



Nama Peserta : Silvia Purwaningsih
Kabupaten : KABUPATEN TEGAL
Jumlah Penduduk : 6164
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud	
Banyak petani jamur di Tegal saat panen raya tidak bisa mendistribusikan hasil panennya dan kualitas jamur akan menurun setelah 3 hari dipanen. Sangat disayangkan jika tidak masuk dalam pengolahan yang baik.	1. Membuat Jamur Crispy non MSG dan rendah minyak 2. Mengembangkan strategi promosi melalui sosmed 3. Melakukan packaging yang lebih menarik dan kemasan ekonomis	1. Melakukan pengolahan jamur yang tahan lama 2. Mempertahankan kualitas rasa dan pelayanan 2. Virtual shopping / COD pemesanan	1. Rendah minyak dan kriuk tahan lama 2. Cemilan sehat diet yang sehat	1. Usia 3-50 tahun 2. Peduli cemilan diet yang sehat	1. Memberikan kemudahan dalam pembelian seperti penyediaan virtual shopping. COD, fast respond ketika ada pesanan 2. Kartu member dan kupon pembelian	1. Kerjasama dengan swalayan 2. Melakukan konsinyasi di toko oleh-oleh 3. Virtual shopping	500	600	1. Menjalin komunikasi yang baik dengan pelanggan 2. Save nomor pembeli	3000000	6000000	2000000	1000000	Swalayan Sari Mulya, Toko Oleh-oleh Endang Asia, dan Warung-warung kecil	Pembeli online	Peralatan Produksi	Resep pengolahan	Jamur Crispy saat ini sudah berjalan kurang lebih satu tahun, dan masih fokus pada pembukaan outlet dan packaging yang lebih menarik serta ekonomis untuk pengenalan yang lebih luas dan untuk mengembangkan usaha jamur crispy.

Semarang, 29 MARET 2023

