



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Delta Refa Pradini
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 3624
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Di sosial media sedang viral- viralnya mochi khas Jepang ichigo daifuku yang sangat banyak peminatnya, sedangkan di Banjarnegara blm ada yg jual	Menjual ichigo daifuku dengan berbagai rasa dan menginovasi dengan rasa kopi habadon yang sudah terkenal dan tentu dengan variasi lain juga. Karena ada strawberry di dalamnya saya ingin bekerja sama dengan anggota kwt habadon untuk menanam strawberry di tempat pembibitan kwt sehingga nantinya akan adanya kerjasama usaha	Minggu pertama saya mencoba membuat mochinya dan mengenalkan ke teman-teman untuk mencicipi dan mereview mochi tersebut. Minggu kedua bekerja sama dengan beberapa influencer daerah banjarnegara untuk promosi produk dan memulai OP. Dan minggu ketiga memulai membuat mochi pesanan pelanggan dan meminta testimoni beberapa pelanggan untuk evaluasi Hasil mochi ke depannya. Dan minggu ke empat membuat media sosial sendiri untuk mulai membranding mochi Jepang satu-satunya di banjarnegara.	1. Banyaknya variasi rasa membuat pelanggan tidak bosan. 2. Strawberry yang di gunakan segar. 3. Bahan-bahan yang di gunakan kualitas yang baik. 4. Kepuasan pelanggan menjadi nomer satu.	Untuk seluruh masyarakat Banjarnegara khusus umur 6- 50 tahun baik laki-laki maupun perempuan	1. Bekerja sama dengan food vlogger atau influencer tentang makanan untuk mereview mochi kita 2. Membuat harga promo saat opening Open order 3. Selalu aktif membuat video & posting testimoni pelanggan	Strategi Distribusi yaitu dengan CODan atau Jastip ketemen yg sudah kerja sama	28	0	Selalu bersikap baik dengan pelanggan, selalu meminta masukan kepada pelanggan setelah membeli mochi dan mengganti barang yg rusak	580000	0	300000	30000	Belum ada	Belum ada	Peralatan seperti loyang dan bahan-bahan mochi	Belum ada	Untuk peminat mochi sendiri sangat banyak sebenarnya sampai luar kota tapi mochi merupakan jenis makanan yang tidak dapat tahan lama sehingga pendistribusian ke luar kota masih sangat sulit dan cari strawberry yang fresh di banjarnegara masih sangat sulit.	Good progress Delta, sudah mulai ada penjualan. Fokus untuk meningkatkan revenue stream ya. Mochi khas Jepang ini sepertinya bisa dikenalkan ke warga desa agar mereka termotivasi untuk melakukan bisnis yang serupa. Bisa melibatkan warga desa untuk menjadi reseller apabila memungkinkan

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Delta Refa Pradini

Tim Teknis PKKP 2023

Muhammad Syah Fibrka Ramadhan