



DINAS KEPERUMUDAAN OLARAGA DAN PARIMISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023

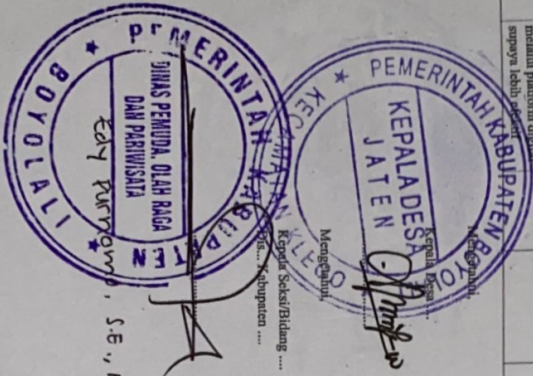


Nama Peserta : Sigit Purnomo  
Kabupaten : KABUPATEN BOYOLALI  
Jumlah Penduduk : 2054  
Bulan Tahun : Maret 2023

| Jurnal Tahunan : Maret 2023  |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                              |                  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                        |                   |                         |                     |                                                  |                                             |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                    |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peluang Usaha                | Rencana Usaha                                                                                                                                                                                 | Action / Eksekusi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Value Proposition | Customer Segment                                                                                                                                                          | Strategi Promosi                                                                                                                                                                      | Strategi Distribusi                                                                                                                                                                                                          | Jumlah Penjualan |              | Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan                                                                                                                                                                                                                               | Pendapatan       |                        | Pengeluaran       |                         | Partner / Mitra     | Aset                                             | Keterangan (hasil usaha)                    |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                    |
|                              |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                              | Pelanggan Baru   | Pembeli Baru |                                                                                                                                                                                                                                                                          | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran tetap | Pengeluaran tidak tetap |                     |                                                  |                                             | Partner / Mitra tetap                     | Partner / Mitra tidak tetap                                                                                                                                                                                                                                    | Ases Berwujud                                                                                                      |
| Pembuatan serbuk cinau alami | Memanfaatkan tanaman cinau yang sudah warga yang sebelumnya di olah menjadi es cinau family alam di olah menjadi serbuk cinau supaya lebih mudah di dapatkan oleh customer dan lebih praktis. | <ul style="list-style-type: none"><li>- Peninjauan pohon cinau yang sudah siap di olah - Pegambilan dan cinau yang berkualitas -</li><li>- Pembuatan cinau serbuk sebagai uji coba agar mengetahui kualitas produk -</li><li>- Pengemasan produk yang menarik dan untuk memudahkan lebih lagi -</li><li>- Pemasaran melalui platform digital supaya lebih efektif</li></ul> | Unit dan praktis  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Masyarakat umum -</li><li>- Supermarket -</li><li>- Toko kloncong -</li><li>- Pahlau UMKM menggunakan bahan dasar cinau</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Door to door -</li><li>- Campaign di media sosial -</li><li>- Testimoni gratis untuk pembelian pertama, untuk kepercayaan pelanggan</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Menggunakan jasa kurir untuk sistem COD bagi pembelian konvensional ataupun melalui platform digital -</li><li>- Menampilkan produk toko kloncong dengan sistem bagi hasil</li></ul> | 1000             | 1000         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Melalui media sosial dengan cara menyebarkan contact pelanggan ataupun pertemuan di media sosial -</li><li>- Memberikan informasi produk terbaru melalui postingan di media sosial ataupun melalui jalur chat pribadi.</li></ul> | 5000000          | 1000000                | 2000000           | 500000                  | Pemilik pohon cinau | Pencetakan atau jasa pembuatan kemasan dan Kurir | Pohon cinau dan alat pembuatan serbuk cinau | Toko di marketplace dan contact pelanggan | Pembuatan serbuk cinau guna meningkatkan umkm desa dan menghidupkan ekonomi cinau di kalangan masyarakat umum, dengan adanya produk ini cinau akan mudah di kenal di kalangan masyarakat karena bisa di dapatkan dimana saja terutama di supermarket terdekat. | Bagaimana marketing? Coba bikin model bisnis dan buat value/ supply chain management. Sudah jalan terlebih dahulu? |

Semarang, 29 Maret 2023

Peserta





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIMISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Sigit Purnomo  
Kabupaten : KABUPATEN BOYOLALI  
Jumlah Penduduk : 2054  
Jumlah Pemuda : 495  
Bulan Tahun : Maret 2023

| Potensi Desa                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Identifikasi Masalah Desa                                                                                                                                                                                                                                | Bentuk Pendampingan Masyarakat                                                 | Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdamping | Jumlah dan Nama Kelompok                                     | Hasil Pendampingan                                                                                                                                                          | Kendala Yang Didapati                                                                                        | Tindak Lanjut Program                                                                                                    | Komentar Mentor                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pemertanian lahan kosong sebagai Kebun Gizi untuk meningkatkan pendapatan masyarakat terhadap lingkungan dan kesehatan dari Kebun Gizi tersebut terdapat tanaman-tanaman yang bisa di olah menjadi makanan atau minuman yang bermanfaat bagi kesehatan bisa di konsumsi sendiri maupun di komertikan. | - Banyak lahan kosong yang tertergabaikan - Kurangnya kepedulian masyarakat terhadap kesehatan lingkungan - Banyak potensi masyarakat terutama ibu-ibu yang tidak di manfaatkan - Banyak tanaman yang memiliki manfaat yang tidak di ketahui dengan baik | Memberikan masukan dalam pengelolaan kebun gizi supaya bisa berjalan maksimal. | Jumlah (50),<br>Udin                   | Jumlah (4) -<br>PKK - Kelompok Tani - Bundas - Karang Taruna | Memberikan masukan terhadap Kebun Gizi yang di kelola masyarakat supaya lebih maksimal dan memiliki nilai jual, dan bisa memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. | - Suah dalam mencari bibit tanaman - Pengolahan pupuk Kateringungan masyarakat dalam menggunakan pupuk kimia | Hasil tanaman dari Kebun Gizi akan di lelang ke masyarakat dan pendamping akan di gunakan untuk membekali bibit tanaman. | Fokus membangun pelaku maupun yang bisa membantu dalam kegiatan sociopreneur, supaya tetap bisa dilibatkan oleh masyarakat secara independen. Diberikan referent mengenai apa yang bisa dilakukan dengan lahan kosong. Didata jumlah dari lahan kosong tersebut, gali secara spesifik. |

Semarang, 29 Maret 2023

