diupl digal dan sudal bisa mula pasai

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023


Aji Setya Nirwana

Tim Teknis PKKP 2023


Ajib Susanto M.Kom