



KALENDER ABSENSI

Nama :

Uri Ningtias

NIK :

3371036211990001

April 2023

1	2	3	4	5	6	7
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

27

Izin :

0

Terlambat :0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

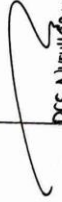


Nama Peserta : Uri Ningtias
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 3560

Bulan/Tahun : April 2023
Ditertak pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komen Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Bervajud	Tidak Bervajud		
Desa Pogalan merupakan wilayah yang memiliki potensi wisata alam yaitu Top Sefle dan Gunung Selife, yang banyak dikunjungi oleh wisatawan sehingga menjadi peluang usaha bagi masyarakat desa Pogalan.	Meningkatkan pemasaran produk kemitraan Ayamam Bambu kelas Desa Pogalan.	1. Melakukan kerja sama dengan pihak yang terkait, yaitu masyarakat desa pucung sebagai pihak pengajuin produk Ayamam bambu, dengan rencana pendampingan paket live in (wisata edukasi pertanian dan model produk ayamam bambu). 2. Melakukan pemasaran melalui media sosial. 3. Pembuatan brosur paket wisata live in yang akan diiklaskan di media sosial. 4. Melakukan pemasaran melalui website.	1. Produk handmade berbahan dasar bambu yang berupa alat pertanian tradisional yang identik dengan cam diayam. 2. Produk dapat di customisasi dengan model produk ayamam bambu. 3. Selain itu, tamu wisata juga dapat praktik belajar tentang pembuatan brosur paket wisata live in yang akan diiklaskan di media sosial. 4. Melakukan pemasaran melalui website.	1. Pengunjung wisata desa Pogalan. 2. Pasaar. 3. Masyarakat luar.	1. Membuat brosur paket wisata. 2. Mempromosikan produk melalui media sosial melalui reporta website dan media lain. 3. Facebook, Story Whatsapp.	Melakukan kerjasama dengan Pemerintah Desa Pogalan untuk memasarkan produk dan wisata live in serta menggunakan market place.	0	30	1. Menjalin dan menjaga komunikasi yang baik dengan cara melakukan pelayanan chat. 2. Melakukan kritik dan saran dari customer. 3. Melakukan harga promo yang menarik.	0	0	0	0	1. Pemerintah Desa Pogalan. 2. Taman Nasional Gunung Merbabu.	Masyarakat luas	Peralatan dan perlengkapan keamanan ayamam bambu.	Skill idc, kreatifitas.	1. Tersajanya produk ayamam bambu berupa alat pertanian di media sosial. 2. Mengaparkan jasa proses pembuatan produk ayamam bambu kepada tamu wisata live in.	Sudah ada usaha ini, tidak ada pendapati pengunjung di wilayah Pogalan.

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	DRS. Nurulhidayah IM

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

Uri Ningtias

Muhammad Syah Fibrika Ramadhan