



DINAS KEPEMUDAAN OLARAHAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Nasuti Paramasanti
Kabupaten : KABUPATEN KILATEN
Jumlah Pembeli : 4014
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Rencana	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Ases	Keterangan (hasil atau)
							Pelanggan Baru	Pembeli Lama		Pendapatan Tidak Tetap	Pendapatan Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap		
Peluang di bidang industri UKM untuk memasarkan produk lokal dan jasa	Kolaborasi penggunaan media sosial untuk memasarkan produk lokal dan jasa	UKM dan NPKM untuk memasarkan produk lokal dan jasa	Bahan kreasi produk lokal dan jasa	Konsumen ibu rumah tangga, remaja, dan UKM	Digital marketing media sosial (Facebook, Instagram, dan YouTube)	Menggunakan marketplace yang ditargetkan dengan kapasitas atau bisa langsung ke pelanggan	0	0	Meningkatkan produk dengan kualitas terbaik, pelayanan dan komunikasi yang baik	0	0	0	0	Rencana partner yang akan di lakukan yaitu industri lokal yang menggunakan packaging bersih	Menggunakan media sosial untuk memasarkan produk lokal dan jasa	Ases Berwujud	Hasil usaha meningkatkan penjualan dan juga pelanggan memiliki pelanggan tetap

Semangat

Peserta

Nasuti Paramasanti

Tim Teknis

(Khaled H. Pradono, S.E)



(Ray Fikri Rizki, S.IP, M.Si)