



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Fatmawati
Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO
Jumlah Penduduk : 4157
Jumlah Pemuda : 20
Bulan/Tahun : Maret 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Guntur mempunyai 13 dusun yang tersebar dalam satu desa. Desa Guntur mempunyai potensi wisata alam, salah satunya di Dusun Kalipancer yaitu wisata hutan pinus. Di Dusun Kalipancer sendiri sudah terdapat kelompok pemuda yang diwadahi dalam kelompok Karang Taruna Dusun Kalipancer. Pemuda dusun sudah menyadari potensi wisata alam di dusunnya dan bersama-sama membentuk Objek Wisata yang dinamai Bukit Seribu Besek. Bukit Seribu Besek mulai dibuka pada tahun 2019 dan masih dibuka hingga saat ini. Obyek wisata Bukit Seribu Besek mempunyai beberapa event tahunan antara lain merti desa, semacam prepegan, pasar takjil dan festival musik akhir tahun.	Pandemi covid yang terjadi dua tahun lalu berdampak pada beberapa sektor, salah satunya sektor pariwisata. Dampak dari pandemi covid ini juga dirasakan pada objek wisata Bukit Seribu Besek yang menyebabkan menurunnya kunjungan wisatawan yang sangat drastis, hingga objek wisata Seribu Besek harus vakum beberapa waktu. Vakumnya objek wisata menyebabkan beberapa pemuda pengurusnya memilih untuk merantau karena kebutuhan ekonomi. Hal ini menyebabkan obyek wisata yang sedang vakum menjadi tidak terurus dan agak terbengkalai. Setelah pandemi usai, objek wisata bukit besek mulai buka kembali namun hanya di hari Sabtu-Minggu saja dan dijaga oleh pengurus secara sukarela. Di bulan Ramadhan ini Karang Taruna Dusun Kalipancer akan mengadakan event semacam Prepegan dan pasar takjil, dalam rangka meningkatkan pendapatan warga di sekitar obyek wisata, selain itu sebagai sarana promosi untuk menarik wisatawan dan mengenalkan Bukit Besek ke masyarakat lebih luas. Namun dalam pelaksanaan event ini masih terkendala dana, sehingga dibutuhkan sponsor dari pihak luar. selain pendanaan, terdapat masalah internal dalam tubuh kelompok Karang Taruna, yaitu manajemen kelompoknya yang kurang tertata. Merantainya beberapa pengurus dan belum ada pembaharuan struktur jabatan menyebabkan tupoksi dan dari masing masing jabatan menjadi tidak berjalan.	Bentuk pendampingan yang akan dilakukan yaitu mendampingi Kelompok Taruna Dusun Kalipancer dalam hal manajemen kelompok agar lebih tertata, selain itu pendampingan pada event-event yang akan diselenggarakan, khususnya event dalam waktu dekat ini yaitu event "Semacam Prepegan" dengan membantu dalam pembuatan proposal sponshorship untuk kemudian akan dibagikan kepada para calon donatur, selain itu pendampingan dalam mencari sponsor untuk mengembangkan kembali obyek wisata Bukit Seribu Besek	Jumlah (20). Miftakhu Khafid, Senen, Lutfia Wahyu, Suci Fandzalika, Darwanto, Anggih Pangestu, Dimas Restu, A. Wafi, Mustofa, Mahfud Najib, Salsabila Indra, Eva Puspita, Wahyu Adi,Fuat Indra, Ariyanto, Tri Yanto, Andri Afiyanto, Lutfi M, Krisna Nur Ayuni, Edi Setyo.	Jumlah (1). Karang Taruna Dusun Kalipancer	Untuk saat ini masih dalam pendekatan dengan pengurus kelompok Karang Taruna Dusun Kalipancer, mencari tahu tentang kondisi kelompok saat ini dan akan ada pertemuan dengan seluruh anggota Karang Taruna. Pembuatan proposal sponsorship yang sudah 90% dan siap dibagikan kepada calon donatur Follow up pengajuan proposal terakhir terkait dana pengembangan obyek wisata untuk perbaikan fasilitas pendukung obyek wisata.	Beberapa Pengurus Karang Taruna yang sulit dihubungi, sehingga proses berjalan menjadi lebih lama.	Diskusi lebih intens terkait dengan kondisi kelompok dengan beberapa pengurus (kondisi internal kelompok) Penyebaran proposal sponsorhip kepada beberapa perusahaan	Lengkapi dan perjelas bentuk usaha yang akan didampingi

Mengetahui,

Semarang,...

Kepala Desa

Peserta,

.....

.....

Mengetahui,

Menyetujui

Kepala Seksi/Bidang
Dis... Kabupaten

Tim Teknis,

.....

.....

Mengetahui,

Kepala Seksi
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

.....



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Fatmawati
Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO
Jumlah Penduduk : 4157
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Minat masyarakat terhadap camilan yang enak dan murah sebagai teman minum teh atau kopi memang tidak pernah sepi, salah satunya camilan piscok (pisang coklat). Harganya yang murah, terjangkau oleh banyak masyarakat, pembuatannya mudah dan rasanya yang enak menjadi salah satu peluang usaha bisnis kecil yang menguntungkan.	Mengembangkan pemasaran produk pisang coklat lumer agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, melalui berbagai strategi pemasaran diantaranya dengan membuka stand di tempat yang strategis, membuka stand di car free day, serta menjalin kerjasama dengan pedagang makanan kecil lainnya. Harapan kedepannya bisa memproduksi juga psang coklat dalam bentuk frozen food agar bisa tahan lebih lama. untuk mewujudkan rencana satu persatu maka dibuat time line : April - Juni : menabung untuk membeli etalase/ mencari info sewa etalase, survei tempat (sambil berjualan secara online dirumah) Juni - Juli dan seterusnya : membuka stand sendiri di tempat yg strategis, memproduksi piscok (frozen food), memasarkan lewat shoopefood/gofood, endors selebgram lokal	Saat ini pemasaran masih melalui media sosial watsApp story dengan sistem pre order. Produk akan dibuat setelah ada pesanan. Kami mempunyai dua mitra pedagang sebagai reseller piscok. Saat ini kami juga sedang melakukan survey di beberapa tempat untuk mencoba membuka stand di tempat yang strategis dan sedang menabung untuk dapat membeli etalase.	Produk piscok dijual atau disajikan dalam berbagai pilihan rasa dan topping.	customer segment pisang coklat lumer yaitu mulai dari anak - anak, remaja dan ibu-ibu.	Memposting foto produk di media sosial watsApp stories seara teratur dan rutin. Menawarkan produk kepada orang baru Mengikuti expo	Kami menawarkan sistem COD kepada pelanggan dengan radius jarak tertentu, untuk jarak jauh dikenakan tarif antar. kami juga mendrop produk di reseller untuk kemudian disalurkan ke pelanggan	40	10	Meminta testimoni serta masukan dan saran kepada pelanggan Memberi bonus extra topping kepada pelanggan untuk pembelian ketiga dan kelipatannya	900000	0	600000	30000	Pedagang bahan baku seperti coklat, glass aneka warna dan topping serta partner reseller	penjual buah pisang, kulit lumpia	Kompor, Wajan penggorengan, spatulla, saringan, parutan keju, botol selai,	merk dagang produk yaitu "piscokelumer"	hasil dari usaha saat ini sudah dijalankan yaitu penjualan produk yang kontinyu, meskipun tidak banyak ,namun setiap hari alhamdulillah tetap memproduksi.

Mengetahui,

Semarang,...

Kepala Desa

Peserta,

.....

.....

Mengetahui,

Menyetujui

Kepala Seksi/Bidang
Dis... Kabupaten

Tim Teknis,

.....

.....

Mengetahui,

Kepala Seksi
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

.....



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Fatmawati
Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO
Jumlah Penduduk : 4157
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Minat masyarakat terhadap camilan yang enak dan murah sebagai teman minum teh atau kopi memang tidak pernah sepi, salah satunya camilan piscok (pisang coklat). Harganya yang murah, terjangkau oleh banyak masyarakat, pembuatannya mudah dan rasanya yang enak menjadi salah satu peluang usaha bisnis kecil yang menguntungkan.	Mengembangkan pemasaran produk pisang coklat lumer agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, melalui berbagai strategi pemasaran diantaranya dengan membuka stand di tempat yang strategis, membuka stand di car free day, serta menjalin kerjasama dengan pedagang makanan kecil lainnya. Harapan kedepannya bisa memproduksi juga psang coklat dalam bentuk frozen food agar bisa tahan lebih lama. untuk mewujudkan rencana satu persatu maka dibuat time line : April - Juni : menabung untuk membeli etalase/ mencari info sewa etalase, survei tempat (sambil berjualan secara online dirumah) Juni - Juli dan seterusnya : membuka stand sendiri di tempat yg strategis, memproduksi piscok (frozen food), memasarkan lewat shoopefood/gofood, endors selebgram lokal	Saat ini pemasaran masih melalui media sosial watsApp story dengan sistem pre order. Produk akan dibuat setelah ada pesanan. Kami mempunyai dua mitra pedagang sebagai reseller piscok. Saat ini kami juga sedang melakukan survey dibeberapa tempat untuk mencoba membuka stand di tempat yang strategis dan sedang menabung untuk dapat membeli etalase.	Produk piscok dijual atau disajikan dalam berbagai pilihan rasa dan topping.	customer segment pisang coklat lumer yaitu mulai dari anak - anak, remaja dan ibu-ibu.	Memposting foto produk di media sosial watsApp stories seara teratur dan rutin. Menawarkan produk kepada orang baru Mengikuti expo	Kami menawarkan sistem COD kepada pelanggan dengan radius jarak tertentu, untuk jarak jauh dikenakan tarif antar. kami juga mendrop produk di reseller untuk kemudian disalurkan ke pelanggan	40	10	Meminta testimoni serta masukan dan saran kepada pelanggan Memberi bonus extra topping kepada pelanggan untuk pembelian ketiga dan kelipatannya	900000	0	600000	30000	Pedagang bahan baku seperti coklat, glass aneka warna dan topping serta partner reseller	penjual buah pisang, kulit lumpia	Kompor, Wajan penggorengan, spatulla, saringan, parutan keju, botol selai,	merk dagang produk yaitu "piscokelumer"	hasil dari usaha saat ini sudah dijalankan yaitu penjualan produk yang kontinyu, meskipun tidak banyak ,namun setiap hari alhamdulillah tetap memproduksi.

Mengetahui,

Semarang,...

Kepala Desa

Peserta,

.....

.....

Mengetahui,

Menyetujui

Kepala Seksi/Bidang
Dis... Kabupaten

Tim Teknis,

.....

.....

Mengetahui,

Kepala Seksi
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

.....



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Fatmawati
Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO
Jumlah Penduduk : 4157
Jumlah Pemuda : 20
Bulan/Tahun : Maret 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Guntur mempunyai 13 dusun yang tersebar dalam satu desa. Desa Guntur mempunyai potensi wisata alam, salah satunya di Dusun Kalipancer yaitu wisata hutan pinus. Di Dusun Kalipancer sendiri sudah terdapat kelompok pemuda yang diwadahi dalam kelompok Karang Taruna Dusun Kalipancer. Pemuda dusun sudah menyadari potensi wisata alam di dusunnya dan bersama-sama membentuk Objek Wisata yang dinamai Bukit Seribu Besek. Bukit Seribu Besek mulai dibuka pada tahun 2019 dan masih dibuka hingga saat ini. Obyek wisata Bukit Seribu Besek mempunyai beberapa event tahunan antara lain merti desa, semacam prepegan, pasar takjil dan festival musik akhir tahun.	Pandemi covid yang terjadi dua tahun lalu berdampak pada beberapa sektor, salah satunya sektor pariwisata. Dampak dari pandemi covid ini juga dirasakan pada objek wisata Bukit Seribu Besek yang menyebabkan menurunnya kunjungan wisatawan yang sangat drastis, hingga objek wisata Seribu Besek harus vakum beberapa waktu. Vakumnya objek wisata menyebabkan beberapa pemuda pengurusnya memilih untuk merantau karena kebutuhan ekonomi. Hal ini menyebabkan obyek wisata yang sedang vakum menjadi tidak terurus dan agak terbengkalai. Setelah pandemi usai, objek wisata bukit besek mulai buka kembali namun hanya di hari Sabtu-Minggu saja dan dijaga oleh pengurus secara sukarela. Di bulan Ramadhan ini Karang Taruna Dusun Kalipancer akan mengadakan event semacam Prepegan dan pasar takjil, dalam rangka meningkatkan pendapatan warga di sekitar obyek wisata, selain itu sebagai sarana promosi untuk menarik wisatawan dan mengenalkan Bukit Besek ke masyarakat lebih luas. Namun dalam pelaksanaan event ini masih terkendala dana, sehingga dibutuhkan sponsor dari pihak luar. selain pendanaan, terdapat masalah internal dalam tubuh kelompok Karang Taruna, yaitu manajemen kelompoknya yang kurang tertata. Merantainya beberapa pengurus dan belum ada pembaharuan struktur jabatan menyebabkan tupoksi dan dari masing masing jabatan menjadi tidak berjalan.	Bentuk pendampingan yang akan dilakukan yaitu mendampingi Kelompok Taruna Dusun Kalipancer dalam hal manajemen kelompok agar lebih tertata, selain itu pendampingan pada event-event yang akan diselenggarakan, khususnya event dalam waktu dekat ini yaitu event "Semacam Prepegan" dengan membantu dalam pembuatan proposal sponshorship untuk kemudian akan dibagikan kepada para calon donatur, selain itu pendampingan dalam mencari sponsor untuk mengembangkan kembali obyek wisata Bukit Seribu Besek	Jumlah (20). Miftakhu Khafid, Senen, Lutfia Wahyu, Suci Fandzalika, Darwanto, Anggih Pangestu, Dimas Restu, A. Wafi, Mustofa, Mahfud Najib, Salsabila Indra, Eva Puspita, Wahyu Adi,Fuat Indra, Ariyanto, Tri Yanto, Andri Afiyanto, Lutfi M, Krisna Nur Ayuni, Edi Setyo.	Jumlah (1). Karang Taruna Dusun Kalipancer	Untuk saat ini masih dalam pendekatan dengan pengurus kelompok Karang Taruna Dusun Kalipancer, mencari tahu tentang kondisi kelompok saat ini dan akan ada pertemuan dengan seluruh anggota Karang Taruna. Pembuatan proposal sponsorship yang sudah 90% dan siap dibagikan kepada calon donatur Follow up pengajuan proposal terakhir terkait dana pengembangan obyek wisata untuk perbaikan fasilitas pendukung obyek wisata.	Beberapa Pengurus Karang Taruna yang sulit dihubungi, sehingga proses berjalan menjadi lebih lama.	Diskusi lebih intens terkait dengan kondisi kelompok dengan beberapa pengurus (kondisi internal kelompok) Penyebaran proposal sponsorhip kepada beberapa perusahaan	Lengkapi dan perjelas bentuk usaha yang akan didampingi

Mengetahui,

Semarang,...

Kepala Desa

Peserta,

.....

.....

Mengetahui,

Menyetujui

Kepala Seksi/Bidang
Dis... Kabupaten

Tim Teknis,

.....

.....

Mengetahui,

Kepala Seksi
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

.....



KALENDER ABSENSI

Nama :

Fatmawati

NIK :

3306154405970002

Maret 2023

1
BELUM ABSEN

2
BELUM ABSEN

3
BELUM ABSEN

4
BELUM ABSEN

5
BELUM ABSEN

6
BELUM ABSEN

7
BELUM ABSEN

8
BELUM ABSEN

9
BELUM ABSEN

10
HADIR

11
HADIR

12

BELUM ABSEN

13

HADIR

14

HADIR

15

HADIR

16

HADIR

17

HADIR

18

BELUM ABSEN

19

BELUM ABSEN

20

BELUM ABSEN

21

HADIR

22

BELUM ABSEN

23

HADIR

24

HADIR

25

BELUM ABSEN

26

BELUM ABSEN

27

HADIR

28

HADIR

29

BELUM ABSEN

28

HADIR

29

BELUM ABSEN

30

BELUM ABSEN

31

BELUM ABSEN

Hadir :

12

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0