



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Alifia Mentari
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 8503
Bulan/Tahun : April 2023
Ditetak pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aspek		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aspek Berwujud	Aspek Tidak Berwujud		
Dari hasil kegiatan observasi dan wawancara yang telah dilakukan dengan pemilik usaha UMKM yang ada di Desa Sutopati, kendala yang dihadapi yang sama. Maka kami telah melakukan penggalan informasi UMKM, kami telah mendapatkan informasi mengenai berbagai produk UMKM yang dimiliki masyarakat asli Desa Sutopati. Produk UMKM tersebut dianalisis adalah : 1. Nasi Jagung 2. Kopi Arabica 3. Egg Roll 4. Pangsit 5. Stick Telur	Dari hasil wawancara yang telah dilakukan dengan pemilik usaha UMKM yang ada di Desa Sutopati, kendala yang dihadapi yang sama. Maka kami telah melakukan penggalan informasi UMKM, kami telah mendapatkan informasi mengenai berbagai produk UMKM yang dimiliki masyarakat asli Desa Sutopati. Produk UMKM tersebut dianalisis adalah : 1. Nasi Jagung 2. Kopi Arabica 3. Egg Roll 4. Pangsit 5. Stick Telur	Melakukan pelatihan dan pendampingan yang nantinya akan dilaksanakan dengan kebutuhan usaha UMKM, meliputi 1. Pembuatan sertifikat izin usaha bagi produk UMKM yang belum memiliki 2. Pembuatan label desain kemasan untuk melindungi produk dari setiap pemasok dengan memberikan pelatihan dan pendampingan yang nantinya akan disesuaikan dengan kebutuhan dari masing-masing usaha UMKM.	1. Produk UMKM yang ada di Desa Sutopati mayoritas menggunakan bahan baku yang berasal dari desa setempat 2. Bahan baku produk menggunakan bahan yang berkualitas baik dan mudah alami 3. Harga produk terjangkau dan dapat bersaing di pasaran	1. Warung kelontong 2. Toko oleh-oleh 3. Pasar 4. Masyarakat luas	1. Meningkatkan packaging produk disertai dengan label kemasan yang menarik dan aman 2. Mempromosikan produk dengan memanfaatkan media sosial	1. Menjalin kerjasama dengan warung kelontong dan toko 2. Memanfaatkan media sosial untuk keperluan bisnis	100	0	1. Menjaga dan terus meningkatkan kualitas serta cita rasa produk 2. Menoroti saran dan masukan dari pelanggan yang berkaitan serta berhubungan dengan produk yang dijual 3. Responsif terhadap pertanyaan maupun keluhan pelanggan 4. Menambahkan promo harga kepada pelanggan yang membeli produk dalam jumlah yang besar	2000000	0	1000000	0	Warung	0	Peralatan dalam proses produksi	Inovasi dan kreatifitas ide, skill	Produk di UMKM dapat bersaing dengan produk lain yang lebih murah	Program yang baik sudah ada, perlu inovasi, perlu untuk meningkatkan revenue secara ya, 100 pembeli ini sudah banyak produk ya? Bisa mulai produk yang lebih banyak-banyak laku di pasaran. Supaya lebih laku dan tidak tertinggal banyak produk (5 produk) produk memuncak terjual banyak)

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	Drs. Nurulizarin

Peserta PKKP 2023



Alifia Mentari

Tim Teknis PKKP 2023

Muhammad Syah Fibriza Ramadhan

KALENDER ABSENSI

Nama :

Alifia Mentari

NIK :

3308214201010001

April 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

24

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0