DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

SIMUDA PERWIRA

Nama Peserta : Kholil Rohman
Kabupaten : KABUPATEN PEKALONGAN
Jumlah Penduduk : 3402
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Ekskusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
1. Kerajinan Tas Rajut (Tali Kur) 2. Olahan Bunga Rosella 3. Peyek 4. Pisang Crispy	1. Kerajinan Tas Rajut a. pengadaan tali umtuk pelatihan dan produksi b. mengadakan pelatihan selama 3 hari dengan mengundang pelatih profesional 2. Olahan Bunga Rosella a, melakukan proses pengolahan bunga rosella menjadi sirup atau manisan b. kemasan yang menarik c. NIB dan sertifikasi halal 3. Peyek a. memperbagus kemasan b. NIB dan sertifikasi halal 4. Pisang Crispy a. memperbagus kemasan	1. Kerajinan Tas Rajut a. memperbanyak produksi b. melakukan pemasaran online dan offline c. melibatkan salah satu kelompok masyarakat 2. Olahan Bunga Rosella a. memperbanyak produksi b. melakukan pemasaran online dan offline c. melibatkan salah satu kelompok masyarakat 3. Peyek a. melakukan evaluasi penjualan b.mendaftarkan NIB dan sertifikasi halal c. mendaftarkan produk di platform digital 4. Pisang Crispy a. melakukan evaluasi penjualan b, memperbanyak varian rasa c. mendaftarkan produk di platform digital	1. Kerajinan Tas Rajut Kualitas rapi dan rajutan yang kencang 2. O;ahan Bunga Rosella tidak menggunakan bahan kimia 3. Peyek lebih gurih dan renyah 4. Pisang Crispy lebih banyak varian rasa dan menggunakan pisang yang unggul	1. Tas Rajut menyasar kalangan perempuan 2. Olahan Rosella menyasar masyarakat umum 3. Peyek menyasar masyarakat umum, warung-warung dan toko retail kecil 4. Pisang menyasar masyarakat umum, warung-warung dan Kantin Sekolah	1. media sosial 2. Packaging menarik 3. Pameran / bazar	1. Delivery Order 2. Pre Order	0	0	1. menjalin komunikasi yang baik 2. memberikan penawaran yang menarik	0	0	0	0	-	-	-	-	-

Mengetahui,
Kepala Desa ...
KEPALA DESA GEBANGKEREP
DIDI MARYONO

Mengetahui,
Kepala Seksi/Bidang ....
Dis... Kabupaten...
Ari Arfiyanto, S.Si, MAP
197812102008011004

Mengetahui,
Kepala Seksi ....
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Semarang....
Peserta,
SIKTIR

Menyetujui
Tim Teknis,