



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : ULFATUR ROHMAH
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 6359
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 26 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keuntungan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Adanya antusiasme yang ditunjukkan minat yang cukup besar terhadap budaya Pop Korea (Korean pop and culture) dari kalangan remaja maupun orang dewasa, yaitu salah satunya dalam bidang kuliner yang mana di Kebumen sendiri masih sedikit yang menawarkan makanan khas Korea. Contoh kuliner khas Korea yang cukup terkenal diantaranya adalah tteobokki dan gimbaeb.	Menjual makanan khas Korea tersebut dengan menu utama tteobokki dan juga kimbaeb (dengan label usaha "mengunjungi Asian food" yang memang sudah menjual usaha dua tahun lalu, namun tehenti akseptasi pandemi covid-19.	Menyediakan bahan yang digunakan untuk memproduksi (memasak), setelah dilakukan produksi, tujuannya adalah agar bisa melakukan promosi dengan penyaluran melalui ektikoff baik melalui online maupun offline. Selain itu dilakukan juga survey lokasi yang tujuannya (kedepannya) akan membangun stand / kios yang mencakup lokasi yang strategis, yaitu di sekitar kampus UNS PGSD Kebumen.	Adanya level kepuasan di saos gochujang yang dipaket, jadi customer bisa request sesuai dengan keinginan yang diketendahnya.	Pecinta budaya Pop Korea, khususnya pada bidang kuliner yang bereda pada rentang usia remaja hingga dewasa.	Promosi yang dilakukan bisa melalui online maupun offline. Promosi online diantaranya adalah menggunakan sosial media baik, diantaranya adalah melalui Instagram, WhatsApp, dan juga Facebook. Promosi offline dapat dilakukan dengan mengikut Bazaar makanan seperti festival kuliner.	Setelah dilakukan open order dan melakukan produk, maka proses distribusi penjualan dapat dilakukan melalui COD Selok itu, usaha distribusi lain (ketika sudah memiliki kedai yang menicet) adalah dengan merodatkan di aplikasi layanan makanan online seperti gofood / grabfood.	3	0	Diskon pada hari-hari tertentu, seperti tanggal merah / hari spesial lainnya. Selain itu juga memberikan kupon yang bisa didapat setiap pembelian produk yang kemudian bisa ditukarkan dengan satu menu (free produk) jika sudah terkumpul 10 kupon.	109000	0	81000	10000	Ojek online	Belum memiliki	Alat masak	Resep	Untuk satu porsi tteobokki dijual dengan harga 15.000 dan bisa mendapat keuntungan kurang lebih 25%, jadi bisa mengantongi untung 3.000 sampai 4.000 rupiah. Sedangkan untuk menu lain juga sama, yaitu kimbaeb, dijual dengan harga yang sama yaitu 15.000 dan bisa mendapat keuntungan 30%, yaitu berkisar 3.500 sampai 4.000 rupiah. Untuk produk minuman sendiri yaitu oya milk, dijual dengan harga 10.000, keuntungan yang didapatkan mencapai 3000 rupiah, namun karena belum ada yang melakukan order pada menu jenis ini jadi sampai saat ini belum dilakukan proses produksi pada menu ini. Biaya perhitungannya sendiri saya lakukan dengan bantuan manual, misalnya untuk proses produksi satu porsi tteobokki, dengan resep bahan yang digunakan maka seluruh bahan dihitung dengan satuan takaran resep. Misalnya untuk saos gochujang (dua sendok takap, sayuran, (limb hingga njuh lembar kubis), dan lain seterusnya.	Sangat terus dengan usaha tteobokki" nya.. eh.. salah ya memang? Kamu pasti bisa memulai dan memang harus memulai dulu dengan tempat yang jelas yang jelas Semangat. Untuk kue kering silahkan gila-gila! Kalau bisa kerjasama dengan bu Nuryana
--	---	--	--	---	---	--	---	---	--	--------	---	-------	-------	-------------	----------------	------------	-------	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Java Tengah	



Peserta PKKP 2023

ULFATUR ROHMAH

Tim Teknis PKKP 2023

Daud Samsudewa