



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Minarti Eka Putriani
Kabupaten : KABUPATEN KARANGANYAR
Jumlah Penduduk : 3030
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
(1.) Pada masa kini banyak yang menyukai barang-barang bertema estetik untuk menghias ruangan maupun untuk hadiah. (2.) Kebutuhan pelajar untuk mencari suasana baru saat belajar. (3.) Seni sebagai salah satu cara untuk menenangkan pikiran dan mengurangi kecemasan.	(1.) Membuat usaha jasa cetak foto polaroid. (2.) Membuat produk loose leaf (lisan binder) dengan tema yang unik dan estetik. (3.) Membuat inovasi produk yang berkaitan dengan seni untuk menenangkan pikiran dan mengurangi kecemasan (bertema kesehatan mental)	(1.) Menentukan dan membuat spesifikasi bahan dan peralatan. (2.) Mengidentifikasi dan membuat tahapan produksi. (3.) Membuat prototype produk. (4.) Mengidentifikasi kesesuaian produk dengan target pasar. (5.) Membuat analisis keekonomian (biaya modal, biaya produksi, menentukan harga, analisis ekonomi). (6.) Menentukan cara komersialisasi (metode pemasaran, konten promosi, dan cara penjualan). (7.) Membuat inovasi produk.	(1.) Produk yang dibuat bertema simpel dan estetik. (2.) Cetak foto dapat disesuaikan keinginan (customable). (3.) Konten promosi bertema quotes inspiratif tentang motivasi dan inspirasi.	- Pelajar dan mahasiswa usia 13-25 tahun - Lokasi di Pulau Jawa - Kelas ekonomi menengah - Penggemar barang estetik	(1.) Penjualan secara online melalui e-commerce seperti shoppee (2.) Penjualan secara offline dengan menitipkan ke toko-toko alat tulis (3.) Mempromosikan produk melalui akun Instagram dan Whatsapp (4.) Membuat konten yang menarik	(1.) Melalui jasa pengiriman seperti JNE, JNT, Pos (2.) Penitipan ke toko-toko alat tulis (3.) Distribusi langsung ke pelanggan melalui sistem Cash on Delivery	6	30	(1.) Membuat promo dan bonus di momen tertentu (2.) Mengadakan program giveaway (3.) Memberikan potongan harga dengan minimal pembelian tertentu	500000	100000	3400000	300000	Toko offline seperti Toko Cendana dan Toko Realita	Designer grafis dan social media specialist	Laptop, printer, pemotong kertas, alat pembuat isi binder, HP	Merek dagang	(1.) Pembuatan desain baru untuk produk foto polaroid dan isi binder bulan depan (2.) Penjualan Bulan Maret menjangkau lebih banyak pelanggan dari pada bulan-bulan sebelumnya, yaitu mencapai 30 pembeli baru (3.) Promosi melalui whatsapp business dan Instagram (4.) Pembuatan jadwal konten untuk bulan depan



Mengetahui,
Kepala Desa Trengguli

Suhardono

Mengetahui,

Kepala Seksi Bidang Pemuda dan Olahraga
Disporapar Kabupaten Karanganyar



Ray F R A H, S.T.P., M.Si
19780129 200801 1 011



Mengetahui,

Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Ray F R A H, S.T.P., M.Si
19840706 200801 1 001

Semarang, 29 Maret 2023

Peserta,

Minarti Eka Putriani

Menyetujui

Tim Teknis

Khaleed H. Pranowo