

KALENDER ABSENSI

Nama :

Ltn Ningtias

NIK :

3371036211990001

Maret 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
29	30	31				
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

19

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Uri Ningrias
Kabupaten : KABUPATEN MAELANG
Jumlah Produk : 3560
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra	Aset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tidak Tetap	Pendapatan Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap		Partner / Mitra tidak tetap	Partner / Mitra tetap	
Desa Pogalan merupakan wilayah yang memiliki potensi wisata alam yaitu Top Selfie Kragilan dan Grenden Selfie, yang banyak dikunjungi oleh wisatawan.	Meningkatkan pemasaran produk Kerajinan Kayu Lolis Bakar Iblis Desa Pogalan	1. Melakukan kerja sama dengan pihak yang terkait, yaitu karang taruna desa pogalan selaku pihak pengujian produk kayu lolis bakar dengan pihak pengelola wisata. Dengan rencana pemasaran produk yaitu harga jual produk kerajinan sudah masuk dalam paket wisata. 2. Meningkatkan pemasaran produk melalui media sosial.	1. Produk lokal berbahan kayu dengan cara dilukis dan dibakar yang menghasilkan seni tulisan dan motif unik dengan identitas warna alam. 2. Produk dapat custom sesuai permintaan customer. 3. Produk handmade yang berkualitas.	1. Pengunjung wisata. 2. Pengelola pariwisata. 3. Toko. 4. Aksesoris. 5. Masyarakat luas.	1. Memperbaiki packaging produk yang unik dan menarik. 2. Mempromosikan produk melalui media sosial, seperti website, Instagram, Facebook, Story Whatsapp, Marketplace.	1. Melakukan kerjasama dengan berbagai pihak, yaitu pihak pengelola wisata, pihak toko aksesoris, dan pihak toko oleh-oleh. 2. Menggunakan marketplace.	40	10	1. Menjalin dan menjaga komunikasi yang baik dengan cara meningkatkan pelayanan chat. 2. Memberikan kritik dan saran dari customer. 3. Memberikan harga promo yang menarik.	500	260	100	80	Pengelola wisata	Masyarakat luas	Penjualan dan pengiriman kayu lolis bakar	Hasil dapat diperoleh dalam waktu kurang lebih 1 minggu setelah proses pembuatan dengan sistem per order. Usaha ini dapat aktif kembali dengan dukungan dengan cara meningkatkan kreativitas pelaku usaha dan meningkatkan pemasaran produk yang lebih luas.

Semarang,...

Peserta,

Uri Ningrias

Mengetahui,

Tim Teknis,



Drs. R. D. S. SUHARTO, M.Pd.
NIP. 19660903 199103 1.016



RAY FR-2015 S. (P. N. S)
NIP 198407062008010001