

KALENDER ABSENSI

Nama :

Alifia Mentari

NIK :

SS08214201010001

Maret 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
29	30	31				
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

19

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

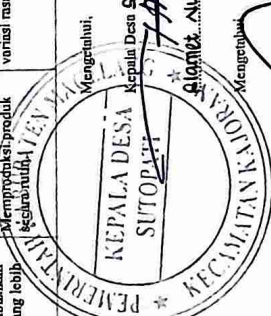


Nama Peserta : Alifia Mentari
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 8110
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aspek	Tidak Berwujud	Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan Baru	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner / Mitra Tetap	Partner / Mitra Tidak Tetap			
Desa Sutopati memiliki potensi pertanian yang cukup besar, salah satunya adalah produksi talas. Salah satu UMKM Desa yang ada, Kopeng Waian terdapat produk olahan dari talas yang diberi nama merk "Cup laqueana".	1. Melakukan inovasi pada olahan talas yang sudah ada 2. Meningkatkan dan memperluas jaringan pemasaran 3. Dalam jangka panjang, perlu adanya inovasi tetap anan apabila produk di distribusikan dalam jarak yang lebih luas.	1. Memperbaiki packaging produk agar lebih aman dan menarik 2. Menjalin kerjasama dengan lebih banyak warung dan toko kelontong 3. Meningkatkan pemasaran produk dengan memanfaatkan platform social media 4. Mengikuti pameran produk di beberapa acara	1. Produk berasal dari bahan baku yang berkualitas 2. Harga yang terjangkau dan dapat bersaing di pasaran 3. Produk memiliki beberapa varian rasa	1. Warung di Desa Sutopati dan sekitarnya 2. Toko oleh-oleh 3. Pasar 4. Masyarakat luas	1. Meningkatkan packaging produk agar lebih menarik 2. Menpromosikan produk dengan memanfaatkan platform social media 3. Berpartisipasi dalam kegiatan Expo UMKM yang diselenggarakan lembaga lembaga	1. Menjalin kerjasama dengan warung-warung yang ada di Desa Sutopati dan sekitarnya serta warung di pasar 2. Menggunakan media sosial untuk keperluan bisnis (seperti Shopee, marketplace)	100	0	1. Menjaga dan terus meningkatkan kualitas dan cita rasa produk 2. Memberikan pelayanan terbaik dari segi harga dan kualitas produk 3. Memberikan promo atau potongan harga kepada pelanggan yang membeli dalam jumlah besar	2000000	0	1000000	0	Warung-warung	0	Peralatan dalam proses produksi	Inovasi dan kreativitas, ide, skill, dan jln Usaha	Produk di rencanakan dan diharapkan dapat berjalan secara rutin dan memiliki jangka panjang pemasaran yang lebih luas baik secara offline maupun online.

Semarang,---

Peserta,
Alifia Mentari



Drs. AD EPI SUHARTO, M.Pd.
NIP. 19640403 199103 1016

RAY ARIYATI, S.I.P, M.S.I.
NIP. 19840706 2008011001