



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Devilia Aziz Dyah Puspita
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 6633
Bulan/Tahun : April 2023
Ditetapkan pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Efektifitas	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Bervajud	Aset Tidak Bervajud		
Desa Bondolharjo memiliki potensi dibidang UMKM khususnya cemilan seperti keripik, manisan dan cemilan lainnya	Saya akan membuat inovasi cemilan dengan packaging, merubah kemasan, inovasi varian rasa juga diperlukan pemasaran melalui media sosial	Saya telah melakukan observasi untuk mengetahui cara pembuatan, bahan yang digunakan untuk kemudian melakukan pengemasan isi edar produk dan izin usaha bagi untuk	penghasilan packaging, nilai rasa dan pemanfaatan sosial media serta e-commerce	Seluruh lapisan masyarakat, khususnya anak muda yang gemar membeli cemilan kemasan	Mengandalkan leverage iklan food vlogger juga influencer untuk membantu mempromosikan media ke khalayak ramai	Berenergi dengan jasa ekspedisi anjungan pasar yang lebih luas	0	0	Alan kami mintai testimonial dan upload ke highlight social media, serta nanti akan ada giveaway rutin	0	0	0	0	P	0	0	0	Bulan depan akan dimulai pengisian packaging dan label untuk produk yang menguraikan izin usaha	Momentum remahan dan lebaran kemarin gilaan Day? Seharusnya sudah ada revenue stream yang masuk dari hasil penjualan produk. Sayang banget kalau jumlah pembeli dan penjualan baru ini 0

Mengetahui,

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

Devilia Aziz Dyah Puspita

Muhammad Syah Fibrina Ramadhan



Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disoropar Provinsi Jawa Tengah