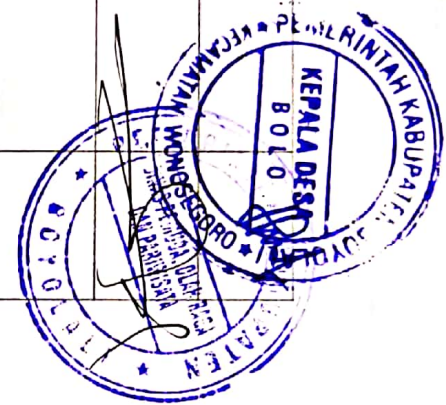




Nama Peserta : Fihri Aqwin Ghiswaa
Kebupaten : KABUPATEN BOYOLALI
Jumlah Penduduk : 3348
Bulan Tahun : April 2023
Dicetak pada 17 April 2023

Petuang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (titan usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak Berwujud		
Petuang Usaha yang berminat di Desa Babo Kecamatan Kangean Kabupaten Berau Kalimantan Timur	Rencana Usaha membangun kera sama berkolaborasi dengan beberapa pelaku usaha atau LNNK yang sudah berjalannya super produknya bisa lebih terjangkau luas dari segi penjualannya. Namun jika melihat dari pesenya masih sangat minim produk di industri makanan untuk bisa di makai menjadi salah satu jenis usaha rupa untuk plan B nya, ada rencana terkait produk jual seperti KARAKULI, RAKULPI, MIE LIDI itu beberapa racangan produk yang mengahbi salah satu UNKMN yang ada di kawasan raya Karaman mampu menjual	Eksekusi Action / Eksekusinya dengan cara melakukan kerja sama dengan investor saham bagi hasil beberapa persen atau jika ingin mengembatkan pelaku usaha dengan cara memasarkan produk dengan produk dengan memofikasi produk supaya bisa meningkatkan nilai jualnya atau berkerjasama dengan sponsor atau mencari orang yang ingin bermitra, bolan ini juga sudah sempat mengahbi beberapa ramadhan secara offline yang di adakan oleh beberapa teman masih diantar ekspedisi agenda, meet untuk penjualan offline akan menyuplai secara car free day.	Value Proposition dan produk dari nilai adalah ada rasa berbeda dari bahan baku produknya juga memiliki ciri khasnya, harga juga terjangkau, porsi dan ukuran lebih banyak dan kemasan di buat lebih padat era zamananya produk supaya bisa serta membantu atau berkerjasama dalam pengembangan beberapa produknya.	customer Segment untuk produk yang bisa diinkam atau digunakan semua lapisan masyarakat, terutama luar daerah untuk target suplay bisa markanya lebih menonjol di kalangan muda mudi sekarang namun juga tidak menutupi semua kemungkinan masyarakat bisa menikmati atau menyak produk ini.	Strategi Promosi di era sekarang sudah banyak seperti hybrid bisa melalui offline dan juga online level menengah, atau metekplace, serta membuat akun media sosialnya supaya bisa mengemakan produknya lebih luas dan juga branding produk di kalangan jual harga juga ongkos kirimnya sesuai.	Strategi Distribusi Diimbui melalui metode online shop dan juga memasarkan secara langsung kepada pembeli untuk yang metode online masih diusahakan dengan pendekatan kultural personal atau juga misal ada pelanggan yang ingin menjadi reseller akan kita berikan harga yang sesuai dengan laba yang akan mereka dapatkan.	0	0	Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	0	0	0	0	Umuk saat ini belum ada	Umuk saat ini belum ada	Umuk saat ini belum ada	Umuk saat ini belum ada	Umuk saat ini secara financial belum ada namun secara plan untuk kedepannya sudah ada upaya untuk membuat produk dan juga pengembangan trial berkerjasama akan dicoba dan yang sudah dicoba salah satu produk asli Boydati namun bukan dari desa setempat karena RAKULPI atau ramkul kulit sapi.	

Mengetahui,

Pembiha Desa	
Pembiha Kabupaten	
Disporapar Provinsi Java Tengah	

Peserta PKKP 2023



Fitri Aqwin Ghiswaa

Tim Teknis PKKP 2023

Khaled Hadi Pranowo