



Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penjualan		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset	Keterangan (hasil usaha)	
							Pelanggan Baru	Pembeli Kembali		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner Mitra tetap	Partner Mitra tidak tetap			Aset Bermujud
Reseller Produk	Menjadi Reseller Produk Kurma, Al-Curma, Batu dan Produk lain	- Mengenal Produk yang dijual - Mempromosikan produk melalui media sosial dan secara langsung - Melakukan pemasaran perputaran keuangan secara jelas	- Produk yang dijual merupakan produk yang berkualitas - Produk yang dijual dapat menarik ke masyarakat seluruh kalangan - Produk merupakan kebutuhan yang cukup berkaitan erat dengan masyarakat	- Ibu rumahkat - Perumpuan - Pemuda - Anak-anak	- Mengikuti kegiatan masyarakat untuk melakukan home ataring produk - Mengikuti kegiatan di TPQ - Melakukan promosi lewat media sosial dan mulai ke mulut	- Dapat didistribusikan secara langsung - Dapat didistribusikan melalui ekspedisi pengiriman	7	3	- Adik dalam berkomunikasi - Menjaga kepercayaan pelanggan - Menganggap pelanggan seperti diri sendiri yang harus puas dengan pelayanan dan juga produk yang ditawarkan	300000	100000	200000	100000	Batu ada	Batu ada	Stik produk	Beberapa media promosi	Usaha yang dihasilkan adalah terciptanya repeat order produk dari pelanggan dan adanya orderan baru baik produk kurma, Alcuran, batu dan produk lainnya

Peserta
Membantu I

Mengabdi
Tim 108786

DISPORAPAP

David Samudewo, Ph.D

AMATENGA

MERINTA

lecan.