



DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Elhi Agwin Ghisya
Kabupaten : KABUPATEN BOYOLALI
Jumlah Penduduk : 3348
Jumlah Pemuda : 698
Bulan/Tahun : Maret 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Potensi Desa yaitu terdapat destinasi wisata alam kelung Goro dan juga objek wisata religi nupuk petisan makam hai syam, serta adanya beberapa masyarakat yang memiliki profesi dibidang kesenian seperti adanya dalang, camur sari, tari. Adanya tenaga kerja lokal perijih betong, masan tas serani pesenan, adanya petani yang menanam hasil sayur dan ada beberapa hasil kebun seperti pisang dan mangga di jual dengan harga lebih murah.	Identifikasi Masalah mengenai akses wisata yang belum cair atau masih di kaji ulang, menurut pengalaman dari manajemen pengelolaannya yang harus lebih profesional supaya bisa meningkatkan jumlah destinasi wisata tersebut, belum adanya sosialisasi ke semua di tempat kelung Goro untuk program desa center dari perbes belum ada follow up atau tindak lanjut yang lebih jauh. Di Desa Bolo sendiri banyak pemuda yang lebih memilih merantau meningkatkan pendapatnya untuk meningkatkan kesejahteraan di perkotakan.	Bentuk Pendampingan Masyarakat sosialisasi terkait NIB kepada warga yang memiliki usaha, memberikan penguatan sesuai indikator dari pemerintah maupun pihak-pihak swasta yang terlibat dalam pengembangan wisata.	Jumlah (1), Nama Pemuda Yang Terdampingi Mas Kis Melindo	Jumlah (1), Nama Kelompok Karang Taruna Desa Bolo	Hasil Pendampingan adanya diskusi dari pihak kabupaten, kecamatan dan juga pemuda yang ingin mencoba untuk mengembangkan wisata tersebut.	Kendala Yang Dihadapi dari terdapat yang kelam membuat objek wisata sulit untuk di dapatkan dari juga masih mempunyai sugesti dari rakyat dari masyarakat sekitar hal ini masih menjadi pro dan kontra guna pengembangan destinasi wisata tersebut. Anggaran/Dana yang belum cair masih di kaji ulang supaya bisa lebih efektif untuk sektor UMKM masih ada beberapa hal Produk yang belum memiliki serta kuantitas modal usaha.	Tindak lanjut Program meningkatkan objek wisata kelung goro dengan beberapa elemen pemerintahan dan juga mencoba menggunakan lagi manfaatnya di media sosial dengan video yang lebih positif dan ada hal baru lainnya di tempat tersebut.	Fokus membangun perilaku manpower yang bisa sustainable dalam kegiatan sosioeconomic, supaya tetap bisa dipikirkan oleh masyarakat secara independent. Diberikan referensi mengenai manajemen wisata.

Kepala Desa
KABUPATEN BOYOLALI
M. H. ALTO
Mengerini
Kantor Kepala Desa Kelung Goro
M. H. ALTO
DINAS PEMUDA, OLAH RAGA
DAN PARAWISATA
BOYOLALI
Edy Purwono S.E. M.H

Kepala Seksi
Dispora Provinsi Jawa Tengah
M. H. ALTO
DISPORAB
JAWA TENGAH

Peserta,
Semarang, 29 Maret 2023
Tim Teknis
M. H. ALTO
DISPORAB
JAWA TENGAH
Kendala W. Prastowo S.E



DINAS KEPENDUDAHAN, ULAHARA DAN PARIMISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Fibi Agwin Ghisra
Kabupaten : KABUPATEN BOYOLALI
Jumlah Penduduk : 3348
Bulan Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Ebskusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penbeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra	Aset	Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak tetap				
Peluang Usaha yang berada di Desa Bolo kecamatan wonorejo Kab. Boyolali yaitu dari sektor industri makanan ada usaha renggulang, miebak berna, kerupak singkong, Roti kering dan mie ayam. lalu ada juga pengeringan kacang pinus.	Rencana Usaha merencanakan/kerja sama dengan beberapa pelaku usaha yang sudah terjamin supply produknya bisa lebih terjangkau luas dari segi penjualannya.	Action / Ebskusi melakukan kerja sama sebagai investor dengan sistem bagi hasil beberapa persen atau jika ingin menjualnya melalui usaha dengan cara menjualkan produk dengan memodifikasi produk supply bisa meningkatkan nilai jualnya.	Value Proposition dari produk-produk di sini adalah cita rasa berbeda dan bahan baku probaknya juga memiliki ciri khasnya, harga juga terjangkau, porsi dan ukuran lebih banyak.	customer segment untuk produk yang bisa diinovasi atau diinovasi semua lapisan masyarakat luar daerah.	Strategi Promosi di era sekarang sebaiknya menggunakan seperti hybrid bisa melalui offline dan juga online lewat media sosial, marketplace.	Strategi Distribusi melalui outletshop dan juga memasarkan secara langsung kepada pembeli.	0	0	Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan Dengan Pelanggan dengan cara pendekatan personal atau kultural atau	0	0	0	0	Untuk saat ini belum ada	Untuk saat ini belum ada	Untuk saat ini belum ada	Bagaimana merknya? Coba bikin model bisnis dan buat value/ supply chain management.

Scanning: 29 Maret 2023

Peserta,

