DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

SIMUDA PERWIRA

Nama Peserta : Yunita Wulandari
Kabupaten : KABUPATEN BOYOLALI
Jumlah Penduduk : 2992
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Peluang usaha dibidang pengolahan hasil perikanan yang berasal dari tambak/ waduk kedung ombo yang dapat dijadikan oleh-oleh khas dari desa Wonoharno	Pembuatan produk crispy fish dan stik ikan dengan berbagai rasa (original, pedas daun jeruk, BBQ, balado, dll)	- Menjalin kerjasama dengan UMKM setempat yang memproduksi crispy fish dan stik ikan - Membuat packaging dengan design yang menarik dengan beberapa ukuran sehingga pembeli dapat mempunyai pilihan - Mengupload produk ke sosial media intagram, facebook, dll - Membentuk kelompok wirausaha pemuda desa Wonoharjo yang dapat diajak bekerja sama dalam hal promosi dan penjualan produk tersebut.	Produk yang ditawarkan adalah produk inovasu yaitu crispy fish dan stik ikan dengan aneka rasa yang belum ada di area/ toko sekitar tempat wisata (Wanawisata waduk kedung ombo dan bulu serang). Produk tersebut dapat dijadikan oleh-oleh yang menarik bagi wisatawan yang berkunjung.	Wisatawan yang berkunjung ke tempat wisata di Desa Wonoharjo yaitu wanawisata waduk kedung ombo dan bulu serang	Promosi dilakukan melalui akun sosial media instagram dan facebook serta bekerjasama dengan akun instaram @dolanboyolali dan @kulinerboyolali agar dapat menjangkau pembeli yang lebih luas. Selain itu, produk juga dipajang di toko/ lapak penjual di sekitar tempat wisata supaya menarik pembeli/ wisatawan.	Distribusi dilakukan secara langsung dengan bekerjasama dengan pemilik toko/ lapak disekitar tempat wisata. Selain itu, distribusi dapat dilakukan melalui ekspedisi jika ada pemesanan melalui online	0	0	Mencantumkan nomor whatssup dan nama sosial media yang digunakan sehingga pembeli dapat dihubungi untuk menerima order, kritik, maupun saran.	0	0	0	0	UMKM Produsen Crispy Fish, Desa Wisata yang dijadikan tempat berjualan	-	-	-	Proses perencanaan usaha, survei dan pendekatan dengan pelaku usaha dan pemuda desa Wonoharjo

Mengetahui,

Kepala Desa ....

Sulis Tiyah

Mengetahui,

Kepala Seksi/Bidang ....
Kabupaten ....

Edy [illegible] S.E.M.H

Mengetahui,

Kepala Seksi ....
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

[illegible]

Semarang, 29 Maret 2023

Peserta,

Menyetujui,

Tim Teknis,

[illegible] SE