



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARISWATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



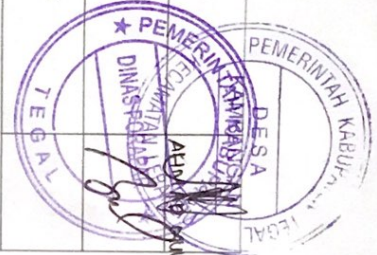
Nama Peserta : LEMBAH NURANI ANJAR KINANTHI
Kabupaten : KABUPATEN TEGAL

Jumlah Penduduk : 9428

Bulan/Tahun : April 2023

Dicetak pada 26 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aspek / Elemen	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penduduk		Strategi Marketing Dengan Pendukung	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Unit/ bulan)	Keterangan Lainnya
							Penduduk	Persepsi Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud		
1. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 2. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 3. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk.	1. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 2. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 3. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk.	1. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 2. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 3. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk.	1. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 2. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 3. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk.	1. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 2. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 3. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk.	1. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 2. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 3. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk.	1. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 2. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 3. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk.	60	10	1. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 2. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 3. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk.	750000	0	400000	500000	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	1. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 2. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 3. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk.	1. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 2. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. 3. Mengembangkan pemasaran produk di Desa Kembar, dengan menggunakan jasa media sosial untuk meningkatkan penjualan produk.

Mengetahui,	
Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disperpar Provinsi Jawa Tengah	


 AHMAD MUKRI AJI S.Pd

Peserta PKKP 2023



LEMBAH NURANI ANJAR KINANTHI

Tim Teknis PKKP 2023

Mishbahul Arzeqi, S.E., M.M.