



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Sigit Prasetyo
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 3398
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 18 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Terdapat beberapa pelaku UMKM di desa Adinuso yang berbakat sumber daya alamnya sendiri, seperti singkong dan teh	Mengembangkan usaha ternama pada olahan singkong, yaitu keripik gaplek singkong dengan varian rasa	Membuat akun sosial media, dan marketplace untuk meningkatkan daya jual produk serta memperluas pasar	Pemanfaatan singkong yang berada banyak di desa Adinuso, selain itu untuk menambah daya tarik pembeli keripik gaplek singkong tidak hanya dijual dengan rasa original tetapi dengan menambahkan berbagai macam varian rasa	Keripik Gaplek Singkong Customer Segmentnya adalah masyarakat umum untuk dijadikan hidangan dan cemilan dirumah.	Dengan membuat promosi produk secara profesional melalui social media seperti Instagram, Tiktok, Facebook, dll. Selain itu strategi pemasaran yang paling efektif saat ini adalah dengan mengunggah produk di Marketplace seperti Lazada, Shopee, Tokopedia, dll agar produk teh sanggan ini mendapatkan pasar yang lebih luas.	mMendigitalisasikan Keripik Gaplek Singkong dengan mengunggah produk ke social media dan marketplace agar produk juga bisa terjual melalui pasar digital untuk mengakselerasi pengembangan UMKM digital di tengah pesatnya perkembangan teknologi.	0	0	Door to Door dan melalui market place. Saat ini distribusi produk UMKM di Adinuso sendiri masih menggunakan cara konvensional dengan menjual produk mentahnya ke pasar, oleh karena itu selanjutnya mengembangkan usaha lewat mendigitalisasikan UMKM di Adinuso dengan mengunggah produk ke social media dan marketplace agar produk juga bisa terjual melalui pasar digital untuk mengakselerasi pengembangan UMKM digital di tengah pesatnya perkembangan teknologi.	0	0	0	0	Pelaku UMKM & PKK dan Ibu Sayuti	Market Place dan Reseller	Produk dagang, Plastik, Label, Mesin Sealer, Kamera, Legalitas Usaha & Sertifikat Halal	Merk, Branding, sosial media	-	wujud produk sudah ada? klo sudah ada dan ada kemasan dg berbagai varian rasa silahkan diupload ke gallery produk dan mula tes pasar

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Sigit Prasetyo

Tim Teknis PKKP 2023

Ajib Susanto M.Kom