



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Eva Agus Triana
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 8000
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Ekskusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Kd
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		

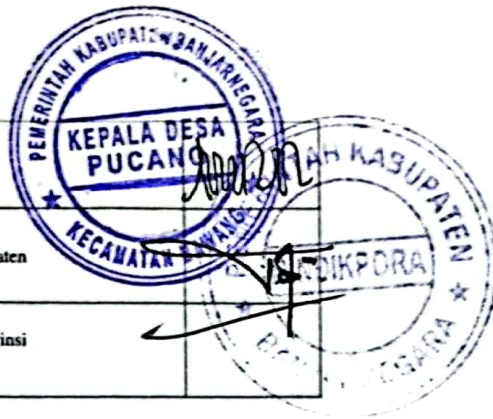
1. Penasaran melalui pemanfaatan sosial media yang meliputi WhatsApp, Instagram, Tiktok, dan Pacebook, platform online marketplace seperti Shopee dan Lazada. Blogspot juga dapat membantu memuliskan promosi produk; 2. Legalisasi produk membantu kemudahan produk dapat dipasarkan kapanpun; 3. Banyaknya referensi sebagai pengembangan produk; 4. Tetangga hajat oleh undangan 5. Pedagang mie ayam pejuang pangsit 6. Lebaran: pedagang aneka kue kering dan aneka keripik. 7. Mahasiswa semester akhir yang kesepian, dibantu di bimbing pengerjaan. 8. Perusahaan/ CV yang membutuhkan jasa di bidang branding sosial media.	1. Memanfaatkan sosial media, online shop, juga blogspot untuk posting produk. 2. Segera melengkapi persyaratan legalisasi usaha yang meliputi NIB, PIRT, dan HALAL; 3. Mencari referensi yang penting untuk mengembangkan produk; 4. Mencoba melakukan penawaran kepada tetangga khususnya untuk berlebaran; 5. Mencoba menawarkan pangsit sebagai teman makan mie ayam bagi pelanggan; 6. Membuka jasa bimbingan skripsi terfrenidly non-joki. 7. Melakukan pendekatan kepada perusahaan/ CV yang sedang membutuhkan sosial media officer.	1. Belum maksimal, masih berfokus ke WA dan IG melalui posting langsung tanpa detail dan dalam bentuk video. 2. Sudah NIB dan PIRT, selanjutnya agenda mengikuti pelatihan PIRT di Dinkes. 3. Meningkatkan followers Tiktok agar memenuhi standar live. 4. Berbagai penawaran cukup menarik perhatian. 5. Ada 1 penjual Mie Ayam yang menerima pangsit kriuk. 6. Jasa bimbingan skripsi rutin dilaksanakan. 7. Ada 1 LSM yang meminta dimanagement social mediana (Konten rutin: Flyer, Copy writing, Reminder, Story, dll)	A. PRODUK BARANG 1. Keripik pangsit adonan asli lembaran sehingga cita rasa khas, bumbu yang digunakan rempah-rempah asli, minim MSG, juga pangsit ubi ungu yang layak serat. B. PRODUK JASA 1. Bimbingan tugas akhir/ KTI dilakukan sangat friendly sesuai kebutuhan peserta yang membuat mereka berkembang dan mengerjakan sendiri tanpa joki, juga harga yang pas di kantong mahasiswa. 2. Social Media Officer, dilakukan secara profesional dengan terencana, melalui konten-konten yang informatif dan eye catching.	A. PRODUK BARANG Pangsit ori, pangsit ubi ungu, kacang umpet, dan cistik pedas. Senusa ungar, pedagang mie dan bakso, pemilik hujut, ibu-ibu, anak-anak, pecinta makanan manis, dan pecinta makanan sehat. B. PRODUK JASA 1. Mahasiswa semester akhir yang kesepian 2. Perusahaan/ CV/ PT yang membutuhkan social media officer dengan kriteria average level.	A. PRODUK BARANG 1. Memberikan diskon 2% setiap pembelian 1kg produk. 2. Memberikan gratis ongkir setiap pengiriman <5km. 3. Diperkenalkan membawa barang dulu atau membayar telat dengan maksimal <7 hari. 4. Membuat video menarik. 5. Memposting testimoni dan foto pelanggan. 6. Melakukan program berbagi kepada kerabat. B. PRODUK JASA 1. Membuat flyer di instagram yang dapat menjangkau banyak orang terutama memfollow mahasiswa. 2. Memberikan diskon setiap paket 3x percobaan. 3. Inisiatif membuat twibbon untuk memperingati hari-hari tertentu. 4. Memposting as soon as possible kegiatan agar "tidak basi" 5. Selalu memanfaatkan media lainnya jangan sampai sepi.	5	4	1. Merespon dengan cepat setiap pertanyaan maupun pesanan melalui smartphone. 2. Memberikan beberapa opsi jika produk yang dipesan belum tersedia atau mengubahnya di hari lain. 3. Bersikap ramah saat mengantarkan pesanan. 4. Beredia menerima kritik dan saran yang membangun dari pelanggan.	100	20	50	20	1	10	Smartphone, Laptop, Motor, Penggiling pangsit, Alat masak, Alat press, Packaging, Siker..	lim, relasi, sosial media, kepercayaan pelanggan.	PRODUK BARANG Alhamdulillah sudah semakin banyak orang yang mengetahui Eat Foods, semoga semakin banyak pembeli. PRODUK JASA Satu pesan pelanggan bertambah, pelan tapi pasti, semoga kesempatan pemberi jasa semakin meningkat agar dapat memberikan pelayanan yang optimal.
--	--	---	--	--	--	---	---	---	-----	----	----	----	---	----	---	---	---

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Eva Agus Triana

Tim Teknis PKKP 2023

Muhammad Syah Fibrika Ramadhan