

Nama Peserta : FARISA SALSABILLA MULAWATI
Kabupaten : KABUPATEN KRATEN
Jumlah Penduduk : 6717
Bulan/Tahun : Maret 2023

Petang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Pendapatan				Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (hasil usaha)	Komentar
							Pengembelian	Pembeli Baru	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud				
Memiliki peluang usaha untuk mengembangkan UMKM di bidang makanan ringan	Mengembangkan produk UMKM makanan seperti kerupik, edog, kerupik bawang, dan lainnya. Menjual kembali makanan dari produsen dengan harga yang lebih murah	Mengaktifkan para produsen dan distributor UMKM. Sajikan produk UMKM makanan yang sudah ada. Selain itu, menjual para produsen, kerupik bawang, dan lainnya. Menjual kembali makanan dari produsen dengan harga yang lebih murah	Mudah didapatkan, harga murah, dan memiliki manfaat	Persewaan Paket, Instagram, TikTok, dan media sosial lainnya	Memasarkan melalui media sosial (WhatsApp, Instagram, TikTok, dan media sosial lainnya)	Bisa diambil langsung, COD, serta program langganan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Kegiatan untuk mengembangkan UMKM makanan di bidang makanan ringan. Dengan cara ini, diharapkan akan ada banyak orang yang tertarik dengan strategi pemasaran yang kami buat. Selain itu, kami juga akan menyediakan supply chain management.	Bagaimana mengembangkan UMKM makanan di bidang makanan ringan? Dengan cara ini, diharapkan akan ada banyak orang yang tertarik dengan strategi pemasaran yang kami buat. Selain itu, kami juga akan menyediakan supply chain management.

Semarang, 27 Maret 2023

Pisaria,

Farisa Salsabilla Muliawati

Menyerupai

Tim Teknis,

7

Книжки

1

7

1