

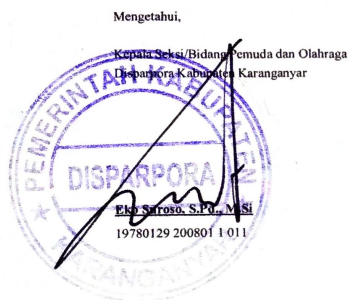


DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Zhavira Permata Puteri
Kabupaten : KABUPATEN KARANGANYAR
Jumlah Penduduk : 5244
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Jika kita membicarakan tentang usaha, tentunya banyak dan akan bervariasi, disini saya melihat peluang dari sebuah kentang. Kentang merupakan salah satu komoditas sayuran yang peluangnya sangat banyak, dijadikan bahan pengganti nasi, sekaligus memiliki kandungan karbohidrat, mineral (besi, fosfor, magnesium, natrium, kalsium, dan kalium), protein, serta vitamin C dan B1. Selain itu, kentang juga mengandung lemak dalam jumlah yang relatif kecil, jadi sangat cocok untuk camilan, yaitu 1.0 – 1.5%. Disini saya membuat olahan dari kentang menjadi sebuah keripik yang dapat dinikmati dimanapun dan mudah dijadikan teman makan atau camilan. Jumlah peminat keripik kentang yang sangat besar menjadikan sebuah peluang usaha yang baik untuk saya karena masih terbuka lebar mengingat pangsa pasarnya yang mudah diterima.	Rencana yang saya lakukan disini adalah menentukan market terlebih dahulu serta dengan menentukan rasa keripik kentang yang saya produksi. Setelahnya, saya melakukan pembuatan produk dan setelahnya akan melakukan proses pemasaran.	1. Menentukan segmen pasar 2. Menyiapkan peralatan dan bahan saat melakukan proses produksi 3. Melakukan proses produksi 4. Menentukan strategi pemasaran melalui apa saja.	Keripik kentang yang saya produksi memiliki beberapa varian rasa yang berbeda dari keripik kentang lainnya, yaitu rasa telur asin, ebi pedas, dan pedas daun jeruk yang terbilang masih jarang dipasaran. Dan keripik kentang yang saya produksi tidak hanya untuk camilan saja tetapi bisa juga untuk lauk.	Masyarakat umum dari semua kalangan. Mulai dari anak-anak hingga orang dewasa.	1. Membuat desain kemasan yang menarik 2. Melakukan promosi melalui beberapa platform digital 3. Mengikuti pameran/bazar 4. Membuat konten yang menarik.	Produsen ke Konsumen, merupakan strategi distribusi yang cukup singkat dimana produk yang dihasilkan (oleh produsen) langsung diberikan atau berpindah tangan langsung ke konsumen.	14	5	1. Memperbaiki/mengganti apabila produk mengalami kerusakan 2. Meminta pelanggan untuk memberikan feedback 3. Memberikan pengurangan berupa diskon 4. Selalu menepati janji kepada pelanggan, misal mengirim produk sesuai waktu yang sudah ditentukan.	380000	0	0	120000	Belum Ada	Belum Ada	Kompas, gas, baskom, mandolin, spatula, peniris gorengan, peeler, toples, teflon.	Merk Dagang	Sudah melakukan pembuatan produk (produksi) dan pemasaran melalui social media (whatsapp dan instagram) yang terjual sebanyak 19 toples.



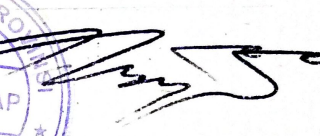
Semarang, 29 Maret 2023

Peserta,



Zhavira Permata Puteri, S.E.

Menyetujui
Tim Teknis,



Khaleed Hadi Pranowo, S.E.