



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Hannatun Nuroh
Kabupaten : KABUPATEN DEMAK
Jumlah Penduduk : 5672
Bulan Tahun : Maret 2023

Pekang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Pekang usaha yang pasti terus berjalan yaitu bidang makanan, dimana makanan merupakan kebutuhan primer setiap orang yang selalu diperlukan dalam kehidupan sehari-hari. ketika ada kegiatan orang-orang akan lebih simple memesan makanan daripada memasaknya sendiri, karena terbutanya waktu dan tenaga.	Rencana usaha yang akan dilakukan yaitu menjalankan jasa catering. Dengan jasa catering sebagian orang akan merasa dipermudah untuk mengonsumsi makanan setiap hari, ketika ada kegiatan orang-orang akan lebih simple memesan makanan daripada memasaknya sendiri, karena terbutanya waktu dan tenaga.	1. membuat kemasan produk yang dapat menarik konsumen 2. membuat sosmed dan aktif untuk membranding produk 3. melayani konsumen dengan baik dan tetap menjaga cita rasa dalam produk untuk menambah pelanggan dan kepercayaan konsumen	1. mempermudah seseorang untuk mencari makanan, serta tidak memerlukan tenaga dan waktu yang lebih 2. lebih simple dan tidak ribet 3. tidak perlu repot untuk mengambil makanan, karena bisa diantar sesuai tempat yang diinginkan 4. Dijamin kualitas keberlakuannya 5. harga sesuai dengan kebutuhan	1. masyarakat sekitar 2. perkantoran 3. perusahaan 4. organisasi kemasyarakatan	Adanya label pada kemasan, melalui media sosial dan The Power of Word of Mouth atau biasa disebut mulut ke mulut dengan kekuatan mulut ke mulut akan lebih melancarkan usaha ini, karena pengalaman konsumen yang sudah pernah merasakan kualitas dan rasa yang enak	Strategi distribusi langsung kepada konsumen, seperti diantaranya dengan melakukan kerjasama langsung dengan dinas perkantoran ketika ada kegiatan, selain itu menawarkan produk kepada konsumen melalui media sosial maupun langsung dari mulut ke mulut	2	5	1. memberikan pelayanan yang baik dan ramah terhadap pelanggan 2. memberikan bonus terhadap pelanggan yang loyal 3. menepati janji dan waktu yang diminta pelanggan secara tepat 4. memberikan kualitas makanan yang baik	13500000	400000	8250000	500000	Dinkes Kab. Demak dan pelanggan tetap (Masyarakat)	konsumen baru dan masyarakat sekitar	tempat atau bangunan, peralatan dapur lengkap, bahan-bahan produk	merek produk, hak cipta	hasil usaha pada bulan maret sudah cukup berjalan dengan baik dan lancar, dengan adanya pesanan setiap minggu 2-4 kali. berikut link foto dan video hasil usaha : https://drive.google.com/folderview?id=1_L5wojNZwSDiqVWwNrgNFFyr_bAymM



Mengetahui,

Kepala Desa, Belahmalang

[Signature]

Mengetahui,

Kepala Seksi Bidang

Keperempuanan dan Kepramukaan

Kabupaten Demak

Dr. Jaka Sari



Semarang, 27 Maret 2023

Peserta,

[Signature]

Hannatun N.

Mengetahui,

Tuanku

DISKOR

Dr. Ir. Christiana Retnandingsih, M.P.

[Signature]

Mengetahui,

Kepala Seksi

koordinasi pengembangan Keperempuanan

Disamping Provinsi Jawa Tengah

Bayu Ratri, S.P.Mel

NIP. 19410706 200801 1001

