



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : DIAN ISLAMIYATI
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 11292
Bulan/Tahun : April 2023

Dicetak pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

1. Potensi Didesa Pegirangan. Diantaranya Padi dan Jagung. Jagung disana cukup melimpah dan harganya cenderung murah dengan waktu panen 3 bulan sekali	1. Mengembangkan potensi yang ada di desa. Terutama produk Olahan Jagung yang Bahannya Banyak dijumpai di daerah pegirangan menjadi makanan ringan seperti Emping jagung yang beraneka rasa yang bisa membuat harga jual meningkat. Memberi nama yang pas dan sesuai dengan produk tersebut. akan kebutuhan sehari hari yang harus dipenuhi. Masih sedikit toko grosir dan eceran yang bisa melakukan pembayaran selain cash disekitar wilayah. 3. Masih minimnya Mesin ATM terutama didaerah pedesaan . Masyarakat lebih memilih yang lebih simple, praktis dan mudah dijangkau	1. Membuat Seminar Pelatihan Emping jagung dan Strategi marketing di balai desa dengan melibatkan ibu ibu setempat dan Kelompok KUBE. Membuat Desain yang menarik, Mengurus Nib dan PIRT dan membantu memasarkan 2. Meberikan Thr atau bonus setiap momen seperti saat bulan ramadhan dengan menyediakan produk paket Ramadhan dan parcel lebaran . Dan memberikan Thr bagi pelanggan setia Toko guna menjalin hubungan baik dengan customer. 3. Iklan di sosial media seperti google ads	1. Produk yang unik dan jarang ditemui diwilayah sekitar dengan pilihan rasa yang banyak. 2. Membantu masyarakat dalam menyediakan bahan pemenuhan kehidupan pokok 3. Membantu masyarakat dizaman sekarang yang mayoritas menggunakan elektronik. Dan menyediakan jasa yang bermanfaat bagi masyarakat yang membutuhkan jasa link.	Semua Kalangan Masyarakat dengan Segala Umur Baik Anak Anak , Remaja dan Orang tua. Diwilayah Sekitar maupun Luar kota	1. Memasarkan melalui Offline dengan Cara Menitipkan ke warung sekitar daerah Pemalang , Menerima Pesanan customer den Online dengan memanfaatkan media sosial seperti Facebook, Instagram Marketplace dan ikut serta dalam Even atau kegiatan umkm. 2. Membuat Potongan Harga atau Diskon Bagi Customer	produk sudah dipasarkan ke berbagai desa Pegirangan. Untuk Merambah ke Cangkupan yang lebih luas Bisa dipasarkan Melalui Online dan Menggandeng Reseller Untuk mngembangkan dan mmpertuas Pasar Produk dan bekerja sama dengan beberapa toko oleh oleh.	50	30	Mempertahankan Costumer Lama dengan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan. Menerima kritik dan Saran guna kemajuan Usaha. Dan melakukan Promosi bonus tertentu.	1500000	0	400000	100000	warung sekitar	Reseller	Kompas, Gas, Wajan, Baskon , Panci dan spatula	Merk	1. Produk KUBE Sidodadi diberi merek yang berbeda dengan varian lain untuk olahan jagung. Produk emping jagung sudah diuruskan NIB dan PIRT tinggal mengurus Sertifikat Halal. 2. Bisnis Retail sudah berjalan kurang lebih 2 tahun. Awal Tahun pertama fokus ke makanan ringan dan snack . Namun atas banyaknya permintaan customer merambah ke kebutuhan pokok seperti Sembako dan membuka jasa link yang sudah berjalan kurang lebih Setengah Tahun. Kedepannya saya akan berusaha Lebih memaksimalkan potensi dan peluang yang ada guna kemajuan Bisnis.	Ok, jangan lupa untuk mengembangkan bisnis sendiri
--	--	---	--	--	--	---	----	----	--	---------	---	--------	--------	----------------	----------	--	------	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

DIAN ISLAMİYATI

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.