



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARTISIPASI
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta: Muhamad Fath Idris
Kabupaten: KABUPATEN TEGAL
Jumlah Perusahaan: 5/79
Bulan Tahun: Maret 2023

Jenis Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keuntungan (Rinc. unit)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	
Jahit busuk	Asah busuk	Membeli jahit dibukit, berikat rempah-rempahnya, produksi, pengemasan, pemasaran secara online juga disiapkan di warung-warung dan untuk kegiatan-kegiatan organisasi dan pemerintahan	Kecanggihan produknya 1. Lebih praktis 2. Tahun lama 3. Bahan-bahan 4. Terjangkau	4. Warung-warung 2. Organisasi	1. Membuat edukasi tentang manfaat jahit dan manfaat tasap di online 2. Membuat pameran di bulgabo banner 3. Membuat iklan melalui media sosial di desa 4. Pemas	1. Bekerjasama dengan Masyarakat yang memiliki warung-warung 2. Bekerjasama dengan organisasi masyarakat lingkungan 3. Bekerjasama dengan pemerintah 4. Menetapkan di pasar 5. Buka stan di moment / Event tertentu	5	3	Aktif didalam kegiatan, pelanggan, memberikan Caseback/dokum, selalu memprioritaskan,	500	200	200	50	Keluarga saya	Kerabat	Peralatan produksi	Reputasi jahit busuk	Jahit busuk 1. masih ada peluang berjualan untuk jahit busuk, untuk pemasaran secara online melalui tiktok, dan pemasaran melalui menggunakan tradisional dengan menggunakan tenaga kerja lokal pada pasar busuk industri rumahan

Semarang, 24 Maret 2023

