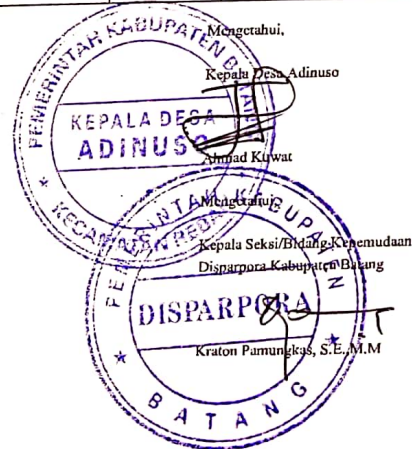




Nama Peserta : Aji Setya Nirwana
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 3398
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Ekskusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran Tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Terdapat beberapa kewirausahaan di desa Adinuso terutama pelaku UMKM yang berbasis sumber daya alam, Adinuso adalah desa di kecamatan Rebut. Kira-kira 40 km dari Kota Batang dan berada di antara desa-desa yang terkenal dengan pegunungan. Kondisi lingkungan masih banyak terdapat persawahan dan perkebunan Teh, Kopi, dan Singkong. Selain itu di desa Adinuso juga dikenal akan banyaknya penjahit yang memproduksi pakaian muslim terutama untuk wanita seperti gamis dan kerudung, bahkan beberapa tahun lalu desa Adinuso terkenal sebagai desa sentra bordir di Kab. Batang, namun pengrajin bordir Adinuso kini telah tergantikan oleh mesin-mesin bordir yang lebih canggih.	Banyak dari pelaku usaha di Adinuso yang masih menjual hasil sumber daya alamnya dengan barang mentah, terutama pada produk teh dan kopi, pada sektor sumber daya alam singkong masyarakat dusun Paseran sudah mulai menjual produk semi jadi seperti kripik singkong, kripik gaplek, dan opak yang dijual dalam keadaan mentah siap goreng, namun masih belum memiliki branding dan kemasan yang proper. Sehingga saya ingin membantu melakukan rebranding, repacking, mengurus perizinan usaha, dan sertifikasi halal agar kedepannya pelaku usaha di desa Adinuso dapat menjual produk berbasis sumber daya alamnya dalam keadaan barang jadi sehingga meningkatkan nilai jual produk itu sendiri.	Berdiskusi dengan PKK dan pemuda Desa Adinuso mengenai potensi desa dan peluang usaha yang dapat dilakukan di Desa Adinuso. Selanjutnya, kami mengajak kerja sama pemuda untuk melakukan kegiatan entrepreneur dengan produk yang ada di desa Adinuso.	Teh, Kopi, dan kripik olahan singkong yang berbasis sumber daya alam desa Adinuso itu sendiri, selain itu ada produk unggulan jenang Adinuso yang memiliki ciri khas dibandingkan dengan jenang-jenang pada umumnya.	Pada produk Teh, Kopi, dan Singkong Customer Segmentnya adalah masyarakat umum untuk dijadikan hidangan dan cemilan di rumah, sedangkan pada jenang Customer Segmentnya lebih condong kearah oleh-oleh khas Kecamatan rebutan pada umumnya dan Desa Adinuso pada khususnya, selain dijadikan sebagai oleh-oleh jenang Adinuso juga biasa dipesan oleh masyarakat Kabupaten Batang jika ada hujatan seperti nikahan, sunatan, dll	Jika nanti pada proses rebranding, repacking, mengurus perizinan usaha, dan sertifikasi halal pada pelaku usaha di desa Adinuso sudah berhasil, langkah selanjutnya yang saya ambil untuk strategi pemasaran adalah dengan membuat promosi produk secara profesional melalui social media seperti Instagram, Tiktok, Facebook, dll. Selain itu strategi pemasaran yang paling efektif saat ini adalah dengan mengunggah produk di Marketplace seperti Lazada, Shopee, Tokopedia, dll agar produk dari desa Adinuso ini mendapatkan pasar yang lebih luas.	Saat ini distribusi produk UMKM di Adinuso sendiri masih menggunakan cara konvensional dengan menjual produk mentalnya ke pasar, oleh karena itu saya ingin mendigitalisasikan UMKM di Adinuso dengan mengunggah produk ke social media dan marketplace agar produk juga bisa terjual melalui pasar digital untuk mengakselerasi pengembangan UMKM digital di tengah pesatnya perkembangan teknologi	0	0	1. Aktif Di Media Sosial, media sosial produk-produk desa Adinuso tersebut dapat dijadikan sebagai sarana melakukan komunikasi 2 arah kepada para pelanggan. Karena pelanggan lebih senang apabila diajak komunikasi secara langsung terutama untuk menyampaikan keluhan agar produk dari desa Adinuso dapat memenuhi harapan pelanggan. 2. Meningkatkan Brand Awareness, Brand awareness adalah tingkat pengakuan konsumen terhadap suatu brand atau merek dengan namanya. Bagi masyarakat Kab.Batang siapa yang tidak tahu jenang adinuso? Ya, saya ingin membuat produk teh dan kopi Adinuso se-nutentik jenang adinuso yang sudah dikenal akan keunikannya dibanding jenang pada umumnya.	0	0	0	0	pelaku UMKM dan PKK	Marketplace, Sosial media, Reseller	Produk dagang, Plastik, Label, Mesin Sealer, Kamera	Merk, Branding, Ijin usaha, Sertifikat Halal, sosial media	-



Semarang, 27 Maret 2023

Peserta,

Aji Setya Nirwana, S.Ars

Menyetujui

Tim Teknis,

Apa Susanto, S.Kom, M.Kom

Mengetahui,

Kepala Seksi Keperempuanan
Disparpora Provinsi Jawa Tengah

Raj P Aris SP, Msi

KALENDER ABSENSI

Nama :

Aji Setya Nirwana

NIK :

3325052804980003

Maret 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
29	30	31				
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

13

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0