DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

SIMUDA PERWIRA

Nama Peserta : Taufik Adi Kurniawan
Kabupaten : KABUPATEN PEKALONGAN
Jumlah Penduduk : 3402
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
1.Olahan Bunga Rosella 2.Kerajinan Tas Rajut (Tapi Kur) 3.Kripik Peyek 4.Pisang Crispy	1. Olahan Bunga Rosella - Melakukan proses pengolahan bunga rosella menjadi olahan sirup atau manisan - Memberikan kemasan dan mendaftarkan NIB beserta sertifikasi halal 2. Kerajinan Tas Rajut (Tali Kur) - Pengadaan tali kur dan sarana lain yang menunjang proses produksi - Mengundang tutor ahli yang mahir dalam melakukan proses membuat tas rajut 3.Kripik Peyek - Memberikan kemasan dan mendaftarkan NIB beserta sertifikasi halal 4.Pisang Crispy - Memberikan kemasan dan mendaftarkan NIB beserta sertifikasi halal	1.Olahan Bunga Rosella - Melibatkan salah satu kelompok masyarakat untuk memberdayakan usaha desa - Melakukan pemasaran melalui digital produk olahan rosella 2. Kerajinan Tas Rajut (Tali Kur) - Mengadakan pelatihan pekanan selama beberapa kali pertemuan - Melibatkan salah satu kelompok masyarakat untuk memberdayakan usaha desa 3. Kripik Peyek - Melakukan pendaftaran produk ke platform digital - Melakukan Pemasaran secara online untuk menjangkau pasar lebih luas 4.Pisang Crispy - Memperbanyak variasi rasa olahan pisang crispy - Mendaftarkan produk ke platform digital untuk memperluas mangsa pasar	1.Olahan Bunga Rosella : Menggunakan bahan asli tanpa campuran kimia dan menjadi produk asli desa 2.Kerajinan Tas Rajut (tali kur) : Hasil tas yang sudah jadi memiliki kualitas rajutan yang rapi dan tidak kalah saing dengan produk tas rajut lain 3.Kripik Peyek Memiliki rasa yang gurih dan renyah serta menjadi produk khas desa 4.Pisang Krispy Memiliki rasa yang tidak kalah bersaing dengan produk si pisang crispy lainnya dan menjadi produk asli desa	1.Olahan Bunga Rosella Menyasar pada kalangan masyarakat umum 2.Kerajinan Tas Rajut (Tapi Kur) Menyasar pada kalangan perempuan 3.Kripik Peyek Menyasar pada kalangan masyarakat umum 4.Pisang Crispy Menyasar pada kalangan masyarakat umum	Dari Olahan Bunga Rosella, Kerajinan Tas Rajut (Tapi Kur),Kripik Peyek & Pisang Crispy melakukan strategi promosi berupa media sosial, packaging yang menarik dan promosi melalui pameran bazar yang ada di Pekalongan dan sekitarnya	Dari Olahan Bunga Rosella, Kerajinan Tas Rajut (Tapi Kur),Kripik Peyek & Pisang Crispy melakukan strategi distribusi melalui penyediaan produk yang dapat diakses di tempat umum seperti pasar untuk produk makanan dan e commers untuk produk tas. Tujuan distribusi ini bertujuan untuk mengenalkan produk terlebih dahulu kepada masyarakat	0	0	Dari Olahan Bunga Rosella, Kerajinan Tas Rajut (Tapi Kur),Kripik Peyek & Pisang Crispy melakukan strategi pembinaan hubungan melalui jalinan komunikasi yang baik antar pihak calon pelanggan maupun pelanggan itu sendiri disisi lain juga dapat dilakukannya penawaran yang menarik kepada mereka agar memiliki ketertarikan untuk membeli barang komoditas asli dari desa.	0	0	0	0	-	-	-	-	-

Mengetahui,
Kepala Desa ....

DIDI MADYONO

Semarang....

Peserta,

Taufik

.....

Mengetahui,
Kepala Seksi/Bidang ....
Dis... Kabupaten ....

ARFIYANTO, S.Si . M.AP
19701210 200801 1004

Menyetujui
Tim Teknis

.....

Mengetahui,
Kepala Seksi ....
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

.....

Dipindai dengan CamScanner