



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Gilar Pamungkas  
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA  
Jumlah Penduduk : 4726  
Jumlah Pemuda : 1697  
Bulan/Tahun : April 2023  
Dicetak pada 27 April 2023

| Potensi Desa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Identifikasi Masalah Desa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Bentuk Pendampingan Masyarakat                                                                                                                                                                                                                            | Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi                                          | Jumlah dan Nama Kelompok                            | Hasil Pendampingan                                                                           | Kendala Yang Dihadapi                                                                                                                                                                            | Tindak Lanjut Program                                                                                                                                                                               | Komentar Mentor      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1. Potensi pertanian, Desa Majasari memiliki lahan pertanian yang luas. Ketersediaan air di Desa Majasari juga sangat melimpah, hal ini juga didukung dengan saluran irigasi yang sudah terintegrasi. Hasil Perkebunan Kelapa, Pisang, Jambu Biji. 2. Potensi Peternakan, terdapat beberapa peternakan sapi, kambing, ayam pedaging, ayam petelur, dan ayam kampung. 3. Potensi Perikanan, terdapat beberapa kelompok pembibitan dan pembesaran ikan hias. 4. Potensi UMKM, Desa Majasari memiliki UMKM seperti mienyong, putri sari (tempe kedelai, sriping, lanting, sale, kripik tempe), telur asin, rengginang, mancho dan lainnya. 5. KWT dan Karang taruna cukup aktif | Di Bulan April kami memfokuskan kegiatan kami di bidang UMKM dan pemuda desa. Setelah melakukan diskusi bersama dengan pemilik UMKM kendala yang ditemukan adalah kurangnya sumber daya manusia yang mampu mengelola, mengadakan kerjasama, dan memasarkan produk mereka untuk dapat dipasarkan selain hanya di wilayah Majasari. Untuk pendampingan pemuda setelah berdiskusi dengan mereka maka kami menemukan kendala yang dihadapi mereka mengapa beberapa kurang aktif adalah kurangnya pendampingan dan pembinaan terhadap pemuda-pemuda, sehingga mereka belum dapat berpartisipasi aktif di organisasi kepemudaan di desa yang sudah ada. | 1. Memberikan pendampingan kepada pemuda untuk meningkatkan potensi SDM 2. Mendampingi UMKM untuk mengetahui kendala yang dihadapi oleh pelaku UMKM 3. Mengadakan pertemuan dengan pemuda desa membahas tentang kelanjutan program yang akan dilaksanakan | Jumlah (8). 1. Reza 2. Iha 3. Mijil 4. Andika 5. Fadil 6. Firly 7. Ines 8. Laras | Jumlah (2). 1. Karang Taruna 2. Muda Majasari Juara | 1. Mengumpulkan dan membentuk kelompok pemuda 2. Terbentuknya kelompok pemuda desa yang baru | 1. Tempat dan waktu yang belum tepat untuk pelaksanaan latihan, dan pendampingan 2. Lokasi antar dusun yang cukup jauh dan dibatasi oleh sawah yang luas menyulitkan saat melaksanakan pertemuan | 1. Mengadakan pertemuan untuk kelompok pemuda untuk diadakan pelatihan dan pembinaan 2. Mendampingi kelompok pemuda untuk meningkatkan kemampuan mereka berupa (penjualan, packing, pemasaran, dll) | Siswa dg<br>Riz<br>/ |

Mengetahui,

|                                    |                                                                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Pembina Desa                       |  |
| Pembina Kabupaten                  |                                                                                   |
| Disporapar Provinsi<br>Jawa Tengah |                                                                                   |

Peserta PKKP 2023

Gilar Pamungkas

Tim Teknis PKKP 2023



Hardika Dwi Hermawan



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Gilar Purningsih  
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA  
Jumlah Penduduk : 4726  
Bulan/Tahun : April 2023  
Dicetak Pada 27 April 2023

| Peluang Usaha                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Rencana Usaha                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Action / Eksekusi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Value Proposition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Customer Segment                                                                                                                                                           | Strategi Promosi                                                                                                                                                                                                    | Strategi Distribusi                                                                 | Jumlah Pembeli |              | Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan                                                                                                                                                           | Pendapatan       |                        | Pengeluaran       |                         | Partner / Mitra       |                             | Asset                                                                    |                       | Keterangan (Gagal usaha)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                     | Pelanggan      | Pembeli Baru |                                                                                                                                                                                                      | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran Tetap | Pengeluaran Tidak Tetap | Partner / Mitra tetap | Partner / Mitra tidak tetap | Aset Berwujud                                                            | Tidak berwujud        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1. Menyeng merupakan produk khas desa Majasari yang terbuat dari tepung ganyong yang namanya menyeng.<br>2. Rengginang produk yang terbuat dari beras ketan yang merupakan salah satu UMKM yang ada di desa Majasari, yang bahan dasarnya merupakan hasil dari pertanian di desa Majasari.<br>3. Produksi manjoko merupakan produk yang terbuat dari tepung beras ketan, merupakan makanan khas dari Purbalingga.<br>4. Putri sari (Pembuat krupuk tempé, tahu, pisang, singkong, kentang).<br>5. Telor asin Ada beberapa pembuat telor asin di desa Majasari karena ada beberapa masyarakat yang beternak bebek yang kemudian telurnya dibuat telor asin. | 1. Memperbaiki kualitas produk (kemasan dan juga strategi pemasaran).<br>2. Mengembangkan dan juga memperbaiki produk inovatif dari menyeng yaitu sebak menyeng.<br>3. Membentuk kelompok pemuda yang akan membentuk kelompok yang mampu membantu dan mengembangkan penjualan dan pemasaran produk-produk UMKM dari desa Majasari. | 1. Melakukan koordinasi terhadap pemilik UMKM terkait dengan kegiatan yang akan dilakukan dengan tujuan mengembangkan produk-produk UMKM Majasari agar lebih dikenal masyarakat luas.<br>2. Melakukan pertemuan dengan pemuda desa dan membentuk kelompok yang nantinya akan dibina untuk melakukan kegiatan penjualan dan pemasaran produk desa Majasari. | 1. Produk Menyeng dari daerah Majasari belum dikenal oleh masyarakat secara luas. Dengan adanya inovasi terhadap produk Menyeng diharapkan menjadi daya tarik untuk masyarakat, dan dapat meningkatkan harga jual Menyeng serta dapat membantu UMKM menyeng.<br>2. Rengginang sudah cukup populer di kalangan masyarakat, dengan adanya perbaikan dari segi kemasan maupun pemasaran diharapkan akan meningkatkan minat beli masyarakat dan dapat dipasarkan secara lebih luas lagi.<br>3. Manjoko merupakan produk khas Purbalingga yang cukup diminati di kalangan wisatawan untuk dijadikan sebagai oleh-oleh, karena bentuknya yang unik dan rasanya yang enak, serta perawatannya yang cukup tinggi, dengan adanya perbaikan dari segi kemasan dapat meningkatkan harga jual produk dan bisa meningkatkan penghasilan pembuat Manjoko di Majasari.<br>4. Produk yang dihasilkan oleh putri sari menghasilkan beberapa macam olahan makanan yang dikelola dengan memberdayakan kelompok wanita tani di desa Majasari, dengan adanya pemasaran yang lebih luas diharapkan dapat membantu memberdayakan dan meningkatkan kesejahteraan ibu-ibu di desa Majasari.<br>5. Produk telor asin yang dibuat di Majasari di minati oleh banyak orang dikarenakan rasanya yang berbeda dari yang dijual dipasaran, dengan adanya perbaikan dalam kemasan diharapkan agar masyarakat yang membeli mengetahui bahwa produk tersebut dihasilkan di Majasari dan dapat dipasarkan secara lebih luas. | Masyarakat Purbalingga, masyarakat luar Purbalingga, Wisatawan yang menyuka makanan khas daerah, maupun masyarakat atau wisatawan yang suka membeli oleh-oleh khas daerah. | Memanfaatkan beberapa market place baik online seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, Shopee, Tokopedia dll dan juga secara offline, menjual produk di warung dan pusat oleh-oleh atau toko UMKM Kab. Purbalingga). | 1. Bertemu langsung dengan pembeli.<br>2. Bekerjasama dengan pihak jasa pengiriman. | 0              | 0            | 1. Memberikan pelayanan terbaik dengan menerima kritik dan saran yang diberikan oleh pelanggan.<br>2. Memberikan harga yang lebih murah kepada pembeli yang membeli produk dalam jumlah yang banyak. | 0                | 0                      | 0                 | 0                       | Supplier bahan baku   | Pelanggan & konsumen        | Alat Produksi (Wajan, Suli, Tampah, Penyaring, Kompor, Gas, Baskom, dll) | Skil, ide, dan tenaga | 1. Setelah melakukan observasi ke beberapa pihak UMKM kami memperoleh hasil bahwa mereka sepakat untuk bekerjasama secara produk untuk dapat memperbaiki dari segi kualitas produk (kemasan, pemasaran, penjualan, dan perizinan).<br>2. Kami telah membentuk kelompok pemuda baru yang nantinya akan dibina untuk berlatih kewirausahaan. |

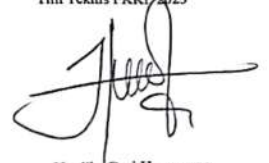
Mengetahui,

|                                 |                                                                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Pembina Desa                    |  |
| Pembina Kabupaten               |                                                                                   |
| Disporapar Provinsi Jawa Tengah |                                                                                   |

Peserta PKKP 2023

Gilar Pamungkas

Tim Teknis PKKP 2023

  
Hardika Dwi Hermawan



Nama :

Gilar Pamungkas

NIK :

3303032202990002

## April 2023

1

BELUM ABSEN

2

BELUM ABSEN

3

HADIR

4

HADIR

5

HADIR

6

HADIR

7

BELUM ABSEN

8

BELUM ABSEN

9

BELUM ABSEN

10

HADIR

11

HADIR

12

HADIR

13

TERLAMBAT

14

TERLAMBAT

15

HADIR

16

BELUM ABSEN

17

HADIR

18

BELUM ABSEN

19

BELUM ABSEN

20

BELUM ABSEN

21

BELUM ABSEN

22

BELUM ABSEN

23

BELUM ABSEN

24

BELUM ABSEN

25

BELUM ABSEN

26

HADIR

HADIR

27

HADIR

28

BELUM ABSEN

29

BELUM ABSEN

30

BELUM ABSEN

Hadir :

11

Izin :

0

Terlambat :

2

Tidak Hadir :

0