



KALENDER ABSENSI

Nama :

JULYATIKA FITRIYANINGRUM

NIK :

3374135507000005

April 2023

1	2	3	4	5	6	7
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

27

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : JULYATIKA FITRIYANINGRUM
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 4508
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Peta Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keunggulan (Hasil usaha)	Kern
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
Dalam assemen yang telah dilakukan di Bulan April, Desa Candisari memiliki potensi unggulan pada sektor UMKM seperti Balung Kuvuk & Rempyek Kering, Lantari/Kembang Goyang, Gula Kelapa, Serung Madu, Bawang & Rengginang "Qishi" dll. Dinana sektor tersebut sangat menyokong perekonomian warga Desa Candisari, di samping itu hasil panen dari ladang sendiri dan leluak desa yang dekat dengan pasar menjadi alasan berwirausaha sebagai sumber mata pencaharian warga.	Program akan dilaksanakan sesuai kebutuhan masing-masing usaha dengan tujuan mengoptimalkan usaha yang telah berjalan.	1. Membantu proses pembuatan desain label kemasan produk bagi produsen yang belum memiliki label 2. Mengoptimalkan izin usaha seperti NIB, P-IRT 3. Memfasilitasikan penggunaan aplikasi pencatatan keuangan agar bisa lebih efisien dan terata. 4. Menapubliki foto produk agar bisa menarik minat pembeli secara online	1. Produk yang berbasis dasar singkong memiliki ciri khas tersendiri 2. Tidak menggunakan bahan pengawet dan taban lama 3. Rasa lebih bervariasi	1. Pembeli di pasar 2. Warung kelontong dan di sekolah oleh-oleh 3. Toko oleh-oleh	1. Peningkatan label dan kemasan produk agar lebih menarik 2. Penyebaran melalui media online : whatsapp, tiktok, instagram, marketplace, lainnya.	1. Bekerja sama dengan pemilik toko kecil (kelontong), minimarket, toko oleh-oleh 2. Mengikuti expo UMKM dari instansi terkait 3. Mengoptimalkan penggunaan social media untuk memasarkan produk	0	0	- Menjaga kualitas produk - Memberikan potongan harga/diskon apabila membeli dengan jumlah banyak - Melakukan komunikasi melalui whatsapp dan memberikan kontak di label	0	0	0	0	0	0	Peralatan dan perlengkapan untuk membuat produk	Skill, Inovasi, Ide, dan Kreativitas	Tersinggungnya produk adalah yang memiliki eksklusivitas di masyarakat luas sehingga menjadi daya tarik bagi pembeli. Penjualan dengan cara ini akan lebih banyak dan lebih menguntungkan.	Kern

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	Dis. NurHilalima

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

JULYATIKA FITRIYANINGRUM

Muhammad Syah Fibrika Ramadhan