



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : ARUM FAZA SALSABILA

Kabupaten : KABUPATEN BATANG

Jumlah Penduduk : 3113

Bulan/Tahun : April 2023

Dicetak pada 18 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Salah satu komoditas yang dibudidayakan di Desa Jambangan adalah ubi ungu. Biasanya petani menanam ubi ungu pada pematang sawah (galengan) sebagai tanaman pembatas. Petani hanya memasarkan ubi ungu secara mentah, dikarenakan belum mengetahui jenis olahan ubi ungu. Hal ini menjadi peluang usaha untuk meningkatkan harga jual ubi ungu dengan membuat produk olahan makanan ringan.	Bakpia Ubi Ungu	Mengajak kenamaan pemuda di Desa Jambangan untuk mengembangkan olahan ubi ungu yaitu bakpia ungu. Kami juga sudah melakukan uji coba pembuatan produk bakpia ubi ungu dan menghitung HPP untuk selanjutnya dapat dilakukan penjualan produk.	Bakpia ubi ungu sebagai camilan sehat dan kekinian, diakrenakan ubi ungu memiliki banyak manfaat bagi kesehatan. Selain itu, pada wilayah Kabupaten Batang masih jarang terdapat produk serupa, sehingga dapat menjadi peluang usaha bagi masyarakat Desa Jambangan.	Masyarakat umum yang akan membeli oleh-oleh untuk kerabat atau sebagai camilan ringan di rumah.	Pemanfaatan media sosial seperti instagram, Tiktok, dan Facebook dengan mengunggah konten-konten yang menarik dan sesuai dengan karakteristik pengguna masing-masing media sosial. Selain melalui media sosial, promosi dapat dilakukan melalui marketplace, seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada dengan mengikuti campaign yang tersedia di marketplace tersebut.	Pembelian dapat dilakukan melalui telepon (WhatsApp), media sosial, dan marketplace. Distribusi wilayah terdekat dapat dilakukan dengan metode COD atau cash on delivery ke lokasi pelanggan. Sedangkan untuk pengiriman luar kota dapat dilakukan melalui ekspedisi.	0	0	Rencana kami dalam membina hubungan dengan pelanggan yaitu dengan melakukan komunikasi intens kepada pelanggan, seperti menyimpan kontak nomor pelanggan dan selalu update mengenai produk baru maupun program promosi. Komunikasi dua arah dengan pelanggan juga dapat dilakukan melalui media sosial, misalnya aktif membalas komentar dan direct message pelanggan. Selain itu, kami berencana untuk melakukan survei berkala terhadap kepuasan pelanggan akan produk kami.	0	0	0	0	Pelaku UMKM, pemuda atau pemuda, PKK Desa Jambangan, dan petani ubi jalar ungu.	Ekspedisi, media sosial, reseller, dan marketplace.	Tempat produksi dan alat-alat produksi	Sumber daya manusia dan Skill (keterampilan)	Rencana hasil usaha adalah produk bakpia ubi ungu. Saat ini masih dalam tahap uji coba produk.	Koordinasi dengan dinas terkait, jika sudah memenuhi standar bisa langsung dipasarkan, tentukan HPP dan desain kemasan produknya
--	-----------------	--	--	---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

ARUM FAZA SALSABILA

Tim Teknis PKKP 2023

Ajib Susanto M. Kom

KALENDER ABSENSI

Nama :

ARUM FAZA SALSABILA

NIK :

3325056709990001

April 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 HADIR	27 HADIR	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :

13

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0