

KALENDER ABSENSI

Nama :

RIZKY NUR RAHMAWATI

NIK :

3307025802980002

Maret 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
29	30	31				
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

17

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMUDAAN, OLAH-RAGA, DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : RIZKY NUR RAHMAWATI
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 4991
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi/Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keuntungan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud	
1. Kopi bubuk : dimana terdapat dua kelompok yang mengembangkan, yang pertama kopi bonowono yang di kembangkan oleh kelompok tani bwa sejatira (Dusun Bonowono) dan yang kedua kopi JM yang dikembangkan oleh kelompok tani Dusun Bakalan. 2. Keripik Cembro, dikembangkan oleh salah satu warga dusun Ngjuk bernama Mbak Yuli. 3. Aneka Keripik (Paku, Keripik Kacang hijau, keripik bayam, keripik jagung) dikembangkan oleh salah satu warga dusun Bonowono bernama Pak Wikanito. 4. Gandu Pandang, salah satu wisata alam buatan berupa gerdul dengan penandungan gunung endoro dan sumber, dimana sarung ini milik perorangan yang mengintrestasikan warga sekitar untuk berjualan. 5. Borecamp Pendakian Gunung Sumbing, dikelola oleh Karang Taruna Bonowono.	Dari 5 peluang yang ada, rencana usaha yang akan saya jalankan adalah Repackaging Cembro dan Aneka Keripik	Aksi di desa : Memberikan kelompok kecil untuk ikut serta memproduksi dan memasarkan produk. Aksi untuk diri sendiri : Memasarkan produk dengan media sosial dan mengubah kemasan sesuai dengan segmentasi pasar. Selain itu, mencari inovasi rasa untuk pada keripik cembro.	1. Keripik Cembro : makanan khas Wonosobo, satu satunya keripik cembro yang diproduksi di Bonowono. Makanan bebas gluten dalam bentuk camilan yang bisa di bawa kemana saja. Rasa gurih dari bumbu bawang yang banyak bukan ang. 2. Aneka keripik : a. Keripik jagung : Camilan enak dan sehat. Di anggap tempat oleh masyarakat namun memiliki banyak manfaat bagi kesehatan contohnya membantu merangsang imunitas, mengurangi rasa keletihan, stres dan depresi serta masih banyak manfaat. (source : hellosehat.com) b. Keripik kacang hijau : kacang hijau tidak keras, bisa di nikmati semua kalangan, banyak manfaat dari kacang hijau untuk kesehatan.	-Demografi : a. Usia 5 tahun - 40 tahun, b. Ekonomi kelas bawah - atas, c. Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan. -Geografi Wilayah Wonosobo dan sekitarnya. Warga internet -Psikografi orang yang suka ngemil tapi malas masak, orang yang mudah lupa sehingga bisa di jadikan solusi untuk mengingatkan perut.	Repackaging, membuat konten pemasaran, pemasaran melalui digital marketing (WA, business dan instagram)	Pemasaran dan penjualan di Min market sekitar, penjualan di kantin sekolah. Pembelian online atau jark jush menggunakan pengiriman ekspedisi.	1	0	Memberikan diskon dengan syarat dan ketentuan. Pemberian pelayanan terbaik bisa COD dan transfer.	0	0	0	0	Toko Kambarono	0	Alat produksi	merk dagang	Untuk saat ini produk cembro dan Keripik belum di laksanakan secara rutin setiap hari. Produk di laksanakan ketika ada pesanan.

Semerang, 27 Maret 2023



Peserta,

Rizky Nur Rahmawati, S. Pd





DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAHA, DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : RIZKY NUR RAHMAWATI
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Pemuda : 4991
Jumlah Pemuda : 1310
Bulan Tahun : Maret 2023

Petani Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Didampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Sektor Pertanian : Cabai, Labu siam (Jagung) dan sayur putih. 2. Wisata Alam : Giria Pandeg dan Bawung pendakian. 3. Industri Rumah Tangga : Kopi dan aneka makanan ringan (kuekris, keripik pedang, keripik ayam, keripik kacang hijau dan lain-lain).	1. Kurang maksimal dalam pemasaran 2. Objek wisata tidak terawat dengan baik atau akibat dari organisasi yang menjalankan belum bergerak maksimal. 3. Usia pemuda banyak yang sekolah non formal (gondok pesantren) ke luar daerah. Sementara pemuda yang tetap di desa tidak dijejaskan.	1. Pendampingan Pokdarwis 2. Pendampingan UMKM 3. Pendampingan Pemuda melalui Sekolah dengan program kerja bernama "Shafaki" (Sharing bersama Saka dan Rizky).	Fondah (16): 1. Yuli 2. Muzakim 3. Abmad Nur Wahid 4. Yusrai 5. Tipoyono 6. Lukman Hamid 7. Hartono 8. Eko 9. Tugiyman 10. Muzakir 11. Marofa 12. Al Khazani 13. Tugkir 14. Furqan 15. Bagus 16. Mohamad Nurkhan.	Jumlah (1): POKDARWIS DISA BOWONGSO	1. Pokdarwis : Rencana Kegiatan atau program kerja pokdarwis 2. Pokdarwis : Pokdarwis dengan nama dan rencana pemasaran online 3. Kegiatan Shafaki : meet dalam proses pendirian ke sekolah sekolah dan mitra terkait.	Dalam mendampingi Pokdarwis, kendala yang dihadapi adalah kendala dalam mendampingi Pokdarwis karena belum adanya koordinasi untuk berorganisasi.	Pokdarwis : Membuat grup W.A, membuat jadwal pertemuan. Pendampingan UMKM : Melakukan pendampingan Kegiatan Shafaki : Kegiatan sosialisasi penanganan kesehatan diri dan menjaga kesehatan, serta motivasi melanjutkan sekolah.	



Senang, 27 Maret 2023

Peserta,

Rizky Nur Rahmawati
Rizky Nur Rahmawati, S. Pd

Mengikuti,



Mengikuti,

Siti Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Ditanggung Provinsi Jawa Tengah

