



Nama Peserta : Muhammad Taufik Hidayat
Kabupaten : KABUPATEN BOYOLALI
Jumlah Penduduk : 2992
Bulan Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset	Tidak berwujud	Keterangan (hasil usaha)
							Pelanggan Baru	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap			
Oleh - oleh (makanan ringan)	Usaha Baby Chirpy	Dimulai dengan survei rumah produksi yang sudah ada, dijumpai rumah produksi tersebut memproduksi jika ada pesanan dan hanya menerima order partai besar/grosir. Dengan adanya rumah produksi tersebut dapat menjadi supplier produk untuk ke mana pun akan kedapok wiraswasa sendiri yang akan dikirim untuk menjual produk baby fish. Camilan sebagai oleh oleh khas ides yang baik.	Camilan berbahan dasar ikan keci segar, diteliti dengan penambahan tepung (ibu - ibu, anak muda)	Wisakwan	Promosi dengan cara online melalui sosial media (Instagram, facebook, whatsapp). Promosi secara langsung di tempat penjualan dengan menyedikan tester gratis	Ditribusi dilakukan dengan pengiriman melalui ekspresi (jika pemesanan melalui online). Ditribusi secara langsung dilakukan dengan mengirimkan produk di tempat wisata yang ada di desa tersebut	0	0	Menjalin hubungan dengan pelanggan menggunakan sosial media (instagram, facebook, whatsapp), menyediakan kontak person yang dapat dihubungi untuk menerima kritik maupun saran serta order	0	0	0	0	Desa wisata sebagai tempat jualan	-	Kompor, Gas, Wajan, Baskom, Spinner	-	Proses perencanaan, survei dan pendataan dengan pelaku usaha

Semarang, 29 Maret 2023

