

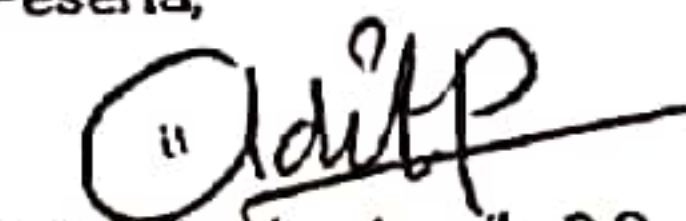


Nama Peserta : Aditya Purbaningsih
Kabupaten : KABUPATEN KARANGANYAR
Jumlah Penduduk : 3030
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran n Pengeluaran n tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
(1) Kripik tempe berpaku pada pemanfaatan kedelai, pengembangan UMKM, dan pendukung sektor wisata. (2) Aneka Kue Kering, Nastar ataupun Kue kacang: Berpaku pada permintaan konsumen, sebagai inovasi cemilan rumah sehat, bebas bahan pengawet. (3) Sirup Buah: Pemanfaatan produksi di bulan Ramadhan serta sebagai bentuk inovasi hasil olah buah menjadi lebih diminati konsumen.	(1) Produksi Kripik Tempe dalam skala besar (2) Aneka Kue Kering, Nastar, Kue Kacang, dls. (3) Sirup buah	Produksi	Peningkatan finansial.	(1) Masyarakat setempat. (2) Zona kawasan wisata (3) Acara undangan pernikahan	Penggunaan akun whatsapp bussines, sosial media marketing, hubungan relasi.	Keterlibatan pihak pihak reseller dan memperluas koneksi produk	20	5	(1) Menjaga kualitas produk (2) Menjaga komunikasi ramah dengan para pelanggan. (3) Amanah	2	300	1	250	8	2	Kompas, Wajan penggorengan, Mesin Oven	Inovasi	Hasil usaha yang dibentuk perorangan.

Semarang, 27 Maret 2023

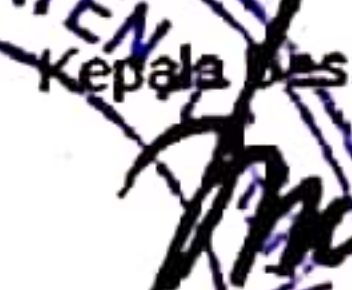
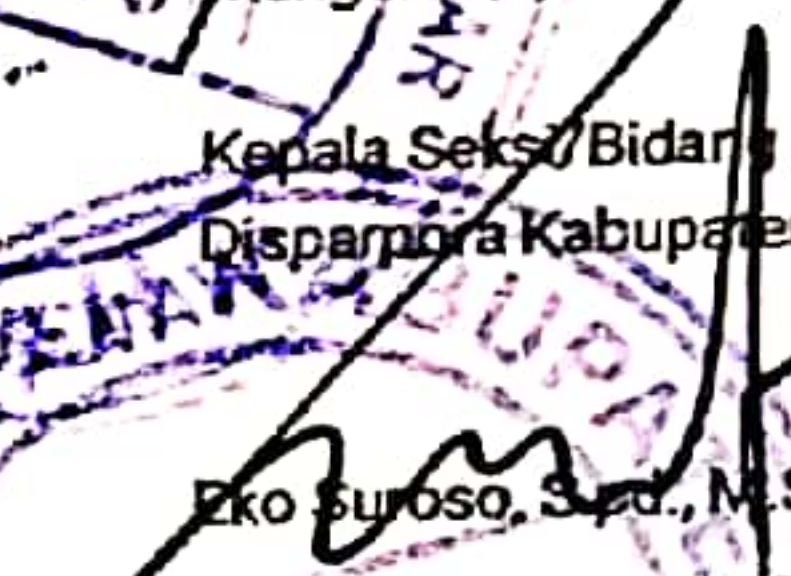
Peserta,

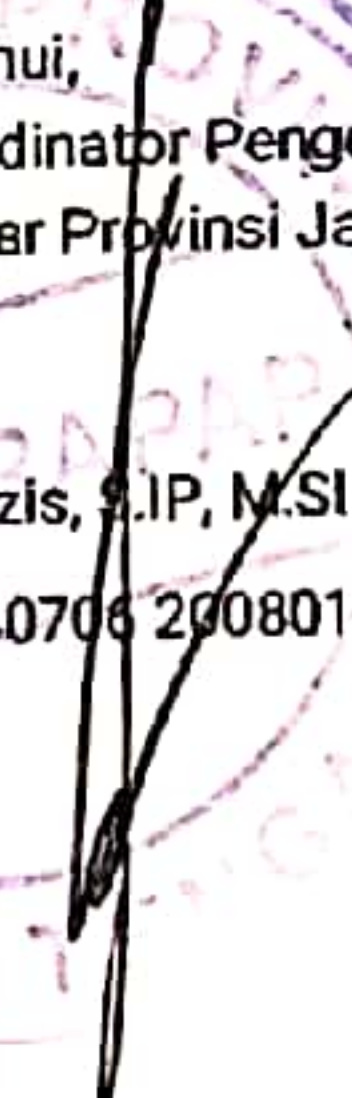

Aditya Purbaningsih, S.S

Menyetujui,

Tim Teknis,


Khaleed H. Prangono, S.E

Mengetahui,
Kepala Desa Trengguli

Suhardono
Mengetahui,
Kepala Seksi/Bidang Pemuda dan Olahraga
Disporapar Kabupaten Karanganyar

Eko Suroso, S.Pd., M.Si
NIP. 19780129 2008011 011

Mengetahui,
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Ray F R Azis, S.I.P, M.Si
NIP. 19840706 200801 1 001