

Nama Peserta : Siti Aminah
Kabupaten : KABUPATEN KARANGANYAR
Jumlah Penduduk : 6051
Bulan/Tahun : Maret 2023

Rencana/Tahun : Maret 2023																		
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset	Keterangan (Hasil usaha)	
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap			Asset Berwujud
Komoditi hasil pertanian buah pisang banyak dijumpai di kawasan Karangsanyar, pengolahan masih belum maksimal sehingga harga jual masih tergolong rendah.	Pembuatan olahan bahan dasar buah pisang, pengolahan masih belum maksimal sehingga harga jual masih tergolong rendah.	Riset pasar, pemilihan bahan baku pembuatan pisang coklat, menentukan merk dagang, pemilihan pengemasan pengalaman produk dengan menjual di pasar ramadhan.	Produk olahan pisang coklat berbentuk frozen food	Calon konsumen produk olahan cemilan pisang coklat menyasar semua kalangan baik di wilayah perkotaan maupun pedesaan karena bahan dasar pisang yang didapatkan dengan coklat digemari oleh masyarakat dan mudah didapatkan. pisang coklat frozen food menyasar konsumen yang gemar bersantia di menyantap cemilan yang praktis, simple dan bisa dinikmati di rumah sehingga dapat dihidangkan kapan	Strategi promosi awal yang dilakukan dengan membuat perkotaan dengan dipasarkan di pasar ramadhan dengan memanfaatkan lingkungan sekitar, teman, saudara menggunakan sistem COD, atau bisa mengambil langsung ke lokasi	Distribusi produk olahan dengan open order dengan sistem COD, atau bisa mengambil langsung ke lokasi	0	4	Membangun kepercayaan dengan pelanggan melalui konsistensi produk olahan, pemberian diskon dengan syarat tertentu	40000	0	40000	45000	Belum ada	Belum ada	Kulkas, cup kemasan produk, stiker	Merk dagang	Perintisan usaha pisang coklat dijalankan bertepatan dengan bulan puasa, pemasaran dan pengolahan produk dilakukan dengan mengikuti pasar ramadhan dengan pengemasan pisang coklat yang sudah siap saji

Semarang, 29 Maret 2023

Peserta.

Sid Aminah

Menyetujui

Tim Teknis

Khaleed Hadi Pranowo, S.F.

Mengetahui

Kepala Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Ray F R Aziz, S. IP, M. Si
19840706 2000011001